

TESIS

**PENGARUH *CELEBRITY ATTRACTIVENESS*,
TRUSTWORTHINESS, *EXPERTISE*, *ADVERTISING*
CREDIBILITY, *BRAND CREDIBILITY* TERHADAP
REPURCHASE INTENTION PRODUK
INTERNET DAN TV KABEL
(STUDI PADA KONSUMEN FIRST MEDIA)**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : NIKI SANJAYA

NPM : 01619210050



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**