

ABSTRAK

Nadine Alvenie Salsabila Leman (01011190234)

ANALISIS PENGARUH *EMOTIONAL INTELLIGENCE*, *SPIRITUALITY & CREATIVITY* TERHADAP *ENTREPRENEURIAL INTENTION* MAHASISWA S1 DI TANGERANG DAN JAKARTA

(xix+143 Halaman, 4 Gambar, 38 Tabel, 1 Lampiran)

Indonesia merupakan negara keempat dengan penduduk terbanyak di dunia. Jumlah persentasi wirausaha di Indonesia sekarang baru 3,47 persen belum mencapai dua belas persen dari keseluruhan populasi agar dapat menjadi suatu negara maju. Berwirausaha bukanlah perkara yang mudah karena membutuhkan persiapan dan mental yang kuat dalam menjalankannya. Spiritualitas merupakan kunci dalam pembentukan mentalitas seseorang. Kreativitas dan kecerdasan emosional juga dapat menjadi dukungan yang kuat terhadap niat berwirausaha. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Emotional Intelligence*, *Spirituality & Creativity* terhadap *Entrepreneurial Intention* Mahasiswa S1 di Tangerang dan Jakarta. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menerapkan non- probability sampling yaitu *convenience sampling* dengan responden merupakan mahasiswa-mahasiswi yang sedang berkuliah di area Jakarta dan Tangerang. Dalam penelitian ini sampel berjumlah 255 responden dengan metode pengumpulan data kuesioner elektronik. Adapaun pengolahan data dengan metode analisis statistik yang digunakan adalah Partial Least Square – Structural Equation Modeling (PLS-SEM).

Kata Kunci: *Entrepreneurial Intention*, *Creativity*, *Spirituality*, *Emotional Intelligence*, *Perceived Behavior Control*

Referensi: (1991-2022)

ABSTRACT

Nadine Alvenie Salsabila Leman (01011190234)

THE EFFECT OF *EMOTIONAL INTELLIGENCE, SPIRITUALITY & CREATIVITY* TOWARDS *ENTREPRENEURIAL INTENTION* AMONG UNDERGRADUATE STUDENTS IN TANGERANG AND JAKARTA

(xix +143 Pages, 4 Figures, 38 Tables, 1 appendices)

Indonesia is the world's fourth most populous country in the world. In order to be a developed country, the number of entrepreneur rate must at least reach 12 percent of the total country's population. However, Indonesia's entrepreneurship ratio has only reached 3.47 percent. Being an entrepreneur is not easy because it calls for planning and having a strong mentality to manage it. The foundation for developing one's mentality is through spirituality. Creativity and *emotional intelligence* can be a strong factor for entrepreneurial intention. This study aims to examine the effect of Emotional Intelligence, Spirituality & Creativity on Entrepreneurial Intention of undergraduate students in Tangerang and Jakarta. The object of this research are undergraduate students in Tangerang and Jakarta. This study used quantitative approach and non probability convenience sampling as sampling technique. There were 255 respondents obtained using an electronic questionnaire. This research is processed using SmartPLS software.

Keywords: Entrepreneurial Intention, Creativity, Spirituality, Emotional Intelligence, Perceived Behavior Control

Reference: (1991-2022)