

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR</b> .....	ii
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR</b> .....	iii
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Rumusan Masalah .....	10
1.4 Tujuan Penelitian .....	10
1.5 Kegunaan Penelitian .....	10
1.6 Sistematika Penelitian .....	11
<b>BAB II OBJEK DAN SUBJEK PENELITIAN</b> .....	<b>14</b>
2.1 Subjek Penelitian .....	14
2.2 Objek Penelitian .....	14
<b>BAB III TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>21</b>
3.1 State of the Art .....	21
3.2 Komunikasi .....	22
3.2.1 Pengertian Komunikasi .....	22

3.2.2 Unsur Unsur Komunikasi .....	23
3.3 Komunikasi Massa .....	25
3.4 New Media .....	26
3.4.1 Pengertian New Media .....	26
3.4.2 Pengelompokan Media Baru .....	27
3.4.3 Dampak Media Baru .....	27
3.5 Media Sosial .....	28
3.5.1 Pengertian Media Sosial .....	28
3.5.2 Jenis-Jenis Media Sosial .....	28
3.6 Podcast .....	30
3.6.1 Pengertian Podcast .....	30
3.6.2 Jenis – Jenis Podcast .....	31
3.7 Youtube .....	31
3.7.1 Pengertian Youtube .....	31
3.7.2 Sejarah Youtube .....	31
3.8 Uses and gratification .....	32
3.8.1 Sejarah Uses and gratification .....	32
3.8.2 Asumsi Asumsi Uses and gratification .....	33
3.8.3 Kebutuhan Penggunaan Media .....	34
3.8.4 Pemenuhan Kebutuhan dan Manfaat oleh media .....	35
3.9 Kerangka Berpikir .....	37
<b>BAB IV METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
4.1 Metode Penelitian .....	38
4.2 Pengumpulan Data .....	39
4.2.1 Teknik Pengumpulan Data .....	39
4.2.2 Sumber Data Primer .....	40
4.2.3 Sumber Data Sekunder .....	42
4.2.4 Informan Kunci .....	43

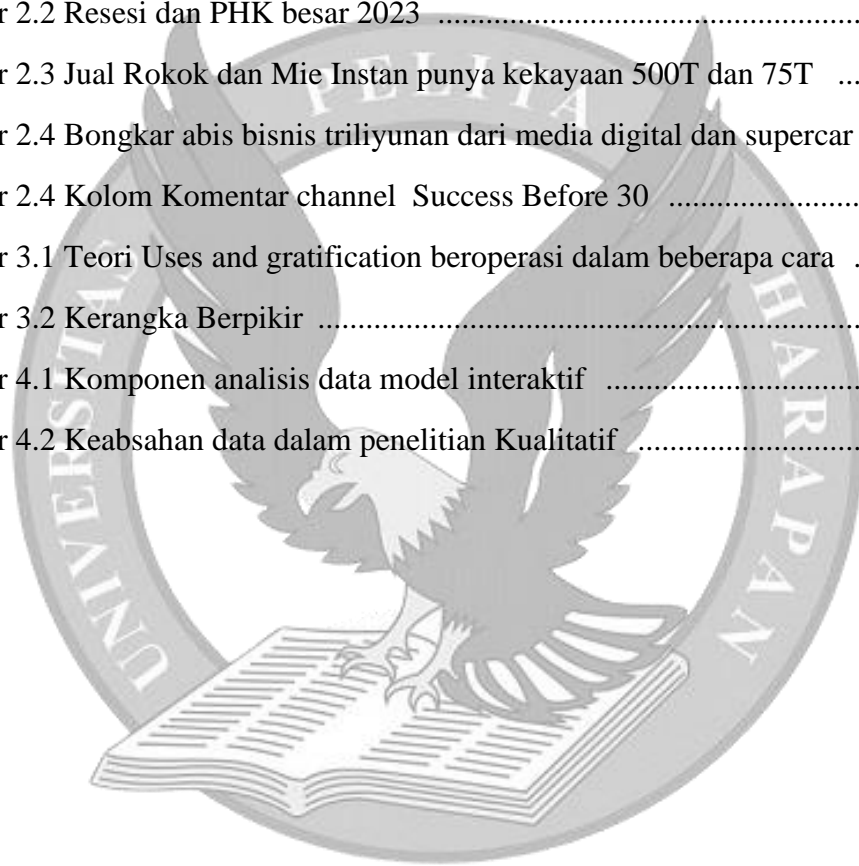
4.3 Analisis Data .....	44
4.3.1 Pengertian Teknik Analisis Data .....	44
4.3.2 Proses Analisis Data .....	45
4.4 Pengujian Keabsahan Data .....	47
4.4.1 Uji Kredibilitas .....	47
4.4.1.1 Triangulasi .....	48
4.4.2 Pengujian Transferability .....	50
4.4.3 Pengujian Dependability .....	50
4.4.4 Pengujian Confirmability .....	50
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>52</b>
5.1 Hasil Penelitian .....	52
5.1.1 Biodata Informan .....	52
5.1.2 Kebiasaan Bermedia .....	54
5.1.3 Pengetahuan Informan tentang channel Success before 30 .....	58
5.1.4 Kebutuhan yang dimiliki audience SB30 .....	62
5.1.5 Manfaat yang diperoleh audience SB30 .....	63
5.1.6 Penerapan Informasi dalam kehidupan audience Success Before 30 .....	66
5.2 Pembahasan .....	68
5.2.1 Kebutuhan yang dimiliki audience SB30 .....	69
5.2.1.1 Kebutuhan Kognitif .....	70
5.2.1.2 Kebutuhan Afektif .....	72
5.2.1.3 Kebutuhan Integratif Personal .....	72
5.2.1.4 Kebutuhan Integratif Sosial .....	75
5.2.1.5 Kebutuhan Pelepasan .....	76
5.2.2 Manfaat yang diperoleh audience SB30 .....	77

