

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pengertian pajak dalam pasal 1 UU No. 28 Tahun 2007 kontribusi wajib dalam membayarkan pajak kepada pemerintah oleh badan atau orang pribadi. Dalam undang-undang hasil pembayaran pajak tidak akan mendapatkan secara langsung dan akan diberikan kepada negara demi kemakmuran masyarakat. Dalam memungut pajak akan menghasilkan penghasilan negara yang besar, sehingga akan terjadi permasalahan dan banyak perusahaan atau wajib pajak untuk melakukan penghindaran pajak. Pemerintah Indonesia sangat mengharapkan untuk orang-orang yang akan membayar pajak dilakukan manajemen pajak tanpa harus melanggar peraturan secara legal.

Pengertian tata kelola perusahaan menurut Castrillon & Alfonso (2021) adalah memberikan solusi mengenai masalah antara pemegang saham dan memiliki manajemen perusahaan. Tujuannya agar dapat meningkatkan nilai perusahaan. Dalam mengelola perusahaan memiliki aspek penting yang harus diperhatikan perkembangannya dengan melihat pertumbuhan penjualan. Jika tidak ada pertumbuhan penjualan perusahaan akan sulit berkembang dalam peningkatan penjualan mempunyai indikator yang dapat membantu mengambil keputusan untuk perusahaan.

Menurut Sukmana (2020) melaporkan adanya penghindaran pajak, Indonesia mengalami kerugian hingga 68,7 triliun per tahun. *Tax justice* saat masa pandemi

covid-19 sebanyak 67.6 triliun merupakan penghindaran pajak yang dilakukan oleh perusahaan dan 1.1 triliun dilakukan oleh orang pribadi. Dalam penghindaran pajak perusahaan mencoba untuk mengalihkan laba ke negara dengan tujuan tidak melaporkan banyak keuntungan yang dihasilkan oleh perusahaan dan sedangkan wajib pribadi menyembunyikan aset dan pendapatan di luar negeri. Kementerian keuangan target penerimaan pajak mencapai 1.198,82 triliun di akhir 2020 dan realisasi penerimaan pajak 2019 sebesar 1.332 triliun.

Tujuan dibuatnya penelitian ini untuk membuktikan tata kelola perusahaan dan pertumbuhan penjualan memiliki pengaruh positif atau negatif pada sektor perusahaan *industrial, material, consumer staples, consumer discretionary, health care* menjadi fokus penelitian karena peneliti mencari tahu dari sektor perusahaan tersebut termasuk dalam penghindaran pajak yang diberitakan oleh *tax justice network*. Seharusnya perusahaan yang memiliki tata kelola perusahaan tidak akan melakukan penghindaran pajak, tetapi ada beberapa perusahaan tidak mempengaruhi kualitas dari tata kelola perusahaan karena masih melakukan penghindaran pajak

Pertumbuhan penjualan fokus kepada penjualan yang akan menyimpulkan kepada keseluruhan perusahaan mencari tau mereka melakukan penghindaran pajak atau tidak. Penghindaran pajak mempunyai hubungan dengan income, sehingga ingin membandingkan selama 5 tahun dapat perbandingan perusahaan saat covid-19 dan non covid-19 hasil penjualannya lebih besar atau lebih kecil. Hasil penjualan dari semua sektor belum tentu menghasilkan kerugian saat covid-19.

Hasil penelitian dari Andriyani & Mahpudin (2020) tata kelola perusahaan variabel kepemilikan institusional berpengaruh signifikan pada penghindaran pajak. Hasil penelitian dari Sitorus, Angel, & Liona (2022) kualitas audit memiliki pengaruh signifikan pada penghindaran pajak. Hasil penelitian dari Ainniyya, Sumiati, Susanti (2021) pertumbuhan penjualan memiliki pengaruh signifikan pada penghindaran pajak.

Variabel penelitian ini menggunakan kepemilikan institusional, kualitas audit, dan pertumbuhan penjualan. Sejumlah penelitian yang sudah diambil dari penelitian sebelumnya. Jurnal sebelumnya yang menggunakan perusahaan manufaktur, namun pada penelitian ini menggunakan sektor *industrial, material, consumer staples, consumer discretionary, health care*.

Penghindaran pajak akan dilakukan oleh perusahaan, agar dalam pembayaran pajak dengan jumlah yang kecil. Dalam penerimaan pajak yang dilakukan oleh pemerintah dapat memberikan dampak, sehingga perusahaan akan melakukan penghindaran pajak. Laporan oleh *tax justice network* memperlihatkan penerimaan pajak mengalami kerugian 68,7 triliun per tahun. Sehingga penelitian ini dilakukan untuk mencari tahu tata kelola perusahaan dan pertumbuhan penjualan, ada atau tidaknya memiliki pengaruh pada penghindaran pajak. Untuk sektor yang digunakan adalah *industrial, material, consumer staples, consumer discretionary, health care* termasuk atau tidak termasuk dalam penghindaran pajak. Oleh karena itu, peneliti memutuskan untuk memilih judul “PENGARUH TATA KELOLA PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK”

dengan memakai sampel dalam sektor *industrial, material, consumer staples, consumer discretionary, health care* pada periode 2017-2021.

