

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, A. N., Utami, C. W., & Vidyanata, D. (2021). PENGARUH ENTREPRENEURIAL EDUCATION, PERSONALITY DAN SELF-EFFICACY TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 10(1), 23–35. <https://doi.org/10.26418/jebik.v10i1.44783>
- Agusmiati, D., & Wahyudin, A. (2018). PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, KEPRIBADIAN, DAN MOTIVASI, TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN SELF EFFICACY SEBAGAI VARIABEL MODERATING. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3). <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>
- Agusra, D. (2021). Pengaruh Pengetahuan, Motivasi dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 2(1), 68–76. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- Ahdiat, A. (2022, October 11). Indonesia Punya UMKM Terbanyak di ASEAN, Bagaimana Daya Saingnya? *Databoks*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/11/indonesia-punya-umkm-terbanyak-di-asean-bagaimana-daya-saingnya>
- Aidha, Z. (2016). PENGARUH MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUMATERA UTARA. *Jurnal Ilmiah Penelitian Kesehatan*, 1(1), 42–59.
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS TELKOM UNIVERSITY. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151–159.
- Amaliawati, S., Martono, T., Dyah, C., & Indrawati, C. D. S. (2019). The Influence of Entrepreneurship Education on The Business Performance Through Entrepreneurial Intention. *International Journal of Educational Research Review*, 4(2), 162–171. [www.ijere.com](http://www.ijere.com)
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (E. Deffi Lestari, Ed.). CV Jejak.

- Aprilianty, E. (2012). PENGARUH KEPERIBADIAN WIRAUSAHA, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, DAN LINGKUNGAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 2(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.21831/jpv.v2i3.1039>
- Ardiyani, N. P. P., & Kusuma, A. A. (2016). PENGARUH SIKAP, PENDIDIKAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA. *E-Jurnal Manajemen*, 5(8), 5155–5183.
- Ardiyanti, D. A., & Mora, Z. (2019). Pengaruh Minat Usaha dan Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda di Kota Langsa. *JURNAL SAMUDRA EKONOMI DAN BISNIS*, 10(2).
- Arisal. (2020). *PENGARUH MINAT USAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA BUDIDAYA WALET DI DESA TETE URI KECAMATAN SABBANG SELATAN KABUPATEN LUWU UTARA*. Institut Agama Islam Negeri Palopo.
- Azizah, I. N., Arum, P. R., & Wasono, R. (2021). Model Terbaik Uji Multikolinearitas untuk Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi Padi di Kabupaten Blora Tahun 2020. *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS*, 4.
- Azizah, R. K., & Pahlevi, T. (2021). THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION AND FAMILY ENVIRONMENT ON ENTREPRENEURIAL INTERESTS THROUGH SELF-EFFICACY. *JURNAL PAJAR (Pendidikan Dan Pengajaran)*, 5(5), 1188–1201. <https://doi.org/10.33578/pjr.v5i5.8417>
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Tingkat Pengangguran Terbuka 2019-2021*. <https://sulsel.bps.go.id/indicator/6/466/1/tingkat-pengangguran-terbuka.html>
- Bahri, A., Mulbar, U., & Suliana, A. (2019). KAJIAN PEMBERDAYAAN UMKM KOTA MAKASSAR SEBAGAI UPAYA PENINGKATAN KESEJAHTERAAN PELAKU USAHA. *Jurnal Inovasi Dan Pelayanan Publik Makassar*, 1(1).
- Bank Indonesia. (2022). *Laporan Perekonomian Provinsi Sulawesi Selatan*.
- Barba-Sánchez, V., & Atienza-Sahuquillo, C. (2018). Entrepreneurial intention among engineering students: The role of entrepreneurship education. *European Research on Management and Business Economics*, 24(1), 53–61. <https://doi.org/10.1016/j.iemeen.2017.04.001>
- Budiaji, W. (2013). SKALA PENGUKURAN DAN JUMLAH RESPON SKALA LIKERT (The Measurement Scale and The Number of Responses in Likert Scale). *Jurnal Ilmu Pertanian Dan Perikanan*, 2(2), 127–133. <http://umbidharma.org/jipp>