<b>BAB VI PENUTUP</b> .....	<b>80</b>
6.1 Kesimpulan .....	80
6.2 Saran .....	82



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna smartphone mobile, media baru dan medsos di Indonesia .....	2
Gambar 1.3 Platform media sosial paling banyak digunakan di Indonesia .....	2
Gambar 1.5 Homepage <i>Success Before 30</i> .....	8
Gambar 2.1 Seminar dari Chandra Putra Negara .....	14
Gambar 2.2 Resesi dan PHK besar 2023 .....	16
Gambar 2.3 Jual Rokok dan Mie Instan punya kekayaan 500T dan 75T .....	17
Gambar 2.4 Bongkar abis bisnis triliyunan dari media digital dan supercar .....	18
Gambar 2.4 Kolom Komentar channel <i>Success Before 30</i> .....	19
Gambar 3.1 Teori Uses and gratification beroperasi dalam beberapa cara .....	36
Gambar 3.2 Kerangka Berpikir .....	37
Gambar 4.1 Komponen analisis data model interaktif .....	44
Gambar 4.2 Keabsahan data dalam penelitian Kualitatif .....	47



## DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Kebutuhan yang dimiliki audience Success Before 30 .....	70
Tabel 5.2 Manfaat yang diperoleh audience Success Before 30 .....	78



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A .....	
Lembar Monitoring .....	A - 1
LAMPIRAN B .....	
OPEN CODING ADREANUS DENNIS KRISTANI .....	B - 1
OPEN CODING KEVIN CHRISTIAN .....	B - 6
OPEN CODING HUANGYENNI .....	B - 11
OPEN CODING FREDI GOYODI .....	B - 17
OPEN CODING EKO SUGOYO SALIM .....	B - 23
OPEN CODING YULIA .....	B - 29
AXIAL CODING BIODATA INFORMAN .....	B - 33
AXIAL CODING KEBIASAAN BERMEDIA .....	B - 34
AXIAL CODING PENGETAHUAN INFORMAN TENTANG SB30 .....	B - 36
AXIAL CODING KEBUTUHAN INFORMAN MENGIKUTI SB30 .....	B - 38
AXIAL CODING MANFAAT YANG DIPEROLEH MENGIKUTI SB30 .....	B - 39
AXIAL CODING PENERAPAN INFORMASI DALAM KEHIDUPAN INFORMAN .....	B - 40
PERTANYAAN WAWANCARA .....	B - 41
Turnitin cek .....	B - 42