

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan penelitian.....	8
1.4 Manfaat penelitian.....	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TINJAUAN LITERATUR	12
2.1 <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	12
2.2 <i>Entrepreneurial Intention</i>	13
2.3 <i>Emotional intelligence</i>	14

2.4	<i>Creativity</i>	14
2.5	<i>Spirituality</i>	14
2.6	Kaitan Antar Variabel	15
2.6.1	Kaitan variabel <i>Spirituality</i> dengan <i>Creativity</i>	15
2.6.2	Kaitan variabel <i>Spirituality</i> dengan <i>Personal Attitude</i>	15
2.6.3	Kaitan variabel <i>Spirituality</i> dengan <i>Perceived behavioural control</i>	15
2.6.4	Kaitan variabel <i>Spirituality</i> dengan <i>Entrepreneurial Intention</i>	16
2.6.5	Kaitan variabel <i>Emotional Intelligence</i> dengan <i>Creativity</i>	17
2.6.6	Kaitan variabel <i>Emotional Intelligence</i> dengan <i>Personal Attitude</i>	17
2.6.7	Kaitan variabel <i>Emotional Intelligence</i> dengan <i>Perceived Behavioural Control</i>	18
2.6.8	Kaitan variabel <i>Emotional intelligence</i> dengan <i>Entrepreneurial Intention</i>	18
2.6.9	Kaitan variabel <i>Personal Attitude</i> dengan <i>Entrepreneurial Intention</i>	19
2.6.10	Kaitan variabel <i>Perceived Behavioural Control</i> dengan <i>Entrepreneurial Intention</i>	20
2.7	Model Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN		23
3.1	Paradigma Penelitian.....	23

3.2	Jenis Penelitian.....	25
3.3	Unit Analisis.....	26
3.4	Definisi Konseptual dan Operasional Variabel Penelitian.....	27
3.5	Populasi.....	33
3.6	Sampel.....	33
3.7	Teknik sampling.....	34
3.8	Metode Pengumpulan Data.....	34
3.9	Skala Pengukuran.....	35
3.10	Metode Analisis Data.....	36
3.10.1	Statistik Deskriptif.....	36
3.10.2	Statistik Inferensial.....	37
3.11	<i>Goodness of the data</i>	37
3.11.1	Uji Validitas Data.....	38
3.11.2	Uji Reliabilitas Data.....	39
3.12	<i>Partial Least Square – Structural Equation Modeling (PLS-SEM)</i> ...39	
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1	Profil Responden.....	41
4.1.1	Jenis kelamin.....	41
4.1.2	Usia Responden.....	42
4.1.3	Nama Universitas.....	43
4.1.4	Angkatan.....	44
4.1.5	Program Studi.....	44
4.2	Uji Instrumen Pendahuluan I (<i>preliminary test</i>).....	45

4.2.1	Hasil dari <i>Preliminary-test</i> Uji Validitas Konvergen I.....	46
4.2.2	Hasil dari <i>Preliminary-test</i> Uji Validitas Diskriminan I	48
4.2.3	Hasil dari <i>Preliminary-test</i> Uji Reliabilitas I.....	51
4.3	Uji Instrumen Pendahuluan II (<i>preliminary test</i>)	52
4.3.1	Hasil dari <i>Preliminary-test</i> Uji Validitas Konvergen II	52
4.3.2	Hasil dari <i>Preliminary-test</i> Uji Validitas Diskriminan II.....	57
4.3.3	Hasil dari <i>Preliminary-test</i> Uji Reliabilitas II	58
4.4	Uji Aktual.....	59
4.4.1	Statistik Deskriptif.....	60
4.4.2	Statistik Inferensial.....	62
4.4.3	Validitas Konvergen – Uji Aktual I.....	62
4.4.4	Validitas Diskriminan - Uji Aktual I.....	64
4.4.5	Reliabilitas – Uji Aktual I.....	66
4.4.6	Hasil Uji Multikolinearitas – Uji Aktual.....	68
4.4.7	Validitas Diskriminan – Uji Aktual II.....	71
4.4.8	<i>Outer Model</i>	74
4.4.9	Hasil R^2	74
4.4.10	Hasil Uji Hipotesis	75
4.5	Pembahasan.....	84
4.5.1	<i>Spirituality</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Creativity</i>	84
4.5.2	<i>Spirituality</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Personal Attitude</i>	85

