

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, D., & Septiany, F. R. (2019). *Pengaruh Motivasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha terhadap Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka*. www.detiknews.com
- Afrianti, N. (2021). *Pengaruh Display Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Tevina Mart UKUI 1 Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah*.
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis Telkom University. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2).
- Ali Hasan, H. (2020). Pendidikan Kewirausahaan : Konsep, Karakteristik dan Implikasi dalam Memandirikan Generasi Muda. *Pilar*, 11(1).
- Alia Akhmad, K. (2021). Peran Pendidikan Kewirausahaan untuk mengatasi Kemiskinan. *Ekonomi, Sosial, & Humaniora*, 2(6).
- Aqmala, D., Fitroh, I., Putra, S., Rian, D., & Suseno, A. (2020). Faktor - faktor yang Membentuk Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, 22(1).
- Aribowo, Lubis, A., & Sabrina, H. (2020). *Pengaruh Loyalitas dan Integritas terhadap Kebijakan Pimpinan di PT. Quantum Training Centre Medan*.
- Asimakopoulou, G., Hernández, V., & Miguel, J. P. (2019). Entrepreneurial intention of engineering students: The role of social norms and entrepreneurial self-efficacy. *Sustainability (Switzerland)*, 11(16). <https://doi.org/10.3390/su11164314>
- Badan Pusat Statistik. (2022, May 9). *Februari 2022: Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) sebesar 5,83 persen dan Rata-rata upah buruh sebesar 2,89 juta rupiah per bulan*. 2021. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2022/05/09/1915/februari-2022--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-83-persen.html>
- Bilqis Antoxida, R., & Sawitri, D. R. (2020). Hubungan antara Dukungan Sosial Orang Tua dengan Efikasi Diri Berwirausaha pada Kelompok Mahasiswa Undip Young Entrepreneur. *Jurnal Empati*, 9(4), 320–326.
- Cahyo Wibowo, A., & Suasana, I. G. (2017). Pengaruh Efikasi Diri, Pengambilan Risiko, dan Inovasi Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa FEB Universitas Udayana. *E- Jurnal Manajemen Unud*, 6(10).

- CEIC DATA. (2022, September 1). *Tingkat Pengangguran yang dimiliki negara Singapura, Malaysia, dan Thailand*. <https://www.ceicdata.com/id/indicator/singapore/unemployment-rate>
- CNBC Indonesia. (2022). *Pasar Tenaga Kerja AS Masih Solid, Siap Lepas dari Resesi?* <https://www.cnbcindonesia.com/news/20220902200521-4-368952/pasar-tenaga-kerja-as-masih-solid-siap-lepas-dari-resesi#:~:text=Jakarta%2C%20CNBC%20Indonesia%20%2D%20Tingkat%20pengangguran,penyerapan%20tenaga%20kerja%20masih%20menjanjikan>.
- Dalimunthe, R. F., & Qamariah, I. (2014). Role of parent in children career selection as an entrepreneur. *International Journal of Economics, Commerce and Management United Kingdom, II*. <http://ijecm.co.uk/>
- Dany Saputra. (2022, June 12). *PIP: Rasio Wirausaha Indonesia Kalah dari Singapura, Kenapa?* [singapura-kenapa. https://ekonomi.bisnis.com/read/20220612/9/1542654/pip-rasio-wirausaha-indonesia-kalah-dari-singapura-kenapa](https://ekonomi.bisnis.com/read/20220612/9/1542654/pip-rasio-wirausaha-indonesia-kalah-dari-singapura-kenapa)
- Diah Kusumawati, E., & Utami, T. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Berwirausaha terhadap Intensi Berwirausaha Taruna Politeknik Bumi Akpelni Semarang. *Politeknik Bumi Akpelni Semarang*, 23(1), 63–70. www.e-journal.akpelni.ac.id,
- Eka Putra, S., Hamid, A., & Sumarni, M. (2022). *Pengaruh Motivasi, Kepribadian dan Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha Masyarakat Gampong Sidodadi Kecamatan Langsa Lama*. 4(1).
- Fajar Ramdhani, R. (2021). *Pendidikan Kewirausahaan* (A. Karim & J. Simarmata, Eds.; Vol. 1). Yayasan Kita Menulis.
- Florina, S., & Zagoto, L. (2019). Efikasi Diri dalam Proses Pembelajaran. *Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(2).
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error. In *Source: Journal of Marketing Research* (Vol. 18, Issue 1).
- Górány, Z., Machová, R., Mura, L., & Zsigmond, T. (2021). Entrepreneurship Motivation in the 21st Century in Terms of Pull and Push Factors. *TEM Journal*, 10(1), 334–342. <https://doi.org/10.18421/TEM101-42>
- Hair, J. F., Hut, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Classroom Companion: Business Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R AA Workbook*. <http://www>.
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *Journal*