- Candra, Y., & Zola Fenia, S. (2019). HUBUNGAN ANTARA KEMATANGAN VOKASIONAL DENGAN MOTIVASI BERWIRSAUSAHA DI SMK NEGERI 6 PADANG. *Journal of Multidisciplinary Research and Development*, 1(4).
- Catur Famila, G., & Fitri Astuti, R. (2021). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRSAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRSAUSAHA MAHASISWA DI KOTA SAMARINDA. *EKLEKTIK: Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirsausahaan*, 4(2).
- Dewi, M. (2022). PENGARUH EFIKASI DIRI, MOTIVASI EKSTRINSIK, DAN MINAT BERWIRSAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA PERSATUAN PENSIUNAN TELKOM (P2TEL) CABANG MEDAN. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Medan*, 4(1). <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/2506531>
- Dewi, R. (2021). MINAT BERWIRSAUSAHA MELALUI PENGETAHUAN, MOTIVASI DAN SELF EFFICACY DI KALANGAN MILLENNIAL. *Media Mahardhika*, 19(2), 316–327.
- Dongoran, F. R., Nisa, K., Sihombing, M., & Purba, L. D. (2016). ANALISIS JUMLAH PENGANGGURAN DAN KETENAGAKERJAAN TERHADAP KEBERADAAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI KOTA MEDAN. *Jurnal EduTech*, 2(2).
- Dwi Agustin, M., & Trisnawati, N. (2021). Pengaruh Lingkungan Keluarga dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha melalui Self Efficacy pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Administrasi Perkantoran Angkatan 2018 Universitas Negeri Surabaya. *Journal of Office Administration: Education and Practice*, 1(3), 298–313. [www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)
- Fadhilah Anindya Putri, N. (2019). ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRSAUSAHAAN TERHADAP NIAT BERWIRSAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AHMAD DAHLAN MELALUI PENDEKATAN TPB (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FEB UAD).
- Fajar, A. N., & Jafar, R. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENYERAPAN TENAGA KERJA TERHADAP INDUSTRI KECIL DI KOTA MAKASSAR TAHUN. *ICOR: Journal of Regional Economics*, 2(2).
- Farida, E., & Widayanti, R. (2015). Analisis Pengaruh Motivasi, Kemampuan Kerja dan Jiwa Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha pada Sentra Kripik Tempe Sanan Malang. *Jurnal Akuntansi, Bisnis, Dan Manajemen*, 22(1), 50–59.

- Fauziati, P., & Suryani, K. (2020). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP NIAT MAHASISWA UNTUK BERWIRAUSAHA. *Edukasi: Jurnal Pendidikan*, 18(1), 76. <https://doi.org/10.31571/edukasi.v18i1.1682>
- Febriana, E. (2016). HUBUNGAN LINGKUNGAN KELUARGA DAN KREATIVITAS DENGAN MINAT KEWIRAUSAHAAN PADA SISWA KOMPETENSI KEAHLIAN ADMINISTRASI PERKANTORAN SMK MUHAMMADIYAH 1 PRAMBANAN. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran*, 5(1). <https://journal.student.uny.ac.id/index.php/adp-s1/article/view/4521/4190>
- Fiona, N. (2019). *SKRIPSI ANALISIS KEBERHASILAN WIRAUSAHA DITINJAU MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Pada Usaha Bakso di Kota Banda Aceh)*.
- Firdaus, V., & Hasanah, H. (2018). PENGARUH PELATIHAN DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA PADA PENYANDANG DISABILITAS DI KABUPATEN JEMBER. *FENOMENA*, 17(2). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.35719/feno.v17i2.776>
- Fraenkel, J. R., Wallen, N. E., & Hyun, H. H. (2012). *How to Design and Evaluate Research in Education* (M. Ryan, Ed.; 8th ed.). The McGraw-Hill Companies.
- Franke, G., & Sarstedt, M. (2019). Heuristics ersus Statistics in discriminant validity testing: A comparison of four procedures. *Internet Research*, 29(3), 430–447. <https://doi.org/10.1108/IntR-12-2017-0515>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2020). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris* (2nd ed.). Badan Penerbit - Undip.
- Gustina, M., Sumiati, A., & Mardi. (2021). PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 18(2).
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, Marko. (2017). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)* (2nd ed.). SAGE Publications.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Pick, M., Liengaard, B. D., Radomir, L., & Ringle, C. M. (2022). Progress in partial least squares structural equation modeling use in

