

TESIS

**PENGARUH *CLINIC BRAND IMAGE* TERHADAP *EXPECTED QUALITY, PERCEIVED QUALITY, PERCEIVED VALUE*, DAN *PATIENT SATISFACTION* SERTA DAMPAKNYA PADA *ATTITUDINAL LOYALTY* DAN *BEHAVIOR LOYALTY*
(STUDI PADA KLINIK GIGI DI JAKARTA BARAT)**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Administrasi Rumah Sakit

Oleh:

NAMA : ANNAMARIA GABRIELA

NPM : 01616190005



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI RUMAH SAKIT PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**