

**SKRIPSI**

**PENGARUH *CUSTOMER EXPERIENCE*, *CUSTOMER SATISFACTION*, DAN *WORD OF MOUTH INTENTION* TERHADAP *CUSTOMER LOYALTY* YANG DIMODERASI OLEH *CONSUMER DEMOGRAPHICS* PADA APLIKASI *FINTECH SAKUKU***

Ditulis sebagai pemenuhan sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : WILLIAM DANIEL TJAHHADI**

**NPM : 01011180003**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2022**