

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

ABSTRAK v

ABSTRACT vi

KATA PENGANTAR vii

DAFTAR ISI x

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian 1

1.2. Pertanyaan Penelitian 10

1.3. Tujuan Penelitian 11

1.4. Manfaat Penelitian 12

1.5. Sistematika Penelitian 13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Niat Berwirausaha 15

2.2. Komponen Perilaku 17

2.3. Komponen Kognitif 18

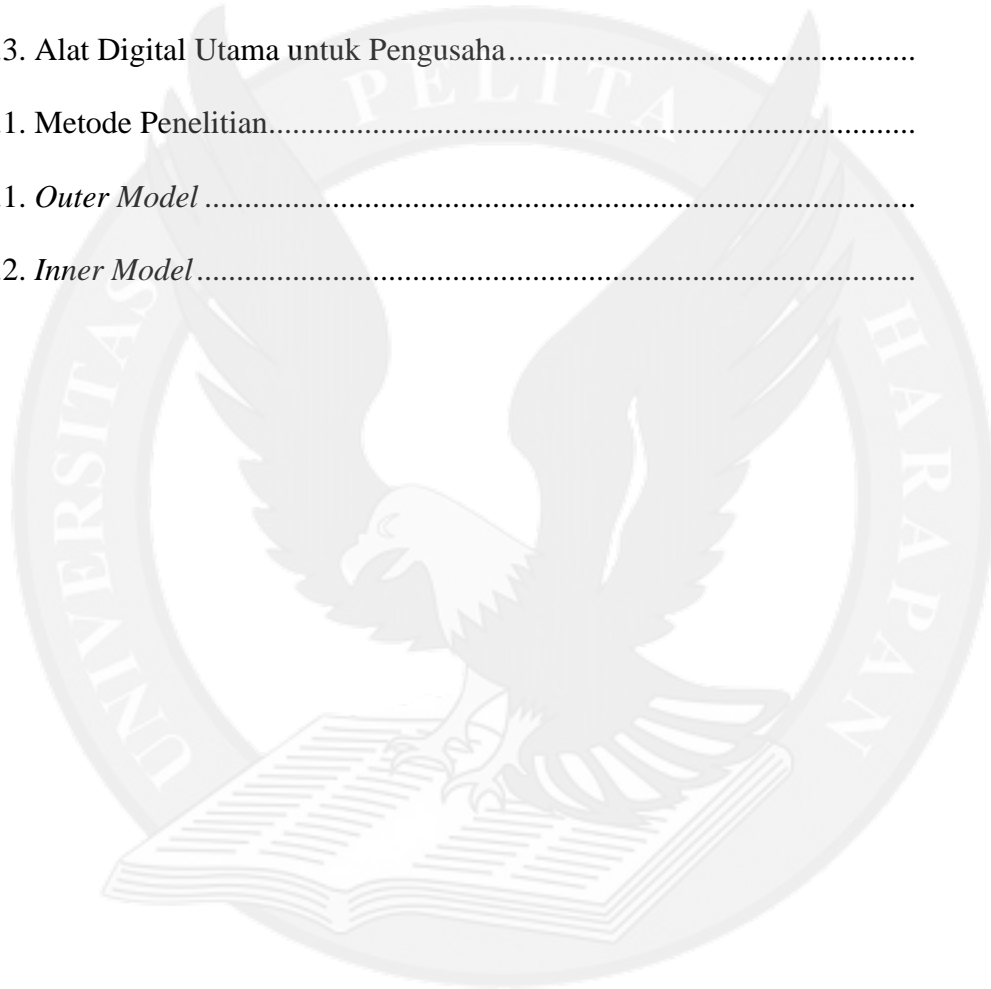
2.4. Komponen Afektif	18
2.5. Lingkungan Kewirausahaan.....	19
2.6. Hubungan Antar Variabel	20
2.6.1. Pengaruh Komponen Perilaku Terhadap Niat Berwirausaha	20
2.6.2. Pengaruh Komponen Kognitif Terhadap Niat Berwirausaha	21
2.6.3. Pengaruh Komponen Afektif Terhadap Niat Berwirausaha	22
2.6.4. Hubungan Antara Lingkungan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha.....	23
2.7. Model Penelitian Dan Hipotesis	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Paradigma Penelitian.....	26
3.2. Objek Penelitian.....	29
3.3. Subjek Penelitian.....	29
3.4. Jenis Penelitian.....	28
3.5. Pengukuran Variabel.....	33
3.6. Unit Analisis	35
3.7. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	36
3.8. Skala Pengukuran.....	40
3.9. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.10. Populasi dan Sampel	48
3.11. Metode Analisa Data.....	53
3.11.1. Statistik Deskriptif	53