## **1.2 Rumusan Masalah**

- 1) Apakah pengaruh kepemilikan institusional positif terhadap penghindaran pajak?
- 2) Apakah pengaruh kualitas audit negatif terhadap penghindaran pajak?
- 3) Apakah pengaruh pertumbuhan penjualan positif terhadap penghindaran pajak?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

- 1) Untuk mengetahui pengaruh kepemilikan institusional positif terhadap penghindaran pajak.
- 2) Untuk mengetahui pengaruh kualitas audit negatif terhadap penghindaran pajak.
- 3) Untuk mengetahui pengaruh pertumbuhan penjualan positif terhadap penghindaran pajak.

## **1.4 Manfaat Penelitian**

Penelitian ini dibuat agar menjadi bermanfaat untuk pembaca, khususnya penelitian selanjutnya dengan dua klasifikasi manfaat oleh penulis, yaitu manfaat teoritis dan manfaat praktik dengan penjelasan sebagai berikut.

- 1) Manfaat Teoritis

- a) Penelitian ini akan memberikan konsep yang lebih mengenai pengetahuan baru dengan pengembangan tentang ilmu pengetahuan di bidang ekonomi, khususnya pada bidang akuntansi yang berkaitan mengenai topik yang diambil.
- b) Penelitian ini mampu menjadi bahan pelengkap dari penelitian dahulu, sekaligus dapat menjadi acuan, informasi, referensi untuk penelitian yang akan diambil kembali.

## 2) Manfaat Praktik

### a) Bagi Penulis

Penelitian ini penulis akan memberikan konsep dan dapat mempraktekan dari teori yang dipelajari selama proses belajar mengajar di perkuliahan. Penulis juga dapat memahami dan menemukan mengenai topik yang diambil.

### b) Bagi Investor

Penelitian ini didapatkan investor untuk memberikan informasi dapat mempercayai perusahaan-perusahaan yang dapat memenuhi kewajiban pajak mengenai topik yang diambil.

### c) Bagi Masyarakat (umum)

Penelitian ini memberikan wawasan untuk masyarakat umum maupun khusus mengenai ilmu ekonomi, khususnya akuntansi yang topiknya mengenai topik yang diambil.

### d) Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini memberikan wawasan dan informasi tentang tata kelola perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan penghindaran pajak di sektor *industrial, material, consumer staples, consumer discretionary, health care* pada periode 2017-2021.

### **1.5 Batasan Masalah**

Pembatasan masalah dengan memberikan topik yang dibahas tidak meluas. Dengan adanya batasan masalah, peneliti akan fokus dan mendalami permasalahan. Peneliti akan dibatasi oleh masalah yang berhubungan mengenai topik tata kelola perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan penghindaran pajak dengan pengukuran sektor *industrial, material, consumer staples, consumer discretionary, health care* yang terdaftar pada bursa efek indonesia pada periode 2017-2021.

### **1.6 Sistematika Pembahasan**

Sistematika pembahasan yang digunakan untuk penelitian ini akan dibuat permudah dalam penelitian untuk menyusun skripsi. Berikut ini adalah penjelasannya.

#### **a) Bab I Pendahuluan**

Bab I mengandung mengenai pendahuluan yang didalamnya menjelaskan dan berisi terkait latar belakang adanya topik penelitian yang diangkat, masalah penelitian yang diambil dari fenomena ekonomi terkini, tujuan dan manfaat penelitian sebagai harapan penulis untuk penelitian ini, batasan masalah, dan

sistematika pembahasan untuk mendapatkan pembahasan topik yang lebih rapi dan terarah.

**b) Bab II Landasan Teoritis dan Pengembangan Hipotesis**

Bab II berisi menjelaskan mengenai dasar teori, telaah literatur-literatur, kerangka pemikiran, serta mengembangkan hipotesis yang diangkat dalam penelitian.

**c) Bab III Metodologi Penelitian**

Bab III memuat tentang metode penelitian, dimana bab ini menjelaskan mengenai populasi, sampel, teknik pengumpulan data, model empiris penelitian, definisi variabel operasional, dan metode analisis data.

**d) Bab IV Hasil Penelitian**

Bab IV memuat tentang hasil penelitian yang telah disiapkan, statistik deskriptif, uji korelasi, uji asumsi klasik, uji spesifikasi model, uji hipotesis dan pembahasan.

**e) Bab V Kesimpulan, Implikasi, Keterbatasan dan Saran**

Bab V memuat kesimpulan yang terdapat pada penelitian ini, implikasi penelitian, keterbatasan dalam penelitian, dan saran penelitian untuk peneliti selanjutnya.