

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, F. F., Hafiar, H., & Novianti, E. (2015). Perilaku komunikasi etnis Tionghoa Peranakan dalam bisnis keluarga (Studi fenomenologi mengenai perilaku komunikasi etnis Tionghoa Peranakan dalam bisnis keluarga di Jakarta). *Jurnal Komunikasi*, 9(2), 105-118
- Adiputra, I P., Mandala, K. (2017). Pengaruh Kompetensi dan Kapabilitas terhadap Keunggulan Kompetitif dan Kinerja Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud* 6 (11)
- Akan, O., Allen, R. S., Helms, M. M., & Spralls, S. A. (2006). Critical tactics for implementing Porter's generic strategies. *Journal of business strategy*.
- Alderson, P., & Morrow, V. (2011). The ethics of research with children and young people: A practical handbook. New York: Sage Publications
- Allen, R. S., & Helms, M. M. (2006). Linking strategic practices and organizational performance to Porter's generic strategies. *Business process management journal*.
- Alwafi, F. Magnadi, R. H. (2016). Pengaruh Persepsi Keamanan, Kemudahan bertransaksi, kepercayaan terhadap toko dan pengalaman berbelanja terhadap minat beli secara Online pada Situs Jual Beli Tokopedia.com. *Diponegoro Journal Of Management*. 5 (2)
- Antonio & Cardeal. (2012). Valuable, Rare, Inimitable Resources, and Organization (VRIO) resources or Valuable, Rare, Inimitable Resources (VRI) Capabilities : What Leads to Competitive advantage ?. *African Journal of Business Management* Vol.6(37).

- Apriyanti, Masayu E. (2018). Pentingnya Kemasan Terhadap Penjualan Produk Perusahaan. *A peer-reviewed open acces journal*.
- Arksey, H., & O'Malley, L. (2005). Scoping studies: towards a methodological framework. *International Journal of Social Research Methodology*, 8(1), 19-32. doi:10.1080/1364557032000119616
- Arumsari, Dheany (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi*
- Assauri, S. (2012). *Strategic Marketing*. Cetakan satu. Edisi satu. RajaGrafindo Persada. Depok
- Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17, 99-120.
- Barney, Jay B. & Herterly, W.(2012). *Strategic Management & Competitive Advantage*. Pearson Education, Prentice Hall Publishing
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), p.77-101 Retrieved from http://eprints.uwe.ac.uk/11735/2/thematic_analysis_revised_-_final.pdf
- Bogdan & Biklen. (2007). *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theory and Methods* fifth edition. New York: Pearson Education
- Bogdan, Robert C. & Biklen Sari Knopp. 1998. *Qualitative Research For Education*. A. Viacom Company 160 Goul Street, USA.
- Coenraad, Dhea P. (2016). Pengaruh Kemampuan dan Motivasi dan Komitmen terhadap Kinerja Pegawai. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Enterpreunership* 10 (1) 17-24
- Chairunisa, R., & Irawan, F. (2020). "Analisis Nilai Entitas Setelah Penerapan

Financial Technology oleh PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk".

Keberlanjutan : Jurnal Manajemen Dan Jurnal Akuntansi, Vol. 5 (2), pp: 105–116.

Chakrabartty, S. N. (2013). Best Split-Half and Maximum Reliability. *IOSR Journal of Research & Method in Education*, 3(1), 1-8.

Creswell, J.W. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing among Five Tradition*. London: Sage Publications

David, Fred R, (2011). *Strategic Management, Buku 1*. Edisi 12 Jakarta

Daya Qarsa (2022). "Strategi Mencapai Kesuksesan untuk Bisnis Keluarga Selama COVID-19", retrieved October 25, 2022, from

<https://dayaqarsa.com/strategi-mencapai-kesuksesan-untuk-bisnis-keluargaselama-covid-19/>

Eisenhardt, K. M. (1989). Building Theories from Case Study Research. *Academy of Management Review* , 14 (4), 532-550.

Fajriani, Melati N., Silvianita, Anita. (2019). Analisis Faktor-faktor yang Mendorong Kinerja Karyawan PT. Antam TBK. *Journal ADHUM* 9 (1)

Fandy Tjiptono & Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*, Andi Offset, Yogyakarta.

Feldt, L. S., & Brennan, R. L. (1989). Reliability. In R. L. Linn (Ed.). *Educational Measurement* (3rd Ed.). New York: American Council on Education and Macmillan.

