

SKRIPSI

ANALISIS PENGARUH KEBUTUHAN AKAN PRESTASI, KREATIVITAS TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA YANG DIMEDIASI OLEH JEJARING SOSIAL PADA MAHASISWA UNIVERSITAS PELITA HARAPAN

Ditulis untuk memenuhi syarat akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : CHINDY MONICA

NPM : 01011190150



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2022**