

**TESIS**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI LOYALITAS  
PELANGGAN PADA AKOMODASI PENGINAPAN  
APLIKASI TRAVELOKA DI JABODETABEK**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : ELLETA SHELDI ARANDA**

**NPM : 01619210021**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2022**