

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.5 Batasan Masalah	13
1.6 Sistematika Pembahasan	14
BAB II	16
LANDASAN TEORITIS	16
2.1 Definisi Konsep Dasar	16
2.1.1 Agency theory	16
2.1.2 Signalling theory	18
2.1.3 Nilai perusahaan	20
2.1.4 Struktur modal	24
2.1.5 Profitabilitas	26
2.1.6 Kebijakan Dividen	28
2.2 Literatur Variabel	31
2.3 Kerangka Konseptual	39
2.4 Pengembangan Hipotesis	40
2.4.1 Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan	40
2.4.2 Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan	41
2.4.3 Pengaruh Kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan	42
BAB III	43

METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Populasi dan Sampel.....	43
3.1.1 Populasi.....	43
3.1.2 Sampel.....	43
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.3 Model Empiris Penelitian.....	44
3.4 Definisi Variabel Operasional.....	45
3.4.1 Variabel Dependen – Nilai Perusahaan.....	46
3.4.2 Variabel Independen.....	46
3.4.2.1 Struktur Modal.....	46
3.4.2.2 Profitabilitas.....	47
3.4.2.3 Kebijakan Dividen.....	47
3.4.3 Variabel Kontrol.....	48
3.4.3.1 Ukuran Perusahaan.....	48
3.4.3.2 Keputusan Investasi.....	48
3.4.3.3 Likuiditas.....	48
3.4.3.4 Umur Perusahaan.....	49
3.5 Metode Analisis Data.....	49
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	49
3.5.2 Uji Korelasi Pearson.....	49
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	50
3.5.3.1 Uji <i>Multicollinearity</i>	50
3.5.3.2 Uji Normalitas.....	50
3.5.3.3 Uji <i>Heteroscedasticity</i>	50
3.5.3.4 Uji Autokorelasi.....	51
3.5.4 Uji Hipotesis.....	51
3.5.4.1 Uji Koefisien Determinasi.....	51
3.5.4.2 Uji F.....	51
3.5.4.3 Uji t.....	52
BAB IV.....	53
HASIL PENELITIAN DAN ANALISA DATA.....	53
4.1 Deskripsi Data Penelitian.....	53

4.2	Analisis Statistik Deskriptif	55
4.3	Uji Korelasi Pearson	58
4.4	Uji Asumsi Klasik.....	62
4.4.1	Uji <i>Multicollinearity</i>	62
4.4.2	Uji Normalitas	63
4.4.3	Uji <i>Heteroscedasticity</i>	64
4.4.4	Uji Autokorelasi	65
4.5	Uji Hipotesis.....	66
4.5.1	Uji Koefisien Determinasi	66
4.5.2	Uji F	67
4.5.3	Uji t.....	68
4.5.3.1	Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan.....	69
4.5.3.2	Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.....	70
4.5.3.3	Pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan.....	70
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	71
4.6.1	Pengaruh struktur modal terhadap nilai perusahaan.....	71
4.6.2	Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.....	72
4.6.3	Pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan.....	74
BAB V	76
KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1	Kesimpulan.....	76
5.2	Implikasi Penelitian	78
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	78
5.4	Saran Penelitian Selanjutnya.....	79
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual Penelitian	40
Gambar 4. 1 Hasil Uji <i>Heteroscedasticity</i>	65



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Sebelumnya	38
Tabel 4. 1 Proses Pemilihan Sampling	54
Tabel 4. 2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif	55
Tabel 4. 3 Hasil Uji Korelasi Pearson.....	60
Tabel 4. 4 Hasil Uji <i>Multicollinearity</i>	62
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas.....	64
Tabel 4. 6 Hasil Uji Autokorelasi.....	66
Tabel 4. 7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	67
Tabel 4. 8 Hasil Uji Statistik F.....	68
Tabel 4. 9 Hasil Uji Statistik t	69