of the Academy of Marketing Science, 43(1), 115–135.
<https://doi.org/10.1007/s11747-014-0403-8>

- Imron. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal on Software Engineering*, 5(1), 19–28.
- Jufrizen, J., & Lubis, A. S. P. (2020). Pengaruh Kepemimpinan Transformasional dan Kepemimpinan Transaksional terhadap Kinerja Pegawai Dengan Locus Of Control Sebagai Variabel Moderating. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 3(1), 41–59. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v3i1.4874>
- Juni, B., & Hazel Hengkara, I. (2022). Jurnal Penelitian Kualitatif Ilmu Perilaku Efikasi Diri Berwirausaha pada Pemilik Usaha Pusat Kebugaran di Kota Malang. *Jurnal Penelitian Kualitatif Ilmu Perilaku*, 3(1), 30–37.
- Juniantara, W., & Riana, I. G. (2015). Perngaruh Motivasi dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Koperasi di Denpasar. *Ekonomi Dan Bisnis Univeristas Udayana*, 4(9).
- Kamis, A., Saibon, R. A., Yunus, F. A., Rahim, M. B., Moreno Herrera, L., & Luis Yturria Montenegro, P. (2020). *The SmartPLS Analyzes Approach in Validity and Reliability of Graduate Marketability Instrument*. <https://www.researchgate.net/publication/348295457>
- KemenkopUKM. (2022, February 16). *Kejar Target Rasio Kewirausahaan, KemenKopUKM Kick Off Program Patenpreneur 2022*. <https://kemenkopukm.go.id/read/kejar-target-rasio-kewirausahaan-kemenkopukm-kick-off-program-patenpreneur-2022>
- Khoir, M. F., Nosita, F., & Asruni. (2019). Faktor - faktor yang mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Mahasiswa STIE Pancasetia Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 5(3), 327–337. <http://ejournal.stiepancasetia.ac.id/index.php/jieb>
- Khumaedi, E. (2016). Pengaruh Disiplin dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai pada Dinis Sentra Operasi Terminal PT. Angkasa Pura II. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(1).
- Liputan6.com. (2021). *Rata-Rata Rasio Wirausaha di Negara Maju 12 Persen, Indonesia Baru 3,74 Persen*. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4617800/rata-rata-rasio-wirausaha-di-negara-maju-12-persen-indonesia-baru-374-persen>
- Liu, X., Lin, C., Zhao, G., & Zhao, D. (2019). Research on the effects of entrepreneurial education and entrepreneurial self-efficacy on college

students' entrepreneurial intention. *Frontiers in Psychology*, 10(APR). <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00869>

Loan, L. T., Duong Cong, D., Thang, H. N., Nga, N. T. V., Van, P. T., & Hoa, P. T. (2021). Entrepreneurial behaviour: The effects of the fear and anxiety of covid-19 and business opportunity recognition. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 9(3), 7–23. <https://doi.org/10.15678/EBER.2021.090301>

Made Sintya, N. (2019). Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi di Universitas Mahasaraswati Denpasar. *Sains, Akuntansi, Dan Manajemen*, 1(1).