- marketing research in the last decade. *Psychology and Marketing*, 39(5), 1035–1064. <https://doi.org/10.1002/mar.21640>
- Hamali, A. Y., & Budihastuti, E. S. (2017). *Pemahaman Kewirausahaan* (1st ed.). Kencana.
- Harie, S., & Andayanti, W. (2020). Pengaruh Motivasi Wirausaha terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Intelektium*, 1(2), 107–114. <https://doi.org/10.37010/int.v1i2.187>
- Herdjiono, I., Puspa, Y. H., Maulany, G., & Aldy, B. E. (2018). The Factors Affecting Entrepreneurship Intention. *International Journal of Entrepreneurial Knowledge*, 5(2), 5–15. <https://doi.org/10.1515/ijek-2017-0007>
- Indriyani, L., & Margunani. (2018). PENGARUH KEPRIBADIAN, PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA. *Economic Education Analysis Journal*, 7(3). <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj>
- Janna, N. M. (2020). VARIABEL DAN SKALA PENGUKURAN STATISTIK. *OSFPREPRINTS*, 1. <https://doi.org/10.31219/osf.io/8326r>
- Jayani, D. H. (2021, August 12). 96,92% Tenaga Kerja Berasal dari UMKM. *Databoks*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/12/9692-tenaga-kerja-berasal-dari-umkm>
- Julindrastuti, D., & Karyadi, I. (2022). PENGARUH MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA. *Jurnal TADBIR PERADABAN*, 2(1).
- Karyaningsih, R. P. D., Wibowo, A., Saptono, A., & Narmaditya, B. S. (2020). Does entrepreneurial knowledge influence vocational students' intention? Lessons from indonesia. *Entrepreneurial Business and Economics Review*, 8(4), 138–155. <https://doi.org/10.15678/EBER.2020.080408>
- Kemenkeu. (2021). *PIP Dukung Penguatan Kontribusi UMKM terhadap Ekonomi Indonesia*. <https://pip.kemenkeu.go.id/id/data-publikasi/berita-terbaru/123-pip-dukung-penguatan-kontribusi-umkm-terhadap-ekonomi-indonesia.html>
- Kementerian Komunikasi dan Informatika. (2022, July 13). Kontribusi UMKM bagi Perekonomian Besar, Presiden Tekankan Pentingnya Izin bagi UMKM. *Kementerian Komunikasi Dan Informatika*.

- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2022). *Pengembangan UMKM Menjadi Necessary Condition untuk Mendorong Pertumbuhan Ekonomi*.  
<https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4136/pengembangan-umkm-menjadi-necessary-condition-untuk-mendorong-pertumbuhan-ekonomi>
- Kesuma, U., & Hidayat, A. W. (2020). PEMIKIRAN THOMAS S. KUHN TEORI REVOLUSI PARADIGMA. *Islamadina*, 21(2).  
<https://doi.org/10.30595/islamadina.v0i0.6043>
- Kohar, F., & Kurniawan, A. (2020). PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MEDIA SOSIAL, DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SISWA/I PADA SMK NEGERI 1 KOTA SUNGAI PENUH. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(5), 477–490.  
<https://doi.org/10.31933/JIMT>
- Koranti, K. (2013). ANALISIS PENGARUH FAKTOR EKSTERNAL DAN INTERNAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA. *Proceeding PESAT (Psikologi, Ekonomi, Sastra, Arsitektur & Teknik Sipil)*, 5.
- Kristiani, N., & Nurmalasari, A. (2021). The Impact of Entrepreneurship Education and Family Environment on Entrepreneurship Motivation of College Students. *Equilibrium Jurnal Bisnis & Akuntansi*, XV(1), 1–8.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016a). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1st ed.). PANDIVA BUKU.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016b). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1st ed.). PANDIVA BUKU.
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016c). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1st ed.). PANDIVA BUKU.
- Kwong, K., & Wong, K. (2013). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Techniques Using SmartPLS. *Marketing Bulletin*, 24.  
<http://marketing-bulletin.massey.ac.nz>
- Leo Aditya, M., & Eka Fitria, S. (2020). ANALYSIS OF ENTREPRENEURIAL INTEREST USING PLANNED BEHAVIOR THEORY STUDY AT ENTREPRENEURSHIP EXTRACURRICULAR MEMBERS AT SMKN 1 BANDUNG. *E-Proceeding of Management*, 7(1), 52.

