

DAFTAR ISI

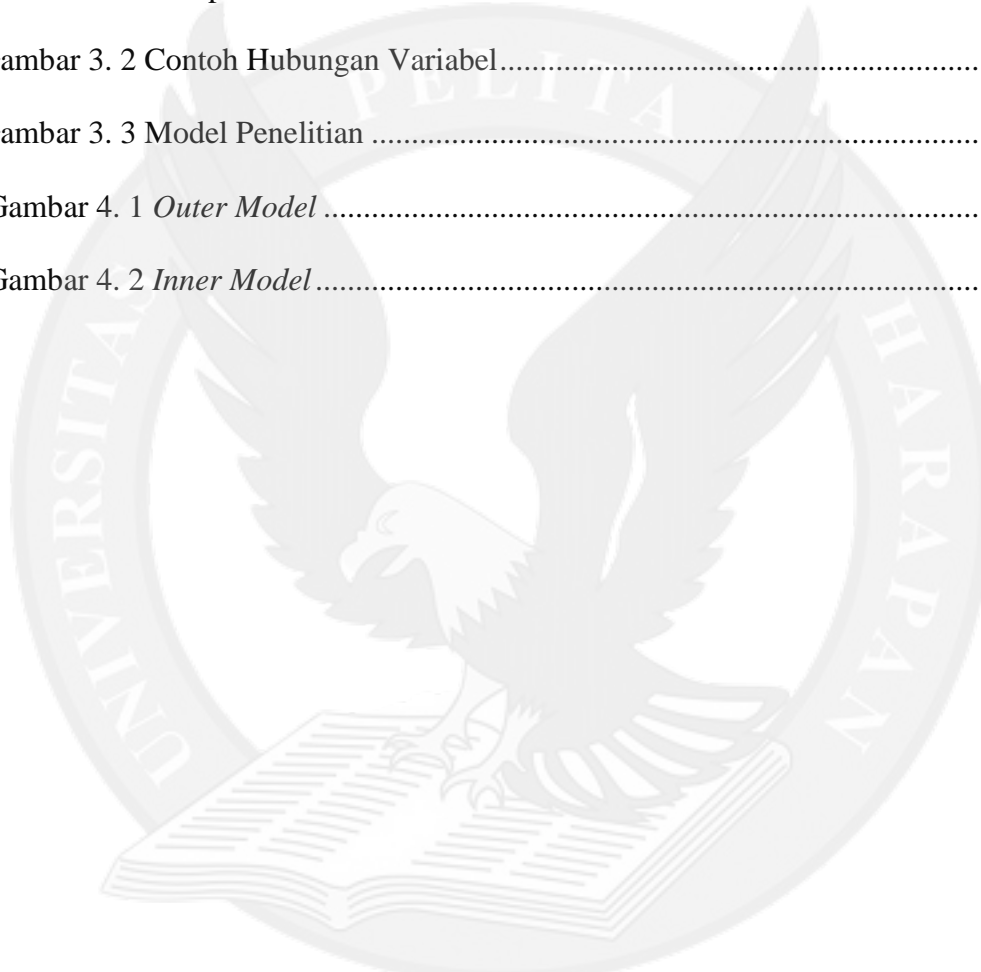
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	11
1.6 Kontribusi Penelitian.....	12
1.7 Struktur dan Sistematika Penelitian	13
BAB II	15
LANDASAN TEORI.....	15
2.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	15
2.2 <i>M-Banking</i>	16
2.3 <i>Online Convenience</i>	18
2.4 <i>Access Convenience</i>	19
2.5 <i>Search Convenience</i>	21
2.6 <i>Evaluation Convenience</i>	22
2.7 <i>Transaction Convenience</i>	24
2.8 <i>Possession/Post-possession Convenience</i>	25

2.9	<i>M-banking Adoption Intention</i>	27
2.10	<i>M-banking Adoption</i>	29
2.11	Posisi Riest.....	30
2.12	<i>Access Convenience dan M-banking Adoption Intention</i>	43
2.13	<i>Search Convenience dan M-banking Adoption intention</i>	45
2.14	<i>Evaluation Convenience dan M-banking Adoption intention</i>	46
2.15	<i>Transaction Convenience dan M-banking Adoption Intention</i>	47
2.16	<i>Possession/Post-poesesion Convenience dan M-banking Adoption Intention</i> 48	
2.17	<i>M-banking Adoption Intention dan M-banking Adoption</i>	49
2.18	Model Konseptual	51
BAB III.....		52
METODOLOGI PENELITIAN		52
3.1	Paradigma Penelitian.....	52
3.2	Penelitian Kuantitatif	56
3.3	Desain Penelitian.....	58
3.4	Objek Penelitian	63
3.5	Unit Analisis	64
3.6	Pengukuran Variabel.....	65
3.7	Definisi Konseptual dan Operasional.....	69
3.8	Pengukuran Skala.....	76
3.9	Metode Pengumpulan Data	80
3.10	Etika dalam Pengumpulan Data	82
3.11	<i>Sampling</i>	83
3.12	Ukuran Sampel.....	86
3.13	Metode dalam Analisis Data	87
3.14	Statistik Deskriptif	87
3.15	Statistik Inferensial	88
3.16	<i>Goodness of the Data</i>	89
3.17	Validitas	90
3.18	Reliabilitas	91
3.19	<i>Structural Equation Modeling (SEM)</i>	92
3.20	<i>Partial Least Square (PLS)</i>	93

