

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL</b> .....  | <b>i</b>    |
| <b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR</b> ...                      | <b>ii</b>   |
| <b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</b> .....                                     | <b>iii</b>  |
| <b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI</b> .....                                  | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRAK</b> .....  | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRACT</b> .....   | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....   | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....   | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR SINGKATAN</b> .....   | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....   | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....  | <b>xv</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....  | <b>1</b>    |
| <b>1.1. Latar Belakang</b> .....  | <b>1</b>    |
| <b>1.2. Pertanyaan Penelitian</b> .....                                       | <b>5</b>    |
| <b>1.3. Tujuan Penelitian</b> .....   | <b>6</b>    |
| <b>1.4. Kegunaan Penelitian</b> .....   | <b>6</b>    |
| <b>1.5. Sistematika Penulisan</b> .....                                       | <b>6</b>    |
| <b>BAB II KERANGKA BERPIKIR</b> .....   | <b>9</b>    |
| <b>2.1. Tinjauan Pustaka</b> .....  | <b>9</b>    |
| 2.1.1 Sektor Pariwisata di Indonesia .....                                    | <b>9</b>    |
| 2.1.1.1 Profil Pariwisata Indonesia .....                                     | <b>11</b>   |
| 2.1.1.2 Kebijakan Pariwisata .....  | <b>13</b>   |
| 2.1.1.3 Program-program Pemerintah.....                                       | <b>14</b>   |
| 2.1.2 Peran ASEAN Tourism Forum Secara Umum di Kawasan Asia Tenggara<br>..... | <b>15</b>   |
| <b>2.2. Teori dan Konsep</b> .....  | <b>16</b>   |
| 2.2.1 Teori Liberal Institusionalisme .....                                   | <b>16</b>   |
| 2.2.2 Konsep Kerja sama Internasional.....                                    | <b>18</b>   |
| 2.2.3 Konsep Pariwisata .....   | <b>20</b>   |
| 2.2.4 Konsep Globalisasi.....   | <b>21</b>   |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.2.5 Konsep Kepentingan Nasional.....   | 22        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>   | <b>24</b> |
| <b>3.1 Pendekatan Ilmiah .....</b>   | <b>24</b> |
| <b>3.2 Metode Penelitian.....</b>  | <b>24</b> |
| <b>3.3 Teknik Pengumpulan Data .....</b>   | <b>25</b> |
| <b>3.4 Teknik Analisis Data .....</b>  | <b>26</b> |
| <b>BAB IV ANALISIS .....</b>   | <b>27</b> |
| <b>4.1 ASEAN Tourism Forum .....</b>   | <b>27</b> |
| 4.1.1 Sejarah Terbentuknya ASEAN Tourism Forum .....   | 27        |
| 4.1.2 Hasil Pertemuan ASEAN Tourism Forum .....  | 28        |
| <b>4.2 Sektor Pariwisata di Indonesia .....</b>  | <b>31</b> |
| 4.2.1 Potensi Pariwisata di Indonesia.....   | 32        |
| 4.2.2 Kebijakan Pariwisata di Indonesia .....  | 34        |
| 4.2.3 Program-program Promosi Pariwisata Indonesia .....   | 36        |
| <b>4.3 Peran ASEAN Tourism Forum Dalam Mempromosikan<br/>Pariwisata Indonesia Pada Tahun 2016-2021 .....</b>                         | <b>41</b> |
| 4.3.1 Sinergi Promosi “Wonderful Indonesia” melalui ASEAN Tourism<br>Forum .....   | 42        |
| 4.3.2 Kolaborasi Aktor Negara dan Non-negara dalam Mempromosikan<br>Pariwisata Indonesia .....                                       | 44        |
| 4.3.3 Dampak promosi Pariwisata Indonesia melalui ASEAN Tourism<br>Forum terhadap Sektor Perekonomian dan Pariwisata Indonesia ..... | 46        |
| 4.3.3.1 Jumlah Wisatawan (2016-2021).....  | 48        |
| 4.3.3.2 Peningkatan Ekonomi Negara.....  | 53        |
| 4.3.3.3 Kebijakan Pariwisata Indonesia .....   | 56        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>   | <b>59</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>  | <b>61</b> |

## **DAFTAR SINGKATAN**

**AEC = ASEAN Economic Community**

**API = Anugerah Pesona Indonesia**

**ASEAN NTOs = ASEAN National Tourism Organizations**

**ASEAN= Association of South East Asia Nations**

**ATF = ASEAN Tourism Forum**

**ATSP = ASEAN Tourism Strategic Plan**

**BI = Bank Indonesia**

**IGO = Intergovernmental Organization**

**M-ATM = Meeting ASEAN Tourism Ministers**

**MNC = Multinational Corporation**

**MRA = Mutual Recognition Arrangement**

**NGO = Non-Governmental Organization**

**PATA = Pacific Asia Travel Association**

**PDB = Produk Domestik Bruto**

**SDA = Sumber Daya Alam**

**UNWTO = United Nations World Tourism Organization**

**VIY = Visit Indonesia Year**

**WIF = Wonderful Indonesia Festival**

## DAFTAR TABEL

|   |           |
|---|-----------|
| <b>Tabel 4.3.3. 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Tahun 2016</b> | <b>49</b> |
| <b>Tabel 4.3.3. 2 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Tahun 2017</b> | <b>49</b> |
| <b>Tabel 4.3.3. 3 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Tahun 2018</b> | <b>50</b> |
| <b>Tabel 4.3.3. 4 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Tahun 2019</b> | <b>50</b> |
| <b>Tabel 4.3.3. 5 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Tahun 2020</b> | <b>51</b> |
| <b>Tabel 4.3.3. 6 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara Tahun 2021</b> | <b>51</b> |
| <b>Tabel 4.3.3. 7 Tabel Peningkatan Ekonomi Negara</b>                  | <b>54</b> |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                         |    |
|-------------------------|----|
| <b>LAMPIRAN A</b> ..... | 64 |
| Lembar Monitoring       |    |
| <b>LAMPIRAN B</b> ..... | 66 |
| Curriculum Vitae        |    |
| <b>LAMPIRAN C</b> ..... | 68 |
| Uji Similaritas         |    |

