

TESIS

***PENGARUH PERCEIVED QUALITY, PERCEIVED
VALUE OF COST, BRAND IDENTIFICATION,
LIFESTYLE CONGRUENCE, ENVIRONMENT,
BRAND EXPERIENCE TERHADAP CUSTOMER
SATISFACTION DAN BRAND LOYALTY APPLE***

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Magister Manajemen

Oleh:

NAMA : AMELLIA

NPM : 01619210042



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM MAGISTER
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**