Fereday, J., & Muir-Cochrane, E. (2006). Demonstrating rigor using thematic analysis: A hybrid approach of inductive and deductive coding and theme

- development. *International Journal of Qualitative Methods*, 5(1), 80-92.
- Firth, Rodric. 1972. *Encyclopedia Internasional*, Phippines: Gloria Incorporation
- Gay, L.R. (1983). *Educational Research Competencies for Analysis & Application*.
2nd Edition. Ohio: A Bell & Howell Company
- Greenberg, J., & Baron, R. A. (2000). *Behavior in organizations: Understanding and managing the human side of work*.
NJ: Prentice Hall
- Halim, V. L. Pengaruh Management Control System Terhadap Budaya Bisnis Keluarga.
- Hartanto, Mardi, Frans. (2009). *Paradigma baru manajemen Indonesia: menciptakan nilai dengan bertumpu pada kebajikan dan potensi insani*. Bandung: PT. Mizan Pustaka
- Hasibuan, Malayu SP. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hidayat, Ahmad. Ramadhany, Cahya. (2021). *Analisa Penerapan Manajemen Waktu pada Proyek Pembangunan Jembatan Gantung Lubuk Ulak dengan Metode CPM*. 7 (2)
- Holloway, I., & Todres, L. (2003). The status of method: Flexibility, consistency and coherence. *Qualitative Research*, 3(3), 345–357
- Hussein, A. S. (2019). *Manajemen Bisnis Keluarga*. Universitas Brawijaya Press.
- Ikhsan, M.F.N., “Industri Grafika di DIY Terpukul”, Retrieved October 20, 2022, from <https://semarang.bisnis.com/read/20200929/536/1298360/industri-grafika-di-diy-terpukul>

INDARTI, D. (2021). *ANALISIS PORTER FIVE FORCE DALAM UPAYA MENINGKATKAN STRATEGI BERSAING (Studi Pada UMKM Calenduna)* (Doctoral dissertation, UPN" VETERAN'JAWA TIMUR).

Irfani, Amminudin. (2021). *Pengaruh Kepemimpinan dan Efektivitas Komunikasi terhadap Kinerja Karyawan*. Bandung Coference Series : *Business and management* (1)

Ismail, M. I. (2020). *Evaluasi Pembelajaran Konsep Dasar, Prinsip, Teknik, dan Prosedur*. Retrieved from <https://ebooks.gramedia.com/id/buku/evaluasi-pembelajaran-konsep-dasar-prinsip-teknik-dan-prosedur>

Ivone, I., & Chandra, B. (2021). *Analisis Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Pengungkapan Sukarela pada Perusahaan Keluarga*. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 4(1), 322-334.

Johnson, G. (1998) 'Mapping and Re-Mapping Organizational Culture', in V. Ambrosini (ed.) *Exploring Techniques of Analysis and Evaluation in Strategic Management*, pp. 137-151. Hemel Hempstead: Prentice Hall

Kemenko (2021), "Pemerintah Dorong Digitalisasi UMKM hingga Pemerintah Daerah", Retrieved October 15, 2022, from <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/2937/pemerintah-dorong-digitalisasi-umkm-hingga-pemerintah-daerah>

Khasanah, U. (2020), "Pengantar Microteaching". Retrieved October 11, 2022.

from <https://books.google.co.id/books?id=RQzyDwAAQBAJ>

Kompasiana (2015), "Paradigma Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif", Retrieved October 9, 2022, from

<https://www.kompasiana.com/amaliya0009/54f984b6a33311106a8b47ed/pa-radigma-penelitian-kualitatif-kuantitatif>

- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, (2008). Prinsip-prinsip Pemasaran, Jilid 1, Erlangga, Jakarta
- Kusumawati F dan Hartono Y. (2010). Buku Ajar Keperawatan Jiwa. Jakarta: Salemba Medika.
- Lamb, Charles W, et al. (2001). "Pemasaran", Edisi Pertama Jilid 1. Salemba Empat. Jakarta.
- Lestari, Asri., Subrata, Tanjung., Rusni, Ni W., Juwita, Dewa A. (2022). Pemberdayaan Kelompok Pekerja Bella Café dalam Penerapan Higiene Perusahaan di Desa Jimbaran, Kuta., Badung. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*. 1 (11).
- Levac, D., Colquhoun, H., & O'Brien, K. K. (2010). Scoping studies: advancing the methodology. *Implement Sci*, 5, 69. doi:10.1186/1748-5908-5-69
- Liamputtong, P. (2009). Qualitative data analysis: conceptual and practical considerations. *Health Promotion Journal of Australia*, 20(2), 133.
- Linda dan Claire. (2006). *Qualitative Research for Allied Health Professionals: Challenging Choices*. London: John Wiley & Sons, Ltd.
- Mahardita, H. R. (2017). Efektivitas dan Efisiensi Kerja Aparatur Sipil Negara di Sekretariat DPRD Provinsi Kalimantan Timur. *Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 5(01), 133-144.
- Mangkuprawira, Sjafriz. (2007). *Manajemen Mutu Sumber Daya Manusia*. Bogor : Ghalia Indonesia