4.5.3	<i>Spirituality</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Perceived Behavior Control</i>	86
4.5.4	<i>Spirituality</i> tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	86
4.5.5	<i>Emotional Intelligence</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Creativity</i>	88
4.5.6	<i>Emotional Intelligence</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Personal Attitude</i>	88
4.5.7	<i>Emotional Intelligence</i> berpengaruh positif terhadap <i>Perceived Behavior Control</i>	90
4.5.8	<i>Emotional Intelligence</i> berpengaruh positif terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	90
4.5.9	<i>Creativity</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	91
4.5.10	<i>Personal Attitude</i> tidak berpengaruh positif terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	92
4.5.11	<i>Perceived Behavior Control</i> berpengaruh positif terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	94
BAB V KESIMPULAN & SARAN		95
5.1	Kesimpulan.....	95
5.2	Implikasi Managerial.....	96
5.3	Keterbatasan Penelitian	98

5.4 Perbandingan Hasil Penelitian Aktual dengan Penelitian Sebelumnya	99
5.5 Saran untuk penelitian selanjutnya.....	100
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN.....	112



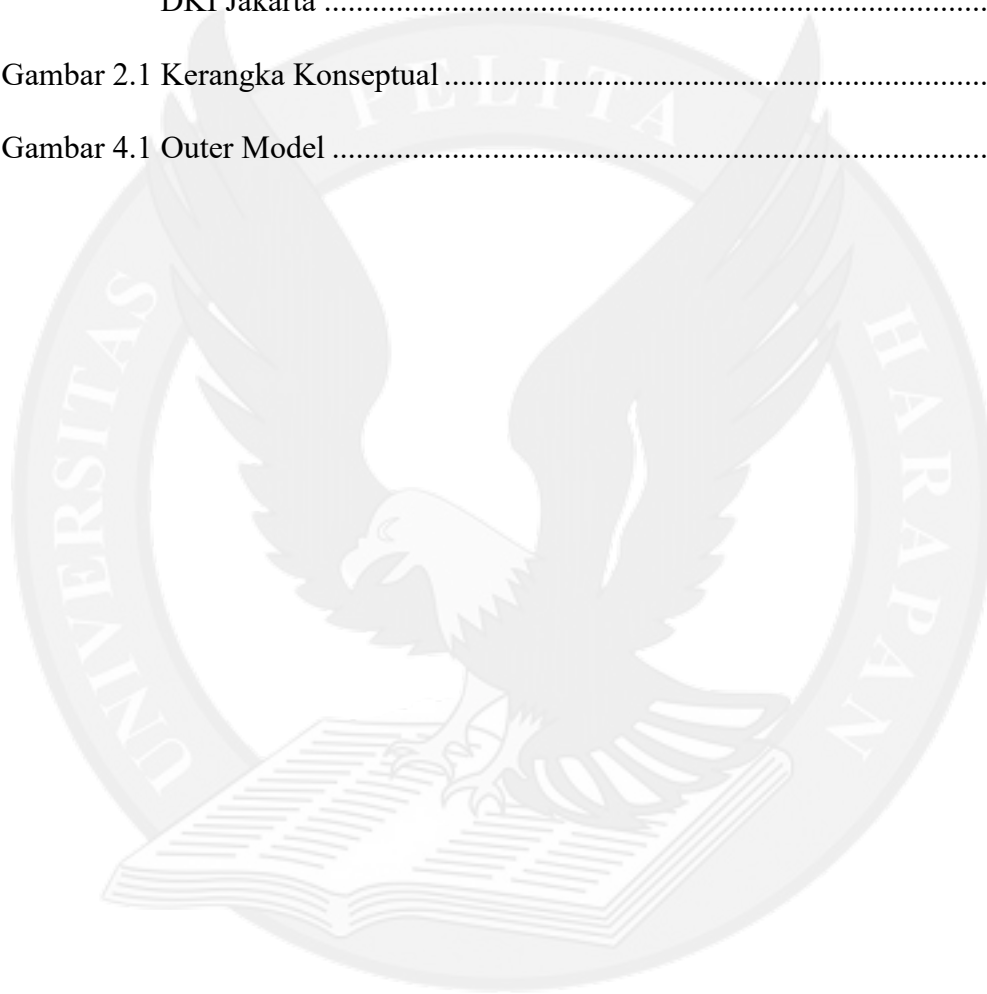
DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pre-Survei.....	4
Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	28
Tabel 3.2 Skala Likert.....	36
Tabel 3.3 <i>Rule of Thumb</i> Penelitian.....	40
Tabel 4.1 Persentase Jenis Kelamin Responden.....	42
Tabel 4.2 Persentase Usia Responden.....	42
Tabel 4.3 Persentase Nama Universitas.....	43
Tabel 4.4 Persentase Tahun Angkatan.....	44
Tabel 4.5 Persentase Program Studi.....	45
Tabel 4.6 Hasil Uji Pre-test Validitas Konvergen I - Outer Loading.....	46
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Pre-test AVE I (Rule of Thumb >0.50).....	48
Tabel 4.8 Hasil Uji Pre-test Validitas Diskriminan (HTMT) I.....	49
Tabel 4.9 Hasil Uji Pretest Validitas Diskriminan I -Cross Loading.....	49
Tabel 4.10 Hasil Uji Pre-test Reliabilitas Cronbach's Alpha I.....	51
Tabel 4.11 Hasil Uji Pre-test Reliabilitas Composite Reliability I.....	52
Tabel 4.12 Hasil Uji Pre-test Validitas Konvergen II - Outer Loading.....	53
Tabel 4.13 Hasil Uji Pre-test Validitas Konvergen II - Outer Loading (setelah eliminasi).....	54
Tabel 4.14 Hasil Uji AVE Pre-test II.....	56
Tabel 4.15 Hasil Uji Pre-test Validitas Diskriminan (HTMT) II.....	57
Tabel 4.16 Hasil Uji Pre-test Reliabilitas Cronbach's Alpha II.....	58
Tabel 4.17 Hasil Uji Pre-test Reliabilitas Composite Reliability II.....	58