Mahanani, E., & Sari, B. (2018). *Faktor - faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Persada Indonesia Y.A.I.* 2(2).

Mawaddah, H. (2019). Analisis Efikasi Diri pada Mahasiswa Psikologi Unimal. *Jurnal Psikologi Terapan*, 2(2).

Milla, H. (2014). *Pendidikan Kewirausahaan: Sebuah Alternatif Mengurangi Pengangguran Terdidik dan Pencegahan Korupsi.*

Muhson, A. (2006). *Teknik Analisis Kuantitatif.*

Ningrum, A. K., Suprpti, E., Syaiful, A., & Anwar, H. (2018). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Tax Avoidance Dengan Gender Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016). *Jurnal Balance*, 15(1). www.idx.co.id

Nisa, K., & Murniawaty, I. (2020). Pengaruh Atribut Personal, Lingkungan Keluarga, dan Pengatahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1). <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37229>

Noerhartati, E., & Jatiningrum, C. (2021). *Pendidikan Kewirausahaan di Indonesia* (Garaika, Ed.; Vol. 1). Penerbit Adab.

Noviantoro, G. (2017). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Akuntansi FE UNY. *Jurnal Fakultas Ekonomi.*

Permatasari, A., Nugraha, R., & Hadiansah, I. (2018). Analisis Relevansi Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Kampus Terhadap Minat

Berwirausaha Mahasiswa Perguruan Tinggi di Jawa Barat, Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial, Politik & Humaniora*, 2.

- Pramiyati, T., Jayanta, & Yulnelly. (2017). Peran Data Primer pada Pembentukan Skema Konseptual yang Faktual (Studi Kasus : Skema Konseptual Basisdata Simbumil). *Jurnal SIMETRIS*, 8(2).
- Pratana Kalista, N., & Margunani. (2019). Pengaruh Sikap Berwirausaha, Norma Subjektif dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 533–550. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31489>
- Razak, M., Hidayat, M., Rahman, M. H., Handayani, S., Stie, M., & Indonesia Makassar, N. (2021). *Pengaruh Video Advertising dan Sosial Media Konten Melalui Brand Awareness Terhadap Minat Beli pada Aplikasi GoFood di Kota Makassar*. 18(1), 84–97. <https://ejournal.stienobel-indonesia.ac.id/index.php/akmen>
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel, dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14(1).
- Rifqy Alfian, A., Purnama Alamsyah, D., & Qomaruddin, M. (2019). Universitas Bhayangkara Jakarta Raya Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Dukungan Akademik Terhadap Niat Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 19(2).
- Rizki Ramadhani, Y., Tanjung, R., Catur Saputro, A. N., Rahmadiyah Utami, N., Bernadetta Purba, P., Purba, S., Kato, I., Rahmat Gumelar, G., Cecep, H., Darmawati, Fransiska Purba, S. R., Subakti, H., Karina Damayanti, W., & Febiani Musryadad, V. (2021). *Dasar - Dasar Perencanaan Pendidikan*. Yayasan Kita Menulis.
- Rustini, N. M., Pratama, M., & Mada, S. (2019). Pengaruh Motivasi, Lingkungan Internal dan Eksternal Terhadap Minat Berwirausaha Seka Taruna di Kota Denpasar. *Bisnis Dan Akuntansi*, 18(2), 104–115. <https://doi.org/10.22225/we.18.2.1163.104-115>
- Sandi Marta, M., Kurniasari, D., & Kurniasari, D. (2019). *Interaksi Dukungan Sosial pada hubungan Pendidikan Wirausaham Efikasi Diri dan Niat Berwirausaha*. 4(1), 16–26.
- Saragih, R. (2017). Membangun Usaha Kreatif, Inovatif, dan Bermanfaat Melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial. *Jurnal Kewirausahaan*, 3(2). <http://jklmii.org>
- Sari Siregar, R., Catur Saputro, A. N., Saftari, M., Huda Panggabean, N., Simarmata, J., Kholifah, N., Ismail Fahmi, A., Subakti, H., & Krismanto