3.11.2. Statistik Inferensial	54
3.12. Teknik Analisa Data.....	55
3.12.1. <i>Outer Model</i>	55
3.12.2. <i>Inner Model</i>	58
3.13. <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	61
3.14. Hasil <i>Pretest</i>	64
3.14.1. Pengujian Validitas	64
3.14.2. Pengujian Reliabilitas	69
BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1. Analisis Deskriptif Responden Penelitian.....	71
4.2. Analisis Deskriptif Untuk Variabel Penelitian.....	73
4.2.1. Analisis Deskriptif Variabel Perilaku	73
4.2.2. Analisis Deskriptif Variabel Kognitif.....	76
4.2.3. Analisis Deskriptif Variabel Afektif.....	80
4.2.4. Analisis Deskriptif Variabel Lingkungan Kewirausahaan.....	82
4.2.5. Analisis Deskriptif Variabel Niat Berwirausaha.....	85
4.3. Pengujian <i>Outer Model</i>	89
4.3.1. Pengujian Validitas	89
4.3.2. Pengujian Reliabilitas	94
4.4.3. Gambar <i>Outer Model</i>	95
4.4. Pengujian <i>Inner Model</i>	96
4.4.1. Pengujian Multikolinearitas	96

4.4.2. Pengujian Koefisien Determinasi	97
4.4.3. Pengujian <i>Path Coefficient</i>	97
4.4.4. Gambar <i>Inner Model</i>	100
4.5. Pembahasan.....	100
4.5.1. Komponen Perilaku Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Niat Berwirausaha.....	101
4.5.2. Komponen Kognitif Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Niat Berwirausaha.....	103
4.5.3. Komponen Afektif Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Niat Berwirausaha.....	104
4.5.4. Lingkungan Kewirausahaan Berpengaruh Positif dan Signifikan Terhadap Niat Berwirausaha.....	106
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	108
5.2. Implikasi Teoritis	109
5.3. Implikasi Manajerial	110
5.4. Keterbatasan Penelitian.....	111
5.5. Perbandingan Penelitian Sebelum Dan Saat Ini.....	112
5.6. Saran Untuk Penelitian Selanjutnya.....	112
5.7. Rekomendasi Untuk Penelitian Selanjutnya	113
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	130

