

SKRIPSI

**Pengaruh *Excessive Product Packaging, Greenwashing, Green
Confusion* dan *Brand Credibility* Terhadap *Green Brand Equity*
Pada The Body Shop**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : Regen Tansil

NPM : 01011170052



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**