- Margaretha, Y. (2019). MANAJEMEN KONFLIK PADA PERUSAHAAN KELUARGA (STUDI KASUS PADA PERKEBUNAN X). *Jurnal Manajemen Maranatha*, 18(2), 135–142.
- Marwansyah. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi Kedua. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Medistiara, Yulida. Detik.com. (2016). Sektor Industri Berkontribusi 17, 82% Terhadap PDB Nasional. <https://finance.detik.com/industri/d-3377906/sektor-industriberkontribusi-1782-terhadap-pdb-nasional>. Diakses pada tanggal 22 Mei 2017.
- Miles, Mathew B., dan A. Michael Huberman. 1994. *An Expanded Sourcebook: Qualitative Data Analysis*. London: Sage Publications.
- Moleong, Lexy J. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyadi, W., Tarigam, Riswan E., Widjaja, Andre E. (2016). Pengaruh Inovasi, Kreativitas , dan Kepuasan Konsumen terhadap Keunggulan Kompetitif : Sebuah Studi Kasus. *Prosiding Seminar Nasional Inovasi dan Teknologi Informasi 3*
- Neuman, W.L. (1997) *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. 3rd Edition, Allyn and Bacon, Boston.
- Newman, LW. 2000. *Social Research Methods Qualitative and Quantitative Approaches*: Boston: Allyn And Bacon, 2000.
- Nizam, M. F., Mufidah, E., & Fibriyani, V. (2020). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Inovasi Produk Dan Keunggulan Bersaing Terhadap

- Pemasaran Umkm. *Jurnal EMA*, 5(2), 100-109.
- Njatrijani, R. (2019). Hubungan hukum dan Penerapan Prinsip Good Corporate Governance dalam Perusahaan. *Jurnal Gema Keadilan* 6 (3)
- Nordqvist, M., Zellweger, T. M., & Habbershon, T. G. (2009). Transgenerational Entrepreneurship. In M. Nordqvist, & T. M. Zellweger, *Transgenerational Entrepreneurship: Exploring Growth and Performance in Family Firms across Generations*. Cheltenham: Edward Elgar
- Nurcholik, K. (2021), "Covid-19 vs Industri Percetakan", retrieved October 5, 2022, from <https://kristamedia.com/news/Covid-19-vs-Industri-Percetakan81>
- Nurhamsyah, D., Trisyani, Y., & Nuraeni, A. (2018). Quality of Life of Patients After Acute Myocardial Infarction: A Scoping Review. *Journal of Nursing Care*, 1(3).
- Oliver, V. (2010). *301 Smart Answers to Tough Business Etiquette Questions*. Skyhorse Publishing: New York, USA
- Pallant, J. (2010). *SPSS Survival Manual: A step by step guide to data analysis using the SPSS program*. New York: McGraw Hill
- Pamungkas, D. P. (2016). "Analisis Competitive Force dan Competitive Strategy Sistem Informasi Kuliner di Indonesia (Studi Kasus : Kulina.id)". *Electronics, Informatics, and Vocational Education (ELINVO)*, Vol. 1 (2), pp: 118–127.
- Pangaribuan, Tagor, *Paradigma Bahasa*, Graha Ilmu Yogyakarta: 2008
- Pernando, A. (2018). "Ini Masalah yang Masih Dihadapi Pengusaha Percetakan". Retrieved November 3, 2022, from <https://ekonomi.bisnis.com/read/20180902/257/834231/ini-masalah-yang->

masih-dihadapi-pengusaha-percetakan.

Porter, M. (2007). Porter's generic strategies. *Retrieved June, 14, 2009.*

PrinterQoe (2019). “Alasan Mengapa Jasa Percetakan Paling Diperlukan Orang”.

Retrieved October 30, 2022, from <https://ofiskita.com/articles/detail/alasan-mengapa-jasa-percetakan-paling-diperlukan-orang>

Puspita, et al. (2020). “Analisis Strategi Mempertahankan Dan Mengembangkan Bisnis Di Tengah Pandemi COVID-19 Serta Mengetahui Dampak Perkembangan Dan Pertumbuhan COVID-19 Di Indonesia.” *Jurnal Aktiva: Riset Akuntansi dan Keuangan* 2(3): 28. <https://aktiva.nusaputra.ac.id>.