3.21	<i>Preliminary Test</i>	96
3.22	<i>Validity Pre-test Result</i>	96
3.23	<i>Convergent Validity Pre-test</i>	97
3.24	Discriminant Validity Pre-Test	105
3.25	Reliability Pre-Test	114
BAB IV		119
ANALISIS DAN PEMBAHASAN		119
4.1	Profil Responden.....	119
4.2	Jenis Kelamin	120
4.3	Usia	120
4.4	Domisili.....	121
4.5	Pendidikan Terakhir	122
4.6	Uji Aktual.....	123
4.7	Statistik Deskriptif	124
4.8	Statistik Inferensial	129
4.9	Validitas Konvergen – Uji Aktual	130
4.10	Validitas Diskriminan – Uji Aktual	135
4.11	Pengukuran Aktual – <i>Common Method Bias</i>	138
4.12	Hasil Reliabilitas	142
4.13	Outer Model	144
4.14	R^2 , Q^2 , dan F^2	145
4.15	Goodness of Fit	148
4.16	Pengujian Hipotesis.....	150
4.17	Inner Model.....	156
4.18	Pembahasan.....	157
BAB V		165
KESIMPULAN DAN SARAN		165
5.1	Kesimpulan	165
5.2	Implikasi Teoritis	168
5.3	Implikasi Manajerial	171
5.4	Batasan Penelitian	175
5.5	Rekomendasi Pada Penelitian Selanjutnya	175
DAFTAR PUSTAKA		177
LAMPIRAN A		192

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penggunaan Fitur BCA	5
Gambar 2. 1 Model Konseptual	51
Gambar 3. 1 Komponen Desain Penelitian	59
Gambar 3. 2 Contoh Hubungan Variabel.....	67
Gambar 3. 3 Model Penelitian	68
Gambar 4. 1 <i>Outer Model</i>	144
Gambar 4. 2 <i>Inner Model</i>	156



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tinjauan Pustaka	30
Tabel 3. 1 Perbedaan Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif	54
Tabel 3. 2 Perbandingan Desain Penelitian.....	61
Tabel 3. 3 Definisi Konseptual dan Operasional	70
Tabel 3. 4 Rule of Thumbs SmartPLS	94
Tabel 3. 5 Hasil <i>Pre-Test Convergent Validity (Access Convenience)</i>	98
Tabel 3. 6 Hasil <i>Pre-Test Convergent Validity (Search Convenience)</i>	99
Tabel 3. 7 Hasil <i>Pre-Test Convergent Validity (Evaluation Convenience)</i>	100
Tabel 3. 8 Hasil <i>Pre-Test Convergent Validity (Transaction Convenience)</i>	101
Tabel 3. 9 Hasil <i>Pre-Test Convergent Validity (Post-possession/Possession Convenience)</i>	102
Tabel 3. 10 Hasil <i>Pre-Test Convergent Validity (Adoption Intention)</i>	103
Tabel 3. 11 Hasil <i>Pre-Test Convergent Validity (Adoption)</i>	104
Tabel 3. 12 Hasil <i>Pre-test Convergent Validity AVE</i>	105
Tabel 3. 13 <i>Cross Loading >0,70 untuk Pre-Test (Access Convenience)</i>	106
Tabel 3. 14 <i>Cross Loading >0,70 untuk Pre-Test (Search Convenience)</i>	107
Tabel 3. 15 <i>Cross Loading >0,70 untuk Pre-Test (Evaluation Convenience)</i>	108
Tabel 3. 16 <i>Cross Loading >0,70 untuk Pre-Test (Transaction Convenience)</i>	109
Tabel 3. 17 <i>Cross Loading >0,70 untuk Pre-Test (Post-possession/Possession Convenience)</i>	110

Tabel 3. 18 <i>Cross Loading</i> >0,70 untuk <i>Pre-Test (Adoption Intention)</i>	111
Tabel 3. 19 <i>Cross Loading</i> >0,70 untuk <i>Pre-Test (Adoption)</i>	112
Tabel 3. 20 <i>Heterotrait-Monotrait Ratio (HTMT)</i> <0.90 untuk <i>Pre-Test</i>	113
Tabel 3. 21 Cronbach's Alpha >0,70 untuk <i>Pre-Test</i>	115
Tabel 3. 22 Composite Reliability >0,70 untuk <i>Pre-Test</i>	116
Tabel 4. 1 Presentase Berdasarkan Jenis Kelamin	120
Tabel 4. 2 Persentase berdasarkan Kelompok Usia	121
Tabel 4. 3 Persentase responden berdasarkan Domisili	122
Tabel 4. 4 Persentase responden berdasarkan Domisili	123
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif	124
Tabel 4. 6 Validitas Konvergen – <i>Outer Loading</i> >0,70 untuk Uji Aktual	131
Tabel 4. 7 Validitas Konvergen – AVE >0,50 untuk Uji Aktual	134
Tabel 4. 8 <i>Cross Loading</i> >0.70 untuk Uji Aktual.....	135
Tabel 4. 9 Validitas Diskriminan – HTMT <0,9 untuk Uji Aktual	138
Tabel 4. 10 <i>Outer VIF Values</i> <10 – Uji Aktual	139
Tabel 4. 11 Nilai <i>Inner VIF</i> <10 – Uji Aktual	141
Tabel 4. 12 <i>Cronbach's Alpa dan Composite Reliability</i>	142
Tabel 4. 13 Hasil Pengukuran pengukuran R^2 , R^2 <i>adjusted</i> , dan Q^2 – Uji Aktual (2022)	147
Tabel 4. 14 Hasil Pengukuran F^2	148
Tabel 4. 15 Pengukuran <i>Model Fit</i> SRMR dan NFI	149
Tabel 4. 16 Pengujian Hipotesis	150