

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Batasan Masalah.....	9
1.6 Sistematika Pembahasan.....	10
<b>BAB II</b> .....	<b>12</b>
<b>LANDASAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	<b>12</b>
2.1 Definisi Konsep Dasar.....	12
2.1.1 Teori Sinyal.....	12
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	15
2.1.3 <i>Investment Opportunities Set (IOS)</i> .....	18
2.1.4 Kebijakan Dividen.....	21
2.2 Penelitian Sebelumnya.....	25
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	31

2.4.1 Pengaruh <i>Investment Opportunities Set</i> (IOS) terhadap Nilai Perusahaan .....	31
2.4.2 Pengaruh <i>Investment Opportunities Set</i> (IOS) terhadap Kebijakan Dividen .....	33
2.4.3 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan .....	34
2.4.4 Pengaruh <i>Investment Opportunities Set</i> (IOS) dan Kebijakan Dividen sebagai variable mediasi terhadap Nilai Perusahaan .....	35
<b>BAB III.....</b>	<b>38</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>38</b>
3.1 Populasi, Sampel, dan Sumber Data .....	38
3.1.1 Populasi .....	38
3.1.2 Sampel.....	38
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.3 Model Empiris Penelitian .....	40
3.4 Definisi Variabel Operasional.....	41
3.4.1 Variabel Dependen – Nilai Perusahaan.....	42
3.4.2 Variabel Independen – <i>Investment Opportunities Set</i> (IOS).....	42
3.4.3 Variabel Mediasi – Kebijakan Dividen.....	43
3.4.4 Variabel Kontrol.....	44
3.4.4.1 Variabel Kontrol – <i>Company’s Performance</i> .....	44
3.4.4.2 Variabel Kontrol – Likuiditas .....	44
3.4.4.3 Variabel Kontrol – <i>Solvency</i> .....	45
3.4.4.4 Variabel Kontrol – <i>Sales Growth</i> .....	46
3.5 Metode Analisis Data.....	46
3.5.1 Analisis Deskriptif .....	47
3.5.2 Analisis Korelasi .....	48
3.5.3 Uji Asumsi Klasik .....	51
3.5.3.1 Uji Normalitas.....	52
3.5.3.2 Uji Multikolinearitas.....	53
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	55
3.5.3.4 Uji Autokorelasi.....	56

3.5.4 Uji Spesifikasi Model.....	57
3.5.4.1 Goodness of Fit (R <sup>2</sup> ).....	57
3.5.4.2 Uji-F Value .....	58
3.5.5 Uji Hipotesis.....	59
3.5.5.1 Uji-t.....	59
3.5.5.2 <i>Path Analysis</i> .....	60
<b>BAB IV .....</b>	<b>61</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
4.1 Observasi Riset Sampel .....	61
4.2 Analisis Data.....	62
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	62
4.3 Analisa Korelasi Pearson .....	64
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	66
4.4.1 Uji Normalitas.....	66
4.4.2 Uji Multikolinearitas .....	71
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	74
4.4.4 Uji Autokorelasi .....	77
4.5 Uji Spesifikasi Model .....	80
4.5.1 Uji R Square.....	80
4.5.2 Uji F Value.....	83
4.6 Uji Hipotesis dan Pembahasan.....	86
4.6.1 Uji t.....	86
4.7 Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis .....	90
4.7.1 Pengaruh <i>Investment Opportunities Set</i> (IOS) terhadap Nilai Perusahaan .....	91
4.7.2 Pengaruh <i>Investment Opportunities Set</i> (IOS) terhadap Kebijakan Dividen .....	92
4.7.3 Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan .....	93
4.7.4 Pengaruh <i>Investment Opportunities Set</i> (IOS) dan Kebijakan Dividen sebagai variabel mediasi terhadap Nilai Perusahaan .....	95
<b>BAB V .....</b>	<b>98</b>

<b>KESIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN DAN SARAN .....</b>	<b>98</b>
5.1 Kesimpulan .....	98
5.2 Implikasi .....	99
5.3 Keterbatasan dan Saran.....	100
5.3.1 Keterbatasan.....	100
5.3.2 Saran.....	101
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN A.....</b>	<b>I</b>
<b>LAMPIRAN B.....</b>	<b>IV</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 -Penelitian Sebelumnya .....	25
Tabel 3.3 - Penjabaran Model.....	41
Tabel 4.2.1 Statistik Deskriptif.....	63
Tabel 4.4.2.1 Uji Multikolinearitas Model 1 dan 2 .....	71
Tabel 4.4.2.2 Uji Multikolinearitas Model 3 dan 4 .....	72
Tabel 4.4.4.1 Hasil Durbin-Watson Model 1 .....	79
Tabel 4.4.4.2 Hasil Durbin-Watson Model 2 .....	79
Tabel 4.4.4.3 Hasil Durbin-Watson Model 3 .....	79
Tabel 4.4.4.4 Hasil Durbin-Watson Model 4 .....	80
Tabel 4.5.1.1 Hasil Uji R-Square/Adj R-Square Model 1 .....	81
Tabel 4.5.1.2 Hasil Uji R-Square/Adj R-Square Model 2.....	81
Tabel 4.5.1.3 Hasil Uji R-Square/Adj R-Square Model 3.....	82
Tabel 4.5.1.4 Hasil Uji R-Square/Adj R-Square Model 4.....	83
Tabel 4.5.2.1 Hasil Uji-F Value Model 1 .....	83
Tabel 4.5.2.2 Hasil Uji-F Value Model 2 .....	84
Tabel 4.5.2.3 Hasil Uji-F Value Model 3 .....	85
Tabel 4.5.2.4 Hasil Uji-F Value Model 4 .....	85
Tabel 4.6.1.1 Hasil Uji-t Model 1 .....	86
Tabel 4.6.1.2 Hasil Uji-t Model 2.....	87
Tabel 4.6.1.3 Hasil Uji-t Model 3.....	88
Tabel 4.6.1.4 Hasil Uji-t Model 4.....	89

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 - Kerangka Model Penelitian .....	31
Gambar 3.3 - Kerangka Model Penelitian .....	40
Gambar 4.4.1.1 Uji Normalitas Normal Probability Distribution Plot Regression Model 1 .....	67
Gambar 4.4.1.2 Uji Normalitas Normal Probability Distribution Plot Regression Model 2 .....	68
Gambar 4.4.1.3 Uji Normalitas Normal Probability Distribution Plot Regression Model 3 .....	69
Gambar 4.4.1.4 Uji Normalitas Normal Probability Distribution Plot Regression Model 4 .....	70
Gambar 4.4.3.1 Uji Heteroscedasticity Scatterplot Model 1 .....	74
Gambar 4.4.3.2 Uji Heteroscedasticity Scatterplot Model 2 .....	75
Gambar 4.4.3.3 Uji Heteroscedasticity Scatterplot Model 3 .....	76
Gambar 4.4.3.4 Uji Heteroscedasticity Scatterplot Model 4 .....	77