

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERSYARATAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Tujuan Masalah.....	18
1.4 Manfaat Penelitian	19
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	19
1.4.2 Manfaat Praktis	20
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	21
1.6 Kerangka Sistematis Penelitian.....	22
BAB II TINJAUAN LITERATUR.....	24
2.1 Variabel Penelitian.....	24
2.1.1 <i>Website Quality</i>	24
2.1.2 <i>Sales Promotion</i>	29
2.1.3 <i>Use of SPayLater</i>	31
2.1.4 <i>Positive Emotion</i>	32
2.1.5 <i>Online Impulse Buying Behavior</i>	34
2.2 Hubungan antar Variabel	35
2.2.1 <i>Website Quality dan Positive Emotion</i>	35
2.2.2 <i>Website Quality dan Online Impulse Buying Behavior</i>	37
2.2.3 <i>Sales Promotion dan Positive Emotion</i>	40
2.2.4 <i>Sales Promotion dan Online Impulse Buying Behavior</i>	42

2.2.5 <i>Use of SPayLater dan Positive Emotion</i>	45
2.2.6 <i>Use of SPayLater dan Online Impulse Buying Behavior</i>	46
2.2.7 <i>Positive Emotion dan Online Impulse Buying Behavior</i>	49
2.3 Model Penelitian	51
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	55
3.1 Paradigma Penelitian	56
3.2 Metode Penelitian	60
3.3 Desain Penelitian	61
3.4 Strategi Penelitian	64
3.5 Waktu Penelitian	65
3.6 Objek Penelitian	66
3.7 Subjek Penelitian	67
3.8 Populasi & Sampel	68
3.9 Desain Sampel	69
3.10 Ukuran Sampel	73
3.11 Unit Analisis	73
3.12 Pengukuran Variabel	75
3.13 Definisi Konseptual & Definisi Operasional	78
3.14 Metode Pengumpulan Data	82
3.15 Instrumen Penelitian	85
3.16 Pengembangan Kuesioner	88
3.17 Pengukuran Skala	90
3.18 Etika Pengumpulan Data	93
3.19 Metode Analisis Data	95
3.19.1 <i>Feel for the Data</i>	97
3.19.2 <i>Goodness of the Data</i>	99
3.19.3 <i>Pengujian Hipotesis</i>	106
3.20 Uji Asumsi Klasik	110
3.21 SEM AMOS 24	113
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN DATA	118
4.1 Profil Responden	118
4.1.1 <i>Jenis Kelamin</i>	119
4.1.2 <i>Usia</i>	120
4.1.3 <i>Pekerjaan</i>	121

4.1.4 Wilayah Domisili	122
4.1.5 Pendapatan per Bulan.....	122
4.1.6 Frekuensi Belanja di <i>E-commerce</i> per Bulan.....	123
4.1.7 Dana Belanja di <i>E-commerce</i> per Bulan	124
4.1.8 Kategori Belanja di <i>E-commerce</i> Terbanyak	125
4.2 Hasil Uji Pretest	126
4.2.1 Uji Validitas	126
4.2.2 Uji Reliabilitas	131
4.3 Hasil Uji Aktual	132
4.3.1 Uji Statistik Deskriptif	132
4.3.2 Uji Validitas	136
4.3.3 Uji Reliabilitas	141
4.3.4 Uji Asumsi Klasik.....	142
4.3.5 Koefisien Determinasi (R^2).....	153
4.3.6 Model Fit.....	154
4.3.7 Uji Hipotesis	157
4.4 Pembahasan.....	159
4.5 Perbandingan dengan Hasil Penelitian Sebelumnya.....	169
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	172
5.1 Kesimpulan	172
5.2 Implikasi Teoritis	174
5.3 Implikasi Manajerial	177
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	183
5.5 Rekomendasi Penelitian Selanjutnya.....	185
DAFTAR PUSTAKA.....	187

