

DAFTAR PUSTAKA

- Abdelfattah, T and Ahmed. (2020). Tax Avoidance, Corporate Governance, and Corporate Social Responsibility : The Case of the Egyptian Capital Market. *Journal of International Accounting, Auditing, and Taxation* 38.
- Anwar Hidayat. (2014). Populasi Adalah seluruh Subjek Penelitian. <https://www.statistikian.com/2012/10/pengertian-populasi-dan-sampel.html>
- Ayu, Dea Putri; Suarjaya, Anak Agung Gede. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Pertambangan. *E-Jurnal Manajemen*, [S.l.], v. 6, n. 2, p. 1112 - 1138, ISSN 2302-8912. Available at: <<https://ojs.unud.ac.id/index.php/manajemen/article/view/27825>>.
- Bimo, I.D., Prasetyo, C.Y. and Susilandari, C.A. (2019), "The Effect Of Internal Control On Tax Avoidance: The Case Of Indonesia", *Journal of Economics and Development*, Vol. 21 No. 2, pp. 131-143. <https://doi.org/10.1108/JED-10-2019-0042>
- Bintara, Rista. "Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan dengan Good Corporate Governance sebagai Variabel Pemoderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2015)." *Profita: Komunikasi Ilmiah dan Perpajakan*, vol. 11, no. 2, 2018, pp. 306-328, doi:10.22441/profita.v11.02.010.
- Bukutansi. Cara Meningkatkan Nilai Perusahaan. <https://bukutansi.com/cara-meningkatkan-nilai-perusahaan/>
- Habibah dan Margie. (2021). Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Konservatisme Akuntansi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*. 9(1), 60-71. <http://dx.doi.org/10.32493/jk.v9i1.y2021.p60-71>
- Hidayat, S. W., & Pesudo, D. A. A. (2019). Pengaruh Perencanaan Pajak dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Transparansi Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. *International Journal of Social Science and Business*, 3(4), 367–376. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v3i4.21323>
- Hwan Lee, B.J and Jin Hyeung (2021). The Effect of ESG Performance on Tax Avoidance. *MDPI*. Vol 13. <https://doi.org/10.3390/su13126729>
- Kartika. (2021). Pengaruh Perencanaan Pajak Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI. *Seminar Nasional Kewirausahaan*. 907-915. <http://jurnal.umsu.ac.id/index.php/snk/article/view/8405/6201>
- Kementerian Investasi (2021). *Industri Manufaktur Untuk Percepatan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*. <https://www.bkpm.go.id/id/publikasi/detail/berita/industri-manufaktur-untuk-percepatan-pertumbuhan-ekonomi-indonesia>

- Laksono dan Rahayu. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Keputusan Investasi, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia*. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/3727/3742>
- Maduma dan Eduard. (2022). Pengaruh Tax Avoidance, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*. Vol 23 No. 1. <http://dx.doi.org/10.29040/jap.v23i1.5370>
- Novarianto dan Dwimulyani. (2019). Pengaruh Penghindaran Pajak, Leverage, Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Seminar Nasional*. 1-6. <https://trijurnal.trisakti.ac.id/index.php/pakar/article/download/4320/3425>
- Novika dan Siswanti. (2022). Pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Piutang, Dan Perputaran Persediaan Terhadap Profitabilitas (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur - Subsektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di BEI Periode 2017-2019). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*. 43-56 <https://jom.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jima/article/view/68>
- Pradnyana dan Noviri. (2017). Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Transparansi Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. 18(2), 1398-1425. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/download/25707/17817>
- Prawati. (2021). Perencanaan Pajak (tax planning). *Binus University*. <https://accounting.binus.ac.id/2021/12/01/perencanaan-pajak-tax-planning/>
- Rosalia, Utami, dan Pratiwi. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Sales Growth, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*. <https://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jap/article/view/2952>
- Sari, et al. (2022). Kebijakan Dividen Sebagai Premediasi Pengaruh Antara Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*. Vol 22. No. 2. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v12i1.5>
- Savitri, Kurniasari, dan Mbiliyora. (2021). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Pajak*. <http://dx.doi.org/10.29040/jap.v21i02.1825>
- Yuliem. (2018). Pengaruh Perencanaan Pajak (Tax Planning) Terhadap Nilai Perusahaan (Firm Value). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*. 520-540. <https://doi.org/10.17509/jrak.v4i1.7708>
- Zulfiara dan Ismanto. (2019). Pengaruh Konservatisme Akuntansi dan Penghindaran Pajak Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia*. <http://dx.doi.org/10.32493/JABI.v2i2.y2019.p134-147>