DAFTAR GAMBAR

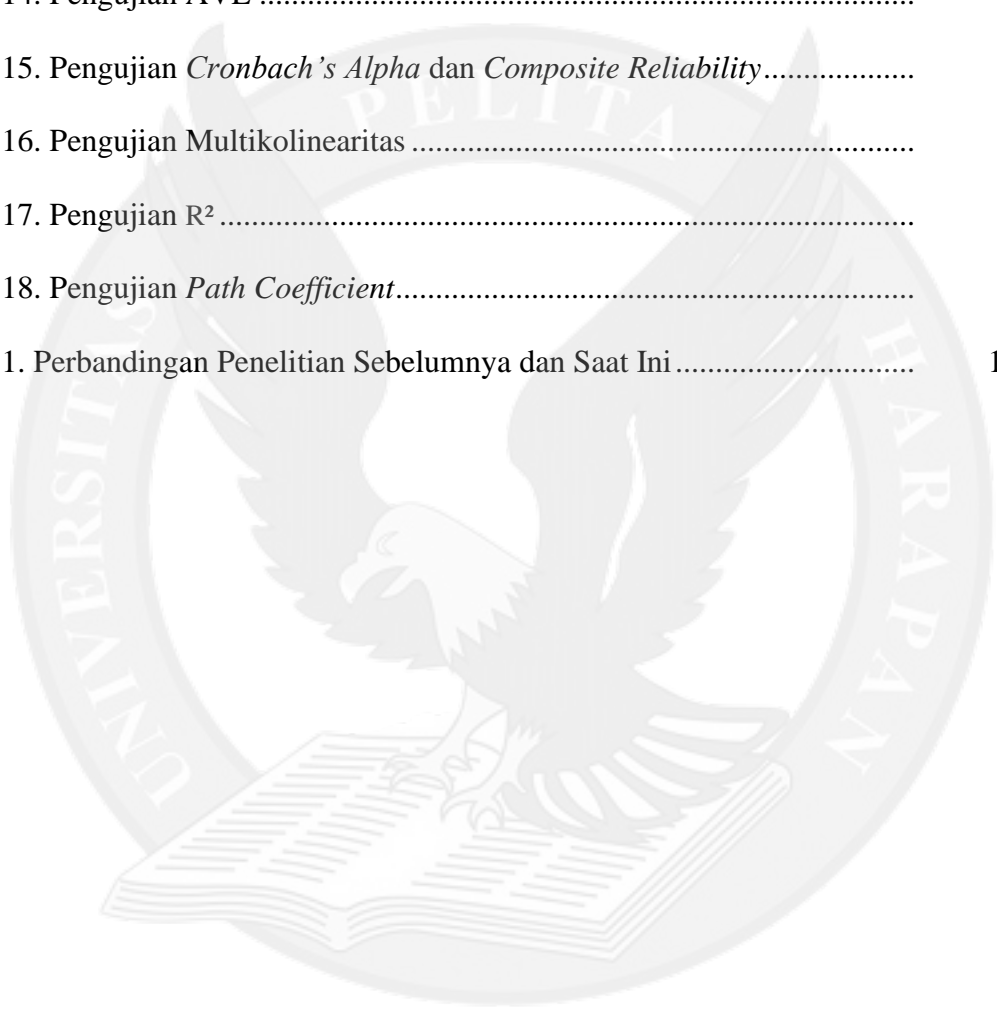
1.1. Digital Competitiveness di Jakarta, Indonesia 2022	6
1.2. Preferensi Pekerjaan yang Disukai Generasi Muda Indonesia	7
1.3. Alat Digital Utama untuk Pengusaha.....	8
2.1. Metode Penelitian.....	25
4.1. <i>Outer Model</i>	95
4.2. <i>Inner Model</i>	100



DAFTAR TABEL

3.1. Jenis Penelitian.....	32
3.2. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	36
3.3. <i>Likert Measurement Scale</i>	40
3.4. Penjelasan mengenai <i>Rule of Thumb</i> dari <i>Outer</i> dan <i>Inner Model</i>	63
3.5. Uji <i>Loading Factor</i> Pengujian Pertama	64
3.6. Uji <i>Fornell-Larcker</i> Pertama	66
3.7. Uji <i>Loading Factor</i> Pengujian Kedua.....	67
3.8. Uji <i>Fornell-Larcker</i> Kedua	68
3.9. Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	69
3.10. Uji <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	69
4.1. Jenis Kelamin Responden	72
4.2. Usia Responden.....	72
4.3. Angkatan Responden	72
4.4. Domisili Responden.....	73
4.5. Analisis Deskriptif Variabel Komponen Perilaku.....	74
4.6. Analisis Deskriptif Variabel Komponen Kognitif	76
4.7. Analisis Deskriptif Variabel Komponen Afektif	80
4.8. Analisis Deskriptif Variabel Lingkungan Kewirausahaan.....	82
4.9. Analisis Deskriptif Variabel Niat Berwirausaha.....	85
4.10. Uji <i>Loading Factor</i> Pengujian Pertama	90

4.11. Uji <i>Fornell-Larcker</i> Pengujian Pertama	91
4.12. Uji <i>Loading Factor</i> Pengujian Kedua	92
4.13. Uji <i>Fornell-Larcker</i> Pengujian Kedua	93
4.14. Pengujian AVE	94
4.15. Pengujian <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	94
4.16. Pengujian Multikolinearitas	96
4.17. Pengujian R^2	97
4.18. Pengujian <i>Path Coefficient</i>	98
5.1. Perbandingan Penelitian Sebelumnya dan Saat Ini	112



DAFTAR LAMPIRAN

A. Kuesioner Penelitian	L-1
B. Hasil Pretest.....	L-2
C. Hasil Data Akutal	L-3

