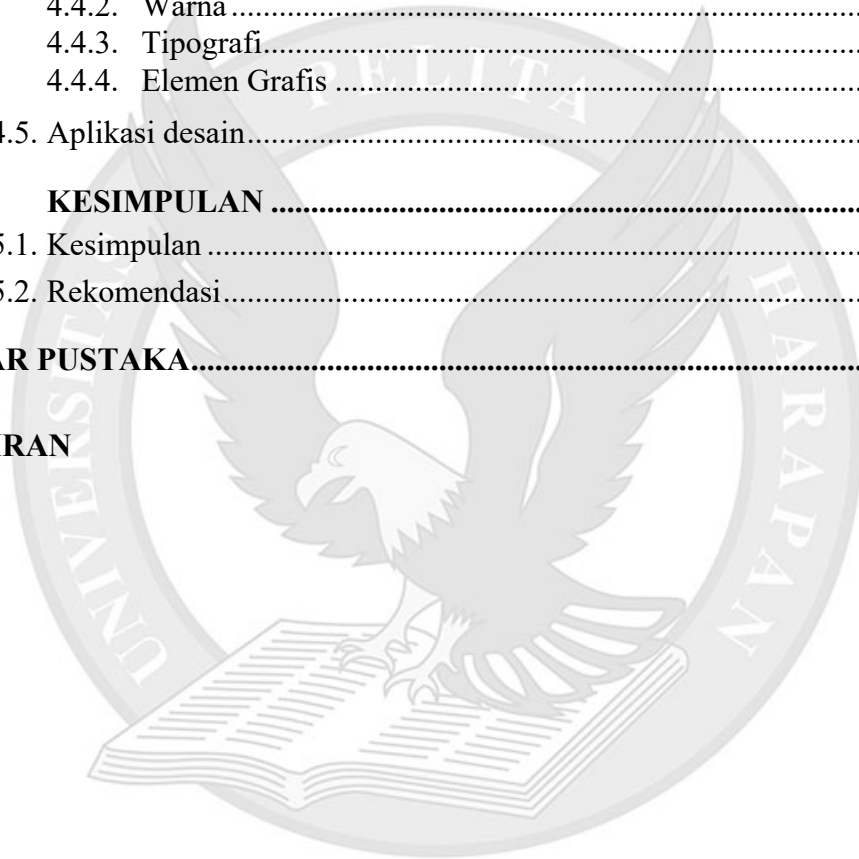


DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	2
1.1. Latar Belakang	2
1.2. Identifikasi Masalah	4
1.3. Rumusan Masalah	7
1.4. Tujuan Perancangan	8
1.5. Manfaat Perancangan	8
BAB II KAJIAN TEORI	9
2.1. <i>Brand, branding</i>	9
2.2. Identitas visual	10
2.3. Elemen Desain	10
2.3.1. Garis	11
2.3.2. Bentuk	11
2.3.3. Warna	12
2.3.4. Tekstur	13
2.4. Prinsip Desain	13
2.5. Gestalt	14
2.6. <i>Layout dan Grid</i>	16
2.7. Tipografi	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1. Tahapan Perancangan	18
3.2. Waktu dan Tempat Perancangan	20
3.2.1. Studi pustaka	20
3.2.2. Wawancara	20
3.2.3. Observasi	20
3.3. Analisis Data	21
3.3.1. Analisis Konten	21

3.3.2. Analisis Konteks	28
3.3.3. Analisis <i>Form</i>	36
3.4. Kesimpulan Analisis Data	45
BAB IV PERANCANGAN	48
4.1. <i>Creative Brief</i>	48
4.2. <i>Mindmap</i>	50
4.3. <i>Morphological Matrix</i>	52
4.4. Alternatif dan Eksplorasi Desain	53
4.4.1. Logo	55
4.4.2. Warna	60
4.4.3. Tipografi.....	61