Tabel 4.18 Statistik Deskriptif	60
Tabel 4.19 Validitas Konvergen Uji Aktual-Outer Loading I	62
Tabel 4.20 Hasil Uji Aktual AVE	63
Tabel 4.21 Hasil Uji Aktual Validitas Diskriminan (HTMT) I	64
Tabel 4.22 Hasil Uji Aktual Validitas Diskriminan I- Cross Loading.....	64
Tabel 4.23 Hasil Uji Aktual Reliabilitas Cronbach's Alpha I	66
Tabel 4.24 Hasil Uji Aktual Reliabilitas Composite Reliability I	67
Tabel 4.25 Hasil Uji Aktual VIF	68
Tabel 4.26 Hasil Uji Aktual VIF Inner Model.....	69
Tabel 4.27 Validitas Konvergen Uji Aktual- Outer Loading II	69
Tabel 4.28 Hasil Uji Aktual AVE II	71
Tabel 4.29 Hasil Uji Aktual Validitas Diskriminan (HTMT) II	71
Tabel 4.31 Hasil Uji Aktual Reliabilitas Composite Reliability II	73
Tabel 4.32 Hasil Uji R-square.....	74
Tabel 4.33 Hasil Uji Hipotesis	76
Tabel 5.1 Perbandingan dengan Penelitian Sebelumnya	99

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Angka Pengangguran berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	2
Gambar 1.2 Tingkat Pengangguran berdasarkan Tingkat Pendidikan di Provinsi DKI Jakarta	3
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	21
Gambar 4.1 Outer Model	74



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian- Analisis Pengaruh <i>Emotional Intelligence</i> , <i>Spirituality & Creativity</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> Mahasiswa S1 di Tangerang dan Jakarta	112
---	-----

