

DAFTAR ISI

BAB 1 PENDAHULUAN	14
1.1. Latar belakang penelitian	14
1.2. Masalah penelitian	23
1.3. Pertanyaan Penelitian	25
1.4. Tujuan penelitian	26
1.4. Ruang lingkup penelitian	27
1.5. Manfaat penelitian	28
1.6. Garis besar penelitian.....	29
BAB 2 LANDASAN TEORI.....	31
2.1. Definisi <i>brand credibility</i>	31
2.2. Definisi <i>brand attachment</i>	35
2.3. Definisi <i>repurchase intention</i>	38
2.4. Definisi <i>word of mouth</i>	41
2.5. Posisi riset	43
2.6. Hubungan <i>brand credibility</i> dengan <i>brand attachment</i>	66
2.7. Hubungan <i>brand attachment</i> dengan <i>repurchase intention</i>	67
2.8. Hubungan <i>brand attachment</i> dengan <i>word of mouth</i>	68
2.9. Hubungan <i>brand credibility</i> dengan <i>repurchase intention</i>	69
2.10. Hubungan <i>brand credibility</i> dengan <i>word of mouth</i>	70
2.11. Hubungan <i>brand credibility</i> dengan <i>repurchase intention</i> yang dimediasi oleh brand attachment.....	72
2.12. Hubungan <i>brand credibility</i> dengan <i>word of mouth</i> yang dimediasi oleh brand attachment.....	73

2.13.	Model konseptual.....	74
BAB 3	METODOLOGI PENELITIAN	75
3.1.	Paradigma Penelitian	75
3.2.	Penelitian Kuantitatif	79
3.3.	Desain Penelitian	82
3.4.	Objek Penelitian.....	86
3.5.	Unit Analisis	89
3.6.	Pengukuran Variabel.....	90
3.7.	Definisi Konseptual dan Operasional	91
3.8.	Pengukuran skala	95
3.9.	Metode pengumpulan data	98
3.10.	Etika dalam pengumpulan data	99
3.11.	Sampling	100
3.12.	Ukuran Sampel.....	103
3.13.	Metode dalam Analisis Data	103
3.16.	Partial Least Square (PLS).....	110
BAB 4	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	114
4.1.	Preliminary test	114
4.2.	Profil Responden.....	122
4.2.1.	Jenis Kelamin.....	123
4.2.2.	Usia	123
4.2.3.	Kepemilikan NPWP	124
4.2.4.	Pernah melakukan pembelian dan/atau memiliki mobil merek BMW di Indonesia.....	124

4.3.	Uji Aktual.....	125
4.3.1.	Statistik Deskriptif	126
4.3.2.	Statistik Inferensial	130
4.3.2.1.	<i>Convergent Validity – Actual Test (I)</i>	130
4.3.2.2.	<i>Discriminant Validity – Actual Test (I)</i>	135
4.3.2.3.	<i>Common Method Variance</i>	139
4.3.2.4.	<i>Reliability Result</i>	140
4.3.2.5.	<i>Outer Model</i>	141
4.3.2.7.	<i>Goodness of Fit</i>	143
4.3.2.8.	<i>Hypothesis Testing</i>	145
4.3.2.9.	<i>Inner Model</i>	151
4.4.	Pembahasan.....	151
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	157
	Kesimpulan	157
	Implikasi Teoritis	165
	Implikasi Manajerial	166
	Batasan Penelitian	167
	Saran untuk penelitian selanjutnya	167
	DAFTAR PUSTAKA	169

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	155
LAMPIRAN B	157
LAMPIRAN C	159



DAFTAR TABEL

Tabel 2.5. Posisi Riset.....	43
Tabel 3.2. Perbedaan penelitian kuantitatif dan penelitian kualitatif.....	79
Tabel 3.3. Perbedaan <i>exploratory design</i> dan <i>conclusive design</i>	84
Tabel 3.4. Kelebihan-kekurangan <i>cross-sectional design</i> dan <i>longitudinal design</i>	87
Tabel 3.7. Tabel Definisi Konseptual dan Operasional	91
Tabel 3.8. Tabel Skala Likert.....	98
Tabel 3.16.1. Tabel Kesimpulan <i>outer model</i> dan <i>inner model</i>	113
Tabel 4.1.1.1. Nilai <i>outer loadings pre-liminary test</i>	116
Tabel 4.1.1.2. Nilai Average Variance Extracted (AVE) pre-liminary test.....	118
Tabel 4.1.2.1. Hasil perhitungan nilai <i>cross loadings (I)</i>	119
Tabel 4.1.2.2. Hasil perhitungan nilai Heterotrait-Monotrait (HTMT) <i>pre-liminary test</i>	121
Tabel 4.1.3.1. Nilai Cronbach's Alpha pre-liminary test.....	122
Tabel 4.1.3.2. Nilai <i>composite reliability pre-liminary test</i>	123
Tabel 4.2.1. Persentase responden berdasarkan jenis kelamin.....	124
Tabel 4.2.2. Persentase responden berdasarkan kelompok usia.....	124
Tabel 4.2.3. Persentase responden berdasarkan kepemilikan NPWP	125
Tabel 4.2.4. Persentase responden berdasarkan pembelian dan/atau kepemilikan BMW.....	126
Tabel 4.3.1. Nilai <i>mean, median</i> , nilai minimum, nilai maksimum, dan <i>standard deviation</i>	128

Tabel 4.3.2. Rata-rata <i>mean</i> variabel	131
Tabel 4.3.2.1. Nilai <i>outer loadings actual test</i> (I).....	132
Tabel 4.3.2.2. Nilai <i>outer loadings actual test</i> (II)	133
Tabel 4.3.2.3. Nilai <i>Average Variance Extracted actual test</i> (I).....	135
Tabel 4.3.2.4. Nilai <i>Average Variance Extracted actual test</i> (II)	135
Tabel 4.3.2.5. Nilai <i>cross loadings actual test</i> (I).....	136
Tabel 4.3.2.6. Nilai <i>cross loadings actual test</i> (II)	137
Tabel 4.3.2.7. Nilai Heterotrait-Monotrait (HTMT) <i>actual test</i> (I)	139
Tabel 4.3.2.8. Nilai Heterotrait-Monotrait (HTMT) <i>actual test</i> (II).....	139
Tabel 4.3.2.9. Nilai <i>Cronbach's Alpha actual test</i>	141
Tabel 4.3.2.10. Nilai <i>Composite Reliability actual test</i>	142
Tabel 4.3.2.11. Nilai R-square dan Q-square <i>actual test</i>	144
Tabel 4.3.2.12. Goodness of Fit	145
Tabel 4.3.2.13. Hasil perhitungan <i>hypothesis testing actual test</i>	146

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.13. Model konseptual	58
Gambar 4.2.2.5. <i>Outer model</i>	125
Gambar 4.2.2.9. <i>Inner model</i>	134