- Harianja, J. (2022). *Konsep Dasar Ilmu Pendidikan* (S. Purba, Ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2021). Partial Least Squares Structural Equation Modeling. In *Handbook of Market Research* (pp. 1–47). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-05542-8_15-2
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business* (7th ed.). John Wiley & Sons. www.wileypluslearningspace.com
- Septianti, D., & Frastuti, M. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Berbasis Internet, Motivasi Intrinsik dan Motivasi Ekstrinsik Terhadap Minat Berwirausaha Online Mahasiswa Universitas Tridinanti Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 10(2).
- Subhi, I., Medianti, L., Julius, & Murlita. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat untuk Menjadi Entrepreneur pada Mahasiswa STEBIS Pagar AIM. *Jurnal Iqtishaduna: Economic Doctrine*, 5(1), 217–233.
- Sumarno, Gimin, Haryana, G., & Saryono. (2018). Desain Pendidikan Kewirausahaan Mahasiswa Berbasis Technopreneurship. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 6(2).
- Sumarno, S., & Gimin, G. (2019). Analisis Konseptual Teoritik Pendidikan Kewirausahaan Sebagai Solusi Dampak Era Industri 4.0 di Indonesia. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 13(2), 1. <https://doi.org/10.19184/jpe.v13i2.12557>
- Susi, D. (2020). *Pengaruh Knowledge Management, Skills, Attitude, dan Penerapan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kinerja Karyawan*. <http://repository.unpas.ac.id/55900/>
- Syahrizal Sidik. (2022, January 19). *Erick Thohir: Entrepreneur RI Masih Tertinggal dari Singapura*. <https://www.cnbcindonesia.com/market/20220119174508-17-308809/erick-thohir-entrepreneur-ri-masih-tertinggal-dari-singapura>
- Syaifudin, A. (2017). Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi. *Jurnal Profita*, 8.
- Teguh Wibowo, S. (2018). *Konsep Diri dan Efikasi Diri Berwirausaha pada Pemilik Usaha Ritel Mikro Kecil Menengah di Jogjakarta*.

- Triyana, Y., Vicky, M., & Sanjaya, F. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Lingkungan dan Self Efficacy terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(1). <http://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/RJMBI>
- Udayanan, P. (2019). The role of self-efficacy and entrepreneurial self-efficacy on the entrepreneurial intentions of graduate students: A study among omani graduates. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 7(4), 7–20. <https://doi.org/10.15678/EBER.2019.070401>
- Umar, H. (2012). *Penelitian Kuantitatif Langkah demi langkah*.
- Wahyu Lelly Hana Setyanti, S., Cahyani Pradana, E., & Srudarsih. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Berwirausaha dan Faktor Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Perguruan Tinggi Islam di Jember. 9(1).
- Wahyuningsih, R. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa STKIP PGRI Jombang. *Jurnal Kependidikan: Jurnal Hasil Penelitian Dan Kajian Kepustakaan Di Bidang Pendidikan, Pengajaran Dan Pembelajaran*, 6(3), 512. <https://doi.org/10.33394/jk.v6i3.2874>
- Wardani, V. K., & Nugraha, J. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Keluarga, Attitude Towards Entrepreneurship terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Self Efficacy. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(1). <https://doi.org/10.26740/jepk.v9n1.p79-100>
- Wulandari, A., & Deliabilda, S. A. (2020). Keberanian Mengambil Risiko Bisnis pada Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(3), 217. <https://doi.org/10.33370/jpw.v22i3.494>
- Yanti, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus of Control dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2(2), 268–283. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v2i2.3774>
- Yusuf, M., & Sutanti. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan terhadap Minat Berwirausaha di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 1(2).
- Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). Tipe Peneleitian Deskripsi dalam Ilmu Komunikasi. *Jurnal Diakom*, 1(2), 83–90.