Putra, A.P. (2019). Pengaruh Knowledge Management terhadap Keunggulan Kompetitif melalui inovasi Produk pada UMKM Makanan dan minuman Kekinian di Yogyakarta. *Jurnal Universitas Islam Indonesia*. Yogyakarta

Putri, V. K. M., (2021). “Observasi: Pengertian Para Ahli, Tujuan, Ciri-Ciri, dan Jenisnya”, Retrieved October 7, 2022, from <https://www.kompas.com/skola/read/2021/08/03/164904169/observasi-pengertian-para-ahli-tujuan-ciri-ciri-dan-jenisnya?page=all>.

Rahma, A. N., & Pradhanawati, A. (2018). "Strategi Bersaing Produk Ukm Lunpia dengan Menggunakan Analisis Five Forces Porter dan SWOT (Kasus pada UKM Lunpia Kings Semarang)". *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 7 (2), pp: 171–185.

Redaksi Gudang Bisnis (2021). “Bisnis Percetakan Lesu di Tengah Pandemi Covid19”. Retrieved October 19, 2022, from <https://gudangbisnis.id/kolom-bisnis/bisnis-percetakan-lesu-di-tengah-pandemi-covid19/>

- Ridha, N. (2017). Proses penelitian, masalah, variabel dan paradigma penelitian. *Hikmah*, 14(1), 62-70.
- Rienda, L., Claver, E., & Andreu, R. (2020). Family involvement, internationalisation and performance: An empirical study of the Spanish hotel industry. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 42(August 2019), 173–180. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2020.01.002>
- Robson, C. (2011). *Real World Research: A Resource for Users of Social Research Methods in Applied Settings*, (2nd Ed.). Sussex, A. John Wiley and Sons Ltd
- Robbins dan Judge. 2008. *Perilaku Organisasi*, Edisi Duabelas, Penerbit Salemba Empat: Jakarta.
- Rosita, Sutyawidorini, Inne. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Almana* 1 (3)
- Ross, Mitchell. 2007. *Student Recruitmen Management*. Australia. Graffith University. Vol. 21. No. 7, pp. 593-605.
- Saldana, J., 2009, *The Coding Manual for Qualitative Researchers*, London: Sage Publications.
- Sanaji, Sanaji. (2016). UNDERSTANDING THE RELATION OF ORGANIZATIONAL LEARNING AND INNOVATION CREATION IN SMALL AND MEDIUM SIZE ENTREPRISES: A CASE STUDY APPROACH. *Proceeding of ICAMESS 2016*, 30 April 2016 Jakarta.
- Saputra, D. (2017). “Analisa VRIO (Valuable, Rare, Inimitable, Organized to

Capture Value”, Retrieved October 14, 2022 from <https://bbs.binus.ac.id/ibm/2017/06/analisa-vrio-valuable-rare-inimitable-organized-to-capture-value/>

Saputra, Riky W. (2022). Sistem Kompensasi Pada PT. Berkah Banua Kita. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Manajemen*. 6 (2)

Siburian, Deddy Suhendra., Hidayati, Siti A., Pituringsih, Endar. (2022). Efektivitas Penerapan Supply Chain Management, Efisiensi Biaya Operasional Pada Kinerja Perusahaan di Moderasi Keunggulan Kompetitif. *E- Jurnal Akutansi* 32 (5).

Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian (eds.). 1995. Metode penelitian survai. Jakarta: LP3ES

Sjafirah. N. A., P. D. (2016). Penggunaan Media Komunikasi dalam Eksistensi Budaya Lokal Bagi Komunitas Tanah Aksara. Studi Deskriptif Kualitatif tentang Penggunaan Media Komunikasi Dalam Eksistensi Budaya Lokal Bagi Komunitas Tanah Aksara. *JIPSI*, 6(2), 39-50.

