

DAFTAR PUSTAKA

Bradley, Catherine. Theaudienceagency.Org, Terakhir diubah 2017. Diakses dari <https://www.theaudienceagency.org/asset/1303>.

Budiastuti, Dyah, and Agustinus Bandur. *Validitas Dan Reliabilitas Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2018.

Engel, James F, Roger D Blackwell, and Paul W Miniard. *Consumer Behavior*. Forth Worth: The Dryden Press, 1995.

Fu'adi, -. "MENGENAL LEBIH DEKAT MUSIK ORKESTRA" *Harmonia: Journal of Arts Research and Education* [Online], 2011. Diakses pada 19 Oktober 2021.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.

_____. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.

Hair Jr., Joseph, and William C, Barry J., Rolph E.. *Multivariate Data Analysis*. 8th edition. Cengage, 2018.

Hawkins, Del I, and David L Mothersbaugh. *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. 11th edition. McGraw-Hill/Irwin, 2010.

Hurlock, E. B. (Elizabeth Bergner), Istiwidayanti., Ridwan Max Sijabat, and Soedjarwo. *Psikologi Perkembangan*. Erlangga, Jakarta, 1990.

Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. Ebook. 14th ed. Pearson, 2011.

Kotler, Philip, Veronica Wong, Gary Armstrong, and John A Saunders. *Principles Of Marketing*. Harlow (England): Pearson Education Limited, 2005.

Kuiper, Jan, and Jan Kuiper. "Yoga-In-Concert-In-Het-Concertgebouw-Amsterdam - Yoga In Concert". *Yoga In Concert*, Terakhir diubah 2021. https://www.yogainconcert.nl/?attachment_id=490. Diakses pada 19 Oktober 2021.

Legeros, AN. *The Case For Engaging Millennials In Classical Music: Classical Music Is In Purgatory*, 2016.

Lestari, Putri, and Muchammad Saifuddin. "Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)". *Implementasi Strategi Promosi Produk Dalam Proses Keputusan Pembelian Melalui Digital Marketing Saat Pandemi Covid'19* 3, no. 2 (2021).

Nofri, Okta, and Andi Hafifah. "ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DALAM MELAKUKAN ONLINE SHOPPING DI KOTA MAKASSAR". *Jurnal Minds: Manajemen Ide Dan Inspirasi* 5, no. 1 (2018): 113-132. doi:10.24252/minds.v5i1.5054.

Pasurdi Suparlan, *Hubungan Antar Sukubangsa*. Jakarta: Pengembangan Kajian Ilmu Kepolisian, 2004

Rachmayanti, Sri. "Perjalanan Sejarah Gedung Kesenian Jakarta". *Humaniora* 1, no. 2 (2010): 501. doi:10.21512/humaniora.v1i2.2891.

Setiawan, Ebta. "Arti Kata Mahasiswa - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online". Kbbi.Web.Id, Last modified 2021. <https://kbbi.web.id/mahasiswa>.

Simamora, Bilson. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. 19th ed. Bandung: Alfabeta, 2013.

Warmansyah, Julio. *Metode Penelitian Dan Pengolahan Data Untuk Pengambilan Keputusan Pada Perusahaan*. Ebook. Deepublish, 2020. https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Penelitian_Dan_Pengolahan_Data_Un/V6XXDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=0.

Wiweka, Rahadian. *Studi Deskriptif Perilaku Konsumen Surabaya Dalam Menonton Konser Musik*, 2012. doi:http://digilib.ubaya.ac.id/pustaka.php/228153.

Wulan, Dyah Ayu Noor, and Sri Muliati Abdullah. "Jurnal Sosio-Humaniora". *PROKRASINASI AKADEMIK DALAM PENYELESAIAN SKRIPSI* 5, no. 1 (2014).

Yusuf, Samsyu. *Psikologi Perkembangan Anak & Remaja*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.

"SPEARMAN'S RANK CORRELATION COEFFICIENT – EXCEL GUIDE".
Rgs.Org Last modified 2020.
[https://www.rgs.org/CMSPages/GetFile.aspx?nodeguid=f6c9f42a-ac87-43d2-89ae-fa2e2788c690&lang=en-GB.](https://www.rgs.org/CMSPages/GetFile.aspx?nodeguid=f6c9f42a-ac87-43d2-89ae-fa2e2788c690&lang=en-GB)

