

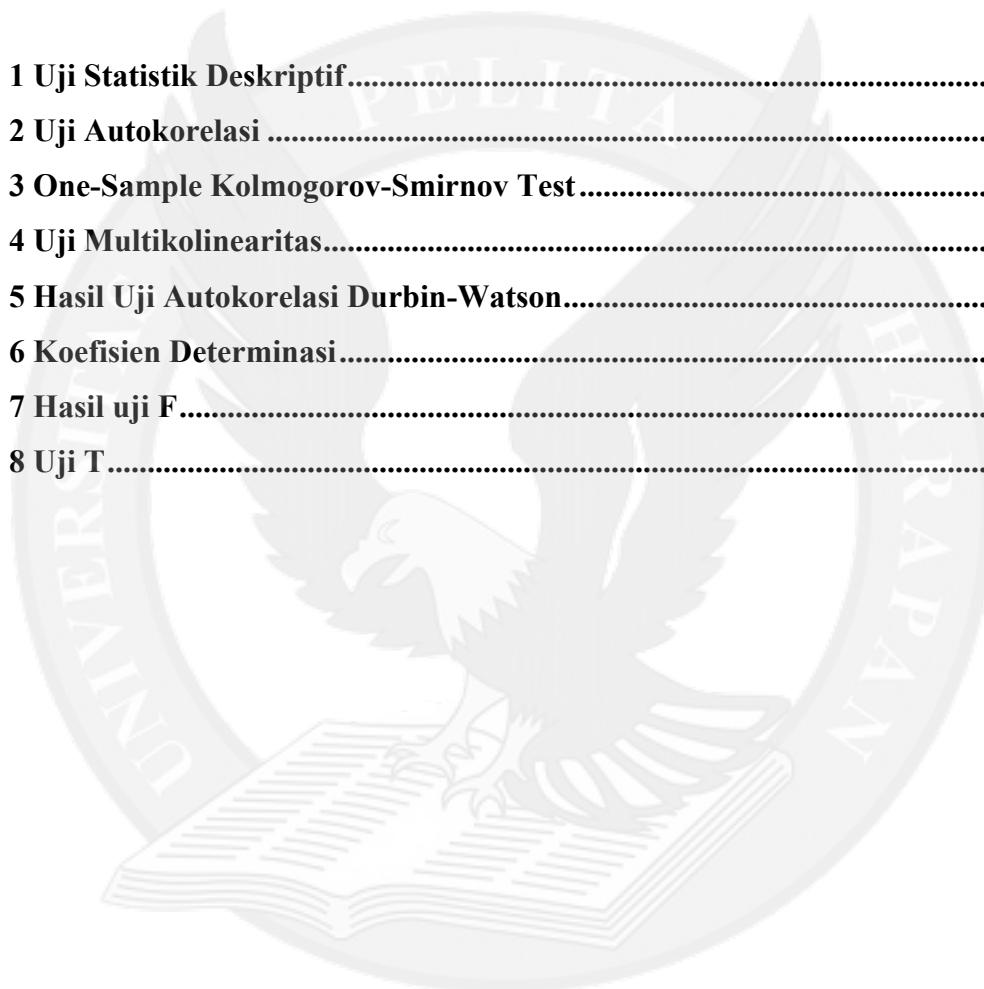
Daftar Isi

<i>HALAMAN JUDUL</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<i>ABSTRAK</i>	<i>v</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>vi</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>vii</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>xi</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>xii</i>
<i>BAB I PENDAHULUAN</i>	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Masalah Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Batasan Masalah	6
<i>BAB II LANDASAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</i>	<i>33</i>
2.1 Kerangka Teoritis	33
2.1.1 Teori keagenan	33
2.1.2 Teori Legitimasi	33
2.1.3 Teori Stakeholder	34
2.1.4 Good Corporate Governance (GCG)	35
2.1.5 Corporate Social Responsibility (CSR)	38
2.2 Telaah Literatur	39
2.3 Kerangka Konseptual.....	53
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	53
2.4.1 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Nilai Perusahaan	53
2.4.2 Komite Audit dan Nilai Perusahaan	54
2.4.3 Komisaris Independen dan Nilai Perusahaan	55
2.4.4 Kepemilikan Institusional dan Nilai Perusahaan	55
2.4.5 Kepemilikan Manajerial dan Nilai Perusahaan	56
<i>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</i>	<i>57</i>
3.1.1 Populasi.....	57
3.1.2 Sampel.....	57
3.1.3 Sumber & Teknik Data Penelitian	58
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.3 Model Empiris Penelitian	59
3.4 Definisi Variabel Operasional	59
3.4.1 Variabel dependen - Nilai Perusahaan.....	59
3.4.2 Variabel Independen.....	60
3.4.3 Variabel Kontrol	63
3.4.3.1 Variabel Kontrol - Ukuran Perusahaan	63
3.4.3.2 Variabel Kontrol - Umur Perusahaan	63

3.4.3.3	Variabel Kontrol - Profitabilitas	64
3.4.3.4	Variabel Kontrol - Leverage.....	64
3.5	Metode Analisis Data	65
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif.....	65
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	65
3.5.3	Uji Hipotesis	67
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		69
4.1	Uji Statistik Deskriptif	69
4.2	Uji korelasi	72
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	77
4.3.1	Uji Normalitas	77
4.3.2	Uji Multikolinear.....	78
4.3.3	Uji Heteroskedasitas	79
4.3.4	Uji Autokorelasi	79
4.4	Uji Spesifikasi Model.....	80
4.4.1	Koefisien Determinasi (R ²)	80
4.4.2	Uji F Value.....	81
4.5	Uji Hipotesis (Uji-T).....	82
4.5.1	Pengaruh <i>corporate social responsibility</i> terhadap nilai perusahaan	82
4.5.2	Pengaruh komite audit terhadap nilai perusahaan.....	83
4.5.3	Pengaruh komisaris independen terhadap nilai perusahaan	83
4.5.4	Pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan.....	83
4.5.5	Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan.....	83
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian	84
4.6.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai perusahaan	84
4.6.2	Pengaruh Komite Audit terhadap Nilai Perusahaan	84
4.6.3	Pengaruh Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan	85
4.6.4	Pengaruh Kepemilikan Manejerial terhadap Nilai Perusahaan.....	86
4.6.5	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan	87
BAB V KESIMPULAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN		88
5.1	Kesimpulan	88
5.2	Implikasi Penelitian.....	88
5.3	Keterbatasan Penelitian	89
5.4	Saran	89
Daftar Pustaka		90
LAMPIRAN A.....		96
Lampiran B		99

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Telaah Literatur	40
Tabel 3. 1 Total Sampel.....	58
Tabel 4. 1 Uji Statistik Deskriptif.....	69
Tabel 4. 2 Uji Autokorelasi	72
Tabel 4. 3 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test.....	77
Tabel 4. 4 Uji Multikolinearitas.....	78
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi Durbin-Watson.....	80
Tabel 4. 6 Koefisien Determinasi.....	80
Tabel 4. 7 Hasil uji F.....	81
Tabel 4. 8 Uji T.....	82



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	53
Gambar 4. 1 Scatterplot	79