- Lib, A. (2019, November 22). UMKM Makassar Butuh Fasilitas Akses Digital untuk Perkuat Kapasitas. *Linisiar.Id*. <https://linisiar.id/umkm-makassar-butuh-fasilitas-akses-digital-untuk-perkuat-kapasitas/>
- Liñán, F., & Chen, Y.-W. (2009). *Development and Cross-Cultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions*.
- Mardia, M., Hasibuan, A., Simarmata, J., Kuswanto, Lifchatullaillah, E., Saragih, L., Purba, D. S., Anggusti, M., Purba, B., Noviasuti, N., Dewi, I. K., Gemilang, F. A., Purba, S., & Tanjung, R. (2021). *Kewirausahaan* (A. Karim, Ed.; 1st ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Memon, M. A., Ting, H., Cheah, J.-H., Thurasamy, R., Chuah, F., & Cham, T. H. (2020). Sample Size for Survey Research: Review and Recommendations. *Journal of Applied Structural Equation Modeling*, 4(2), i–xx. [https://doi.org/10.47263/jasem.4\(2\)01](https://doi.org/10.47263/jasem.4(2)01)
- Murniati, M., Sulisty, & Yudiono, U. (2019). PENGARUH KEPERIBADIAN, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 4(2).
- Muzaki, A. (2016). *PENGARUH KARAKTERISTIK, MINAT, DAN MOTIVASI WIRAUSAHA TERHADAP KEBERHASILAN USAHA PADA UMKM DESA JARAK KECAMATAN PLOSOKLATEN KABUPATEN KEDIRI*. [http://simki.unpkediri.ac.id/mahasiswa/file\\_artikel/2016/11.1.02.02.0115.pdf](http://simki.unpkediri.ac.id/mahasiswa/file_artikel/2016/11.1.02.02.0115.pdf)
- Nafkar, R. (2019, November 22). UMKM Makassar Butuh Fasilitas Akses Digital untuk Perkuat Kapasitas. *Makassarinsight.Com*. <https://makassarinsight.com/read/umkm-makassar-butuh-fasilitas-akses-digital-untuk-perkuat-kapasitas>
- Nagel, P. J. F., & Suhartatik, A. (2018). Faktor Internal dan Eksternal Minat Berwirausaha dan Keberhasilan Usaha pada UMKM di Surabaya. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 15(1), 53–63.
- Nasution, S. (2017). Variabel Penelitian. *Jurnal Raudhah*, 5(2).
- Ni, H., & Ye, Y. (2018). Entrepreneurship Education Matters: Exploring Secondary Vocational School Students' Entrepreneurial Intention in China. *Asia-Pacific Education Researcher*, 27(5), 409–418. <https://doi.org/10.1007/s40299-018-0399-9>

