

# **Implementasi Kebijakan Hukum Perdagangan Di Indonesia Pada Saat Terjadinya Kompetisi Dagang Amerika Dengan China**

## **INTISARI**

**Oleh : M. Rusdyanto Hadawang<sup>1</sup>**

Penelitian ini mengkaji tentang kebijakan-kebijakan yang dikeluarkan oleh Pemerintah Indonesia khususnya dalam kebijakan hukum perdagangan pada saat terjadinya perang dagang atau kompetisi dagang antara Amerika dengan China. Analisis kebijakan hukum di bidang Perdagangan selama terjadinya perang dagang Amerika dan China juga akan dikaji dengan tolak ukur kesesuaian dengan asas-asas kebijakan perdagangan yang diatur dalam Pasal 2 Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan.

Penelitian tesis ini menggunakan jenis penelitian normatif melalui pendekatan sejarah hukum, pendekatan konseptual, pendekatan asas-asas hukum, serta pendekatan politik hukum guna mencapai tujuan penelitian yaitu untuk menyajikan fakta hukum dan mengkaji dampak kompetisi dagang antara Amerika dengan China terhadap Indonesia di bidang hukum perdagangan serta untuk menganalisis segala bentuk kebijakan hukum yang dikeluarkan Pemerintah Indonesia di bidang Perdagangan pada saat terjadinya kompetisi dagang antara Amerika dengan China dengan kesesuaian asas-asas yang diatur dalam Pasal 2 Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan. Dampak yang dirasakan Indonesia, khususnya dalam bidang hukum perdagangan saat terjadinya kompetisi dagang antara Amerika dengan China, tergambarkan dalam sajian data tentang kegiatan ekspor impor Indonesia yang fluktuatif dan juga pemaparan terkait regulasi dan kebijakan-kebijakan hasil perundingan antar negara yang dituang dalam perjanjian perdagangan internasional yang telah diratifikasi dan diberlakukan kepada masyarakat Indonesia.

Hasil penelitian yang dapat ditarik dalam kesimpulan yang pertama bahwa dampak kompetisi dagang antara Amerika dengan China terhadap Indonesia di bidang hukum perdagangan, Indonesia telah mengeluarkan perubahan regulasi terkait dengan kegiatan ekspor impor dan juga ketentuan dalam industri pertahanan yang mengatur keterlibatan pihak swasta dalam pembuatan alutsista, melalui perubahan dalam Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja. Implementasi kebijakan hukum yang dikeluarkan Pemerintah Indonesia di bidang perdagangan pada saat terjadinya kompetisi dagang antara Amerika dengan China terhadap asas-asas yang diatur dalam Pasal 2 Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan terdapat ketidaksesuaian perwujudan asas kepentingan nasional dalam kebijakan perdagangan, melalui Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja, yang mengubah ketentuan dalam Undang-Undang Nomor 16 Tahun 2012 tentang Industri Pertahanan.

**Kata Kunci :** Kompetisi Dagang, Kebijakan Hukum, Hukum Perdagangan

---

<sup>1</sup> Mahasiswa Program Studi Magister Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Pelita Harapan

# **Implementation of Trade Law Policy in Indonesia During The US-China Trade Competition**

## **ABSTRACT**

**By : M. Rusdyanto Hadawang<sup>2</sup>**

The research examines the policies issued by the Government of Indonesia, especially in trade law policy during the trade war or trade competition between the United States and China. The analysis of legal policies in the field of trade during the US-China trade war will also be examined with the benchmark of conformity with the principles of trade policy stipulated in Article 2 of Law No. 7/2014 on Trade.

Thesis's research uses normative research method through a legal history approach, conceptual approach, legal principles approach, and legal politics approach to achieve the research objectives, namely to present legal facts and examine the impact of trade competition between the United States and China on Indonesia in the field of trade law and to analyze all forms of legal policies issued by the Indonesian Government in the field of Trade at the time of trade competition between the United States and China with the suitability of the principles stipulated in Article 2 of Law Number 7 of 2014 concerning Trade. The impact felt by Indonesia, especially in the field of trade law during the trade competition between the United States and China, is illustrated in the presentation of data on Indonesia's fluctuating import and export activities and also the exposure related to regulations and policies resulting from negotiations between countries contained in international trade agreements that have been ratified and applied to the Indonesian people.

The results of the research that can be drawn in the first conclusion that the impact of trade competition between the United States and China on Indonesia in the field of trade law, Indonesia has issued regulatory changes related to import and export activities and also provisions in the defense industry that regulate the involvement of private parties in the manufacture of defense equipment, through changes in Law Number 11 of 2020 concerning Job Creation. The implementation of legal policies issued by the Government of Indonesia in the field of trade at the time of trade competition between the United States and China against the principles stipulated in Article 2 of Law Number 7 of 2014 concerning Trade, there is a discrepancy in the realization of the principle of national interest in trade policy, through Law Number 11 of 2020 concerning Job Creation, which amends the provisions in Law Number 16 of 2012 concerning the Defense Industry.

**Key Words:** Trade Competition, Law Policy, Trade Law

---

<sup>2</sup> Student of Master of Law Program, Faculty of Law, Pelita Harapan University.