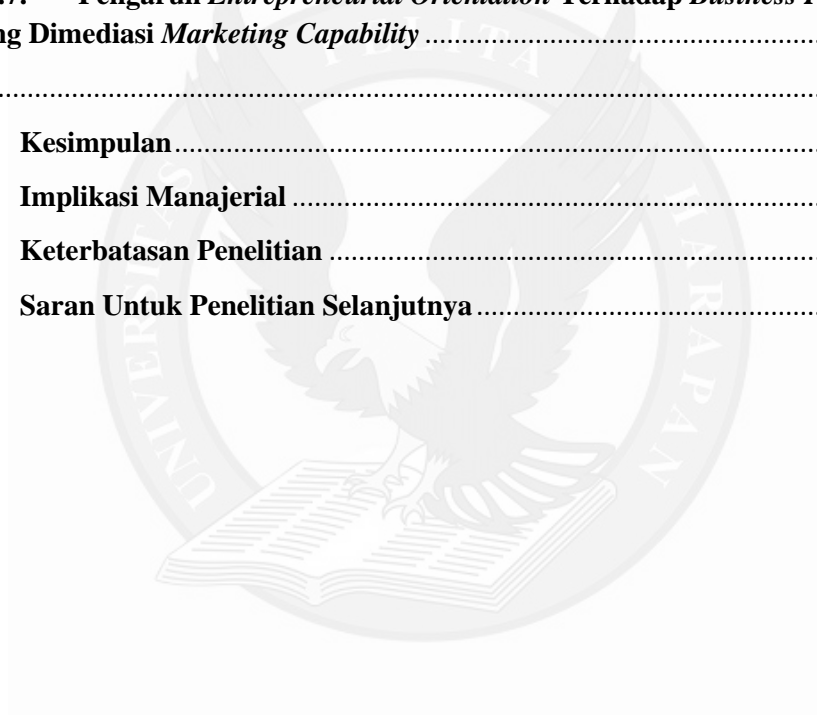


DAFTAR ISI

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	i
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	v
BAB I.....	xii
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Permasalahan Penelitian.....	5
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	8
2.1. <i>Market Orientation</i>	8
2.2. <i>Entrepreneurial Orientation</i>	9
2.3. <i>Marketing Capability</i>	11
2.4. <i>Business Performance</i>	13
2.5. Pembangunan Hipotesis Penelitian	14
2.5.1. Pengaruh <i>Market Orientation</i> Terhadap <i>Business Performance</i>	14
2.5.2. Pengaruh <i>Entrepreneurial Orientation</i> Terhadap <i>Business Performance</i>	15
2.5.3. Pengaruh <i>Market Orientation</i> Terhadap <i>Marketing Capability</i>	16
2.5.4. Pengaruh <i>Entrepreneurial Orientation</i> Terhadap <i>Marketing Capability</i> ..	17
2.5.5. Pengaruh <i>Marketing Capability</i> Terhadap <i>Business Performance</i>	18
2.5.6. Pengaruh <i>Market Orientation</i> Terhadap <i>Business Performance</i> yang Dimediasi oleh <i>Marketing Capability</i>	19
2.5.7. Pengaruh <i>Entrepreneurial Orientation</i> Terhadap <i>Business Performance</i> yang Dimediasi oleh <i>Marketing Capability</i>	20
2.6. Rerangka Penelitian.....	21
BAB III.....	22
3.1. Objek Penelitian.....	22
3.2. Populasi dan Sampel.....	22

3.3.	Unit Analisis	25
3.4.	Jenis Penelitian.....	25
3.5.	Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	26
3.6.	Metode Pengumpulan Data.....	28
3.7.	Teknik Analisa Data	29
3.7.1.	Analisis Deskriptif.....	30
3.7.2.	Pengujian <i>Outer Model</i>	30
3.7.3.	Pengujian <i>Inner Model</i>	32
3.8.	Pretest.....	34
3.8.1.	Pengujian Validitas.....	34
3.8.2.	Pengujian Reliabilitas	36
3.8.3.	Model Pretest.....	37
BAB IV	39
4.1.	Analisis Responden	39
4.2.	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian.....	43
4.2.1.	Analisis Deskriptif <i>Market Orientation</i>	43
4.2.2.	Analisis Deskriptif <i>Entrepreneurial Orientation</i>	46
4.2.3.	Analisis Deskriptif <i>Marketing Capability</i>	49
4.2.4.	Analisis Deskriptif <i>Business Performance</i>	52
4.3.	Analisis <i>Outer Model</i>	54
4.3.1.	Validitas	54
4.3.2.	Reliabilitas	57
4.3.3.	Model.....	58
4.4.	Analisis <i>Inner Model</i>	59
4.4.1.	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	59
4.4.2.	Pengujian Multikolinearitas.....	60
4.4.3.	Pengujian <i>Predictive Relevance</i> (Q^2).....	61
4.4.4.	Pengujian <i>Path Coefficient</i>	62
4.4.5.	Model.....	66

4.5.	Pembahasan.....	66
4.5.1.	Pengaruh <i>Market Orientation</i> Terhadap <i>Business Performance</i>	67
4.5.2.	Pengaruh <i>Entrepreneurial Orientation</i> Terhadap <i>Business Performance</i>	69
4.5.3.	Pengaruh <i>Market Orientation</i> Terhadap <i>Marketing Capability</i>	71
4.5.4.	Pengaruh <i>Entrepreneurial Orientation</i> Terhadap <i>Marketing Capability</i> ..	72
4.5.5.	Pengaruh <i>Marketing Capability</i> Terhadap <i>Business Performance</i>	74
4.5.6.	Pengaruh <i>Market Orientation</i> Terhadap <i>Business Performance</i> yang Dimediasi <i>Marketing Capability</i>	75
4.5.7.	Pengaruh <i>Entrepreneurial Orientation</i> Terhadap <i>Business Performance</i> yang Dimediasi <i>Marketing Capability</i>	77
BAB V	79
5.1.	Kesimpulan.....	79
5.2.	Implikasi Manajerial	80
5.3.	Keterbatasan Penelitian	81
5.4.	Saran Untuk Penelitian Selanjutnya	82



DAFTAR GAMBAR

1.1. Pertumbuhan dan Proyeksi Penjualan Pakaian Second-hand	2
2.1. Rerangka Penelitian.....	21
3.1. Outer Model Pretest.....	37
4.1. Outer Model.....	57
4.2. Inner Model	65



DAFTAR TABEL

3.1. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	26
3.2. Pengujian Loading Factor	34
3.3. Pengujian AVE	35
3.4. Pengujian HTMT	35
3.5. Pengujian Cronbach's Alpha	36
3.6. Pengujian Composite Reliabilty.....	36
4.1. Domisili Responden.....	38
4.2. Lama Responden Berjualan.....	38
4.3. Jenis Kelamin Responden	39
4.4. Usia Responden	40
4.5. Pendidikan Terakhir Responden.....	40
4.6. Bentuk Usaha Responden.....	41
4.7. Analisis Market Orientation	43
4.8. Analisis Entrepreneurial Orientation	45
4.9. Analisis Marketing Capability	48
4.10. Analisis Business Performance	51
4.11. Hasil Pengujian Loading Factor	54
4.12. Pengujian AVE	55
4.13. Pengujian HTMT	55
4.14. Pengujian Cronbach's Alpha	56
4.15. Pengujian Composite Reliabilty	57
4.16. Pengujian R2	58
4.17. Pengujian VIF	59
4.18. Pengujian Q2	60
4.19. Pengujian Direct.....	61
4.20. Pengujian Indirect.....	64