

SKRIPSI

EFEK WEBSITE QUALITY, SALES PROMOTION, DAN USE OF SPAYLATER MELALUI POSITIVE EMOTION TERHADAP ONLINE IMPULSE BUYING BEHAVIOR DI SHOPEE

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : SOPHIE GRISELLA OLIVIA

NPM : 01011190047



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**