

**SKRIPSI**

***PENGARUH PRODUCT FEATURES, BRAND IMAGE,  
PRODUCT PRICE, DAN SOCIAL INFLUENCES TERHADAP  
PURCHASE INTENTION SMARTPHONE XIAOMI***

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : SHELLA EGITA**

**NPM : 01011190091**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2022**