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pengunjung Internet di Indonesia Tahun 2021-2022	2
Gambar 1. 2 Tingkat Penetrasi Internet di Indonesia Tahun 2018 – 2022 (Q1).....	2
Gambar 1. 3 Persentase Konten Internet yang Sering Diakses.....	4
Gambar 1. 4 Persentase Alasan Melakukan Pembelian Secara Online	4
Gambar 1. 5 Grafik Pertumbuhan GMV di Indonesia	5
Gambar 1. 6 Grafik pertumbuhan GMV di setiap sektor di Indonesia	6
Gambar 1. 7 Peringkat Situs Paling Banyak Dikunjungi Tahun 2021	9
Gambar 1. 8 Rata - Rata Pengunjung Bulanan E-commerce di Indonesia Tahun 2022 (Q1)	10
Gambar 1. 9 Preferensi Konsumen Memilih E-commerce Tertentu	11
Gambar 1. 10 Jumlah Pengunduh dan Rating Shopee	12
Gambar 1. 11 Komentar Pengguna Shopee Terkait Kualitas Aplikasi.....	13
Gambar 1. 12 Persentase Pengguna Aplikasi Paylater	16
Gambar 2. 1 Model Konseptual yang dilakukan penelitian sebelumnya.....	51
Gambar 2. 2 Model Konseptual yang diusulkan Peneliti	54
Gambar 3. 1 Klasifikasi Uji Multivariate.....	109
Gambar 4. 1 Model Struktural CFA Actual-Test.....	137
Gambar 4. 2 Uji Normalitas Diagram Histogram Persamaan Regresi Pertama Actual-Test.....	145
Gambar 4. 3 Uji Normalitas P-Plot Persamaan Regresi Pertama Actual-Test ...	145
Gambar 4. 4 Uji Normalitas Diagram Histogram Persamaan Regresi Kedua Actual-Test.....	147
Gambar 4. 5 Uji Normalitas P-Plot Persamaan Regresi Kedua Actual-Test.....	148
Gambar 4. 6 Uji Heteroskedastisitas Actual-Test.....	152
Gambar 4. 7 Uji Heteroskedastisitas Persamaan Regresi Kedua Actual-Test....	153
Gambar 4. 8 Uji Goodness of Fit Actual-Test	155

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu yang Mencakup Hipotesis Pertama	37
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu yang Mencakup Hipotesis Kedua.....	39
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu yang Mencakup Hipotesis Ketiga.....	41
Tabel 2. 4 Penelitian Terdahulu yang Mencakup Hipotesis Keempat	45
Tabel 2. 5 Penelitian Terdahulu yang Mencakup Hipotesis Keenam	48
Tabel 2. 6 Penelitian Terdahulu yang Mencakup Hipotesis Ketujuh	50
Tabel 3. 1 Definisi Konseptual & Definisi Operasional Variabel Penelitian	79
Tabel 3. 2 Skala Likert.....	92
Tabel 3. 3 Hubungan Tipe Skala Pengukuran dengan Metode Analisis dan Visual Summary	98
Tabel 3. 4 Uji Validitas Pre-Test (Website Quality).....	127
Tabel 3. 5 Uji Validitas Pre-Test (Sales Promotion)	128
Tabel 3. 6 Uji Validitas Pre-Test (Use of SPayLater).....	129
Tabel 3. 7 Uji Validitas Pre-Test (Positive Emotion)	129
Tabel 3. 8 Uji Validitas Pre-Test (Online Impulse Buying Behavior).....	130
Tabel 3. 9 Uji Reliabilitas Pre-Test	131
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	119
Tabel 4. 2 Usia Responden	120
Tabel 4. 3 Pekerjaan Responden	121
Tabel 4. 4 Wilayah Domisili Responden	122
Tabel 4. 5 Pendapatan per Bulan Responden.....	122
Tabel 4. 6 Frekuensi Belanja per Bulan Responden di E-commerce	123
Tabel 4. 7 Dana Belanja per Bulan Responden di E-commerce	124
Tabel 4. 8 Kategori Belanja Terbanyak Responden di E-commerce	125
Tabel 4. 9 Uji Statistik Deskriptif	133
Tabel 4. 10 Uji Validitas Konvergen CFA Actual-Test	137
Tabel 4. 11 Uji Validitas Konvergen AVE Actual-Test	139
Tabel 4. 12 Uji Validitas Diskriminan Actual-Test	140
Tabel 4. 13 Uji Reliabilitas Actual-Test	142
Tabel 4. 14 Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov Persamaan Regresi Pertama Actual-Test.....	146
Tabel 4. 15 Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov Persamaan Regresi Kedua Actual-Test.....	148
Tabel 4. 16 Uji Multikolinearitas Actual-Test	150
Tabel 4. 17 Uji Multikolinearitas Persamaan Regresi Kedua Actual-Test	151
Tabel 4. 18 Uji Koefisien Determinasi Actual-Test	154
Tabel 4. 19 Uji Goodness of Fit Actual-Test	156
Tabel 4. 20 Uji Hipotesis Actual-Test	157
Tabel 4. 21 Perbandingan Penelitian Sebelum dan Sekarang	170

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	205
Lampiran 2 Pre-Test	213
Lampiran 3 Actual-Test	215