Strauss, Anselm L., 1987, *Qualitative Analysis for Social Scientist*, Cambridge: *Cambridge University Press*

Soehandoko, J.S. (2022). "70 Persen Perusahaan Keluarga Tidak Bertahan Hingga Generasi Kedua, Ini 4 Tantangannya”, Retrieved October 28, 2022, from <https://entrepreneur.bisnis.com/read/20220418/52/1524064/70-persen-perusahaan-keluarga-tidak-bertahan-hingga-generasi-kedua-ini-4-tantangannya>

Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D Bandung:

Alfabeta

- Suparno Ahmad. (2009). Hikmah Pendidikan Agama Islam. Yudistira.
- Syam, Sofiana. (2020). Pengaruh Efektivitas dan Efisiensi Kerja terhadap Kinerja Pegawai pada Kecamatan Banggae Timur. *Jurnal Ilmu Manajemen* 4 (2)
- Tanwar, R. (2013). Porter's generic competitive strategies. *Journal of business and management*, 15(1), 11-17.
- Taylor, J. R. (1999). An Introduction to Error Analysis: The Study of Uncertainties in Physical Measurements. University Science Books.
- Temanstartup (2022). "Yuk Kenalan sama VRIO Framework!", Retrieved October 5, 2022, from <https://temanstartup.com/yuk-kenalan-sama-vrio-framework/>
- Teruna, et al. (2020) Strategi Menghadapi Dampak Pandemi covid-19 terhadap Usaha Kecil dan Menengah. World Bank. Report on Indonesia
- Thatcher, R. (2010). Validity and Reliability of Quantitative Electroencephalography. *Journal of Neurotherapy*, 14, 122-152.
- Thomas (2020). "Moody's Prediksi Ekonomi Indonesia Melambat di 4,8% Akibat Corona", Retrieved December 12, 2022, from <https://tirto.id/moodys-prediksi-ekonomi-indonesia-melambat-di-48-akibat-corona-eDPW>
- Twycross, A., & Shields, L. (2004). Validity and Reliability-What's it All About? Part 2: Reliability in Quantitative Studies. *Paediatric Nursing*, 16 (10), 36.
- Uno, H. B. (2020). Paradigma Penelitian. *E-PROSIDING PASCASARJANA UNIVERSITAS NEGERI GORONTALO*.
- Wahyuni, E., & Purwaningsih, E. (2021). PENGARUH KEPEMILIKAN

MANAJERIAL, UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, KEBIJAKAN DIVIDEN, KEPUTUSAN INVESTASI, STRUKTUR MODAL DAN INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN KELUARGA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016–201. *Media Akuntansi*, 33(01), 79-99.

Wijoyo, et al. (2020). ANALISIS EFEKTIFITAS

PENERAPAN KURIKULUM PENDIDIKAN SEKOLAH MINGGU BUDDHA DI MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI DI SMB TRISARANAGAMANA PEKANBARU) . In *Jurnal Pendidikan Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat: Vol. II (Issue 2)*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.37577/jp3m.v2i2.276>

William, et al. (2019). MANFAAT ETIKA DALAM BERWIRSAHAMENURUT PANDANGAN BUDDHIS. *Jurnal Ilmu Agama Dan Pendidikan Agama Buddha*, 1(1), 45–54.

Winsky (2021), “Belajar Teknik Asesmen Risiko – Wawancara Terstruktur atau Semi-Terstruktur (Structured/Semi-Structured Interviews – SSI)”, Retrieved November 2, 2022, from <https://irmapa.org/belajar-teknik-asesmen-risiko-wawancara-terstruktur-atau-semi-terstruktur-structured-semi-structured-interviews-ssi/>

Wiranata, C. (2019). “Nih, 9 Alasan Percetakan Adalah Komoditi Tertinggi di Pasaran”. Retrieved October 26, 2022, from <https://solusiprinting.com/nih-9-alasan-percetakan-adalah-komoditi-tertinggi-di>

[pasaran/#:~:text=Tujuan%20utama%20dari%20percetakan%20tentu,dibuat%20sepraktis%20dan%20seefisien%20mungkin.](#)

Yohannes E. S. (2021), "PresUniv "ICFBE 2021": Perusahaan Keluarga Masih Mendominasi Perekonomian Dunia", retrieved October 28, 2022, from <https://www.kompas.com/edu/read/2021/11/02/132432271/presuniv-icfbe-2021-perusahaan-keluarga-masih-mendominasi-perekonomian-dunia?page=all>.

Yopie, S., & Chrislin, C. (2022). Analisis Pengaruh Keterlibatan Keluarga terhadap Kinerja Perusahaan di Indonesia. *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 6(1), 359-368.

Yopie, S., & Lim, A. (2021). PENGARUH MANAJEMEN KELUARGA, GENERASI, DAN STRUKTUR KEPEMILIKAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN KELUARGA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 8(2), 249-274.

Yosita, R. O. (2017). "Strategi Bersaing Kaos Khas Banyuwangi "Blam Tees"". *Journal for Business and Entrepreneur*, Vol. 1 (1), pp: 91–99.

Zohrabi, M. (2013). Mixed Method Research Instruments, Validity, Reliability and Reporting Findings. *Theory and Practice in Language Studies*, 3, 254-262