

SKRIPSI

HUBUNGAN ISOLASI TERHADAP KECENDERUNGAN PEMBELIAN *LUXURY BRAND*: EFEK MODERASI KECEMASAN DAN MODAL SOSIAL DARI COVID-19

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : REFANI

NPM : 01011190057



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022