- Nisa, K., & Murniawaty, I. (2020). Pengaruh Atribut Personal, Lingkungan Keluarga, dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), 84–99. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37229>
- Noviantoro, G. (2017a). *PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI BERWIRAUSAHA DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA.*
- Noviantoro, G. (2017b). PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI BERWIRAUSAHA, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA AKUNTANSI FE UNY. *Jurnal Fakultas Ekonomi*, 6(1). <https://journal.student.uny.ac.id/index.php/profita/article/view/13746/13250>
- Nugrahaningsih, H., & Muslim, R. (2016). PENGARUH KEPERIBADIAN, PENGETAHUAN DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA DENGAN PERENCANAAN STRATEGIS SEBAGAI VARIABEL MODERATING PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DI UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 JAKARTA. *Media Manajemen Jasa*, 3(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.52447/mmj.v3i2.698>
- Nurikasari, F., Bakar, A., & Hariani, L. S. (2016). PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS, DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS KANJURUHAN MALANG. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 1(2). <https://ejournal.unikama.ac.id/index.php/jrpe/article/view/1394>
- Nursito, S., & Nugroho, A. J. S. (2013). ANALISIS PENGARUH INTERAKSI PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI DIRI TERHADAP INTENSI KEWIRAUSAHAAN. *Kiat BISNIS*, 5(3).
- Octavionica, A. (2016). *PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA SERTA LINGKUNGAN INTERNAL DAN LINGKUNGAN EKSTERNAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS LAMPUNG (Skripsi) Oleh ADHE OCTAVIONICA.* [https://www.academia.edu/35778071/PENGARUH\\_MOTIVASI\\_BERWIRAUSAHA\\_SERTA\\_LINGKUNGAN\\_INTERNAL\\_DAN\\_LINGKUNGAN\\_EKSTERNAL\\_TERHADAP\\_MINAT\\_BERWIRAUSAHA\\_MAHASISWA\\_PENDIDIKAN\\_EKONOMI\\_UNIVERSITAS\\_LAMPUNG\\_Skripsi](https://www.academia.edu/35778071/PENGARUH_MOTIVASI_BERWIRAUSAHA_SERTA_LINGKUNGAN_INTERNAL_DAN_LINGKUNGAN_EKSTERNAL_TERHADAP_MINAT_BERWIRAUSAHA_MAHASISWA_PENDIDIKAN_EKONOMI_UNIVERSITAS_LAMPUNG_Skripsi)



- PANTAILOSARI. (2020, April 23). Tingkatkan Daya Saing UMKM, UT Makassar Gelar Workshop Kewirausahaan Milenial dan Era 4.0 – Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Sulawesi Selatan. *Dinas Koperasi Dan UMKM Provinsi Sulawesi Selatan*. <https://www.diskop.id/2020/04/23/tingkatkan-daya-saing-umkm-ut-makassar-gelar-workshop-kewirausahaan-milenial-dan-era-4-0/>
- Pardede, P. (2009). *Paradigma Penelitian*.
- Plt Gubernur. (2022, February 25). *UMKM Beri Pengaruh Bagi Pertumbuhan Ekonomi Sulsel, Andi Sudirman :UMKM Adalah Tulang Punggung Ekonomi Nasional*. Humas Pemprov Sulawesi Selatan. <https://humas.sulselprov.go.id/index.php/2022/02/25/beri-pengaruh-bagi-pertumbuhan-ekonomi-sulsel-andi-sudirman-umkm-adalah-tulang-punggung-ekonomi-nasional/>
- Pratiwi, Y., & Wardana, I. M. (2016). PENGARUH FAKTOR INTERNAL DAN EKSTERNAL TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS UDAYANA. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(8), 5215–5242.
- Purnamasari, wulan. (2018). *PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA DAN MINAT BERWIRAUSAHA DALAM PERSPEKTIF PENDIDIKAN EKONOMI*.
- Purnomo, A., Sudirman, A., Hasibuan, A., Sudarso, A., Sahir, S. H., Salmiah, Mastuti, R., Chamidah, D., Koryati, T., & Simarmata, J. (2020). *Dasar-Dasar Kewirausahaan : Untuk Perguruan Tinggi dan Dunia Bisnis* (A. Rikki, Ed.; 1st ed.). Medan : Yayasan Kita Menulis. <https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1278873>
- Purwanto, A. (2022). The Role of the Use of Social Media and Family Environment on Entrepreneurial Interest of Private University Students. *Journal of Industrial Engineering & Management Research*, 2(6). <https://doi.org/10.7777/jiemar>
- Rachmawati, H., & Subroto, W. T. (2022). PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan*, 10(1), 56–67. <https://doi.org/10.3360/ejpe.v10i1.6236>
- Rahmayani, A. S., & Aslinda, A. (2021). Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Pada Dinas Koperasi Dan UKM Kota Makassar. *Jurnal Aktor*, 1(1).

- Ramadhan, B. (2022, April 17). Pelaku UMKM Sulsel Terus Bertambah Sejak Pandemi. *Repubilka*. <https://www.republika.co.id/berita/ragf9v330/pelaku-umkm-sulsel-terus-bertambah-sejak-pandemi#:~:text=Berdasarkan%20data%20Dinas%20Koperasi%20dan,Sulsel%20sebanyak%201.565.134%20usaha>.
- Raza, S. A., Qazi, W., & Shah, N. (2018). Factors affecting the motivation and intention to become an entrepreneur among business university students. *International Journal of Knowledge and Learning*, 12(3), 221–241. <https://doi.org/10.1504/IJKL.2018.092315>
- Renaningtyas, W. (2017). Pengaruh Efikasi Diri dan Kemandirian Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Anggota Komunitas. *Psikoborneo*, 5(4), 462–471.
- Ridha, N. (2020). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. *HIKMAH*, 14(1), 62–70. <http://e-jurnal.staisumatera-medan.ac.id/index.php/hikmah/article/view/18>
- Rijal Fadli, M. (2021). *Memahami desain metode penelitian kualitatif*. 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1>
- Rinaldi, S. F., & Mujianto, B. (2017). *Metodologi Penelitian Dan Statistik* (1st ed.).
- Ristyningrum, A. (2019, November 22). UMKM Makassar Butuh Fasilitasi Akses Digital. *Bisnis.Com*. <https://sulawesi.bisnis.com/read/20191122/540/1173433/umkm-makassar-butuh-fasilitasi-akses-digital>
- Riwayati, H. E., Liberty, A. N. P., & Noviah, N. M. R. (2021). ANALYSIS TOWARDS FACTORS THAT AFFECTING MILLENIALS' ENTREPRENEURIAL INTENTION IN INDONESIA. *Dinasti International Journal of Digital Business Management*, 3(1), 29–41. <https://doi.org/10.31933/dijdbm.v3i1>
- Sanawiri, B. anes, & Igbal, M. (2018). *Kewirausahaan*. Tim UB Press.
- Saputra, A. R., Nuryanti, B. L., & Utama, D. H. (2018). Pengaruh Electronic Commerce Terhadap Keberhasilan Usaha Di Kawasan Tekstil Cigondewah Kota Bandung Keywords. *Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*, 18(2), 81–90. [www.ktcigondewah.com](http://www.ktcigondewah.com)
- Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Hair, J. F. (2021). Partial Least Squares Structural Equation Modeling. In *Handbook of Market Research* (pp. 1–47). Springer International Publishing. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-05542-8\\_15-2](https://doi.org/10.1007/978-3-319-05542-8_15-2)

- Sayidah, N. (2018). *Metodologi Penelitian* (1st ed.). Zifatama Jawa.
- Sehe, M. (2021, November 1). UMKM dan Bisnis Digital Jadi Fokus BPC HIPMI Makassar yang Baru. *SINDOnews Makassar*.  
<https://makassar.sindonews.com/read/585986/712/umkm-dan-bisnis-digital-jadi-fokus-bpc-hipmi-makassar-yang-baru-1635750719>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016a). *Research Methods for Business : a skill-building approach* (7th ed.). www.wileypluslearningspace.com
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016b). *Research Methods for Business : a skill-building approach* (7th ed.). Wiley.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016c). *Research Methods for Business : a skill-building approach* (7th ed.). Wiley.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016d). *Research Methods for Business : a skill-building approach* (7th ed.). Wiley. www.wileypluslearningspace.com
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2019). *Research Methods For Business A Skill Building Approach* (8th ed.). Wiley.
- Setiawan, D. (2016). *PENGARUH EKSPEKTASI PENDAPATAN, LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA*.
- Solesvik, M. Z. (2013). *Entrepreneurial Motivations and Intentions: Investigating the Role of Education Major*. 55(3), 253–271.  
<http://ssrn.com/abstract=2624796>  
<http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=17077109>  
 Electronic copy available at: <https://ssrn.com/abstract=2624796>
- Suarmini, N. W. (2014). KELUARGA SEBAGAI WAHANAN PERTAMA DAN UTAMA PENDIDIKAN KARAKTER ANAK. *Jurnal Sosial Humaniora*, 7(1).
- Sugianingrat, I. A. P. W., Wilyadewi, I. I. D. A. Y., & Sarmawa, I. W. G. (2020). Determination of Entrepreneurship Education, Family Environment, and Self-Efficacy on Entrepreneurship Interest. *Jurnal Economia*, 16(1), 33–43.  
<https://journal.uny.ac.id/index.php/economia>
- Sugiyono. (2017a). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan kombinasi (Mixed Methods)* (8th ed.). Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. (2017b). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)* (8th ed.). Alfabeta Bandung.

- Sugiyono. (2017c). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)* (9th ed.). ALFABETA.
- Sugiyono. (2017d). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)* (8th ed.). Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. (2017e). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)* (8th ed.). Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. (2017f). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)* (9th ed.). ALFABETA.
- Sugiyono. (2017g). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)* (9th ed.). ALFABETA.
- Sugiyono. (2017h). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)* (9th ed.). ALFABETA.
- Sulistya, A. (2019). *ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP KEBERHASILAN USAHA MIKRO DAN KECIL*.
- Supriaman, S. (2019). KEPRIBADIAN WIRAUSAHA, PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN, DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA POLITEKNIK LP3I JAKARTA. *Jurnal Lentera Bisnis*, 8(1).
- Suroto, B. (2019). Pengaruh Budaya, Karakteristik Dan Motivasi Terhadap Intensi Berwirausaha Serta Dampaknya Pada Startup Usaha Mahasiswa Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.35446/dayasaing.v5i2.379>
- Suryana, Y., & Bayu, K. (2011). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses* (1st ed.). Prenada Media Group.
- Syaifudin, A. (2016). *PENGARUH KEPRIBADIAN, LINGKUNGAN KELUARGA DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA PROGRAM STUDI AKUNTANSI UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA*.
- Tim IT DISKOP SULSEL. (2022). *Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Sulawesi Selatan*. Dinas Koperasi & UMKM Provinsi Sulawesi Selatan. <https://www.diskop.id/umkm-2/>

- Uno, H. B. (2020). Paradigma Kuantitatif dan Kualitatif. *Prosiding Webinar Magister Pendidikan Dasar Pascasarjana Universitas Negeri Gorontalo*.
- Uswaterrasul, Y., & Sisilia, K. (2015). ANALISIS MINAT DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA MAHASISWA (Studi pada Program Studi Administrasi Bisnis Telkom University). *E-Proceeding of Management*, 2(3), 3586–3596.
- Wahy, H. (2012). KELUARGA SEBAGAI BASIS PENDIDIKAN PERTAMA DAN UTAMA. *Jurnal Ilmiah DIDAKTIKA*, XII(2), 245–258.
- Wardyah, N. S. (2022, April 17). Pelaku UMKM SULSEL terus bertambah sejak pandemi COVID-19. *ANTARA News Makassar*.  
<https://makassar.antaranews.com/berita/378309/pelaku-umkm-sulsel-terus-bertambah-sejak-pandemi-covid-19>
- Yusup, F. (2018). UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS INSTRUMEN PENELITIAN KUANTITATIF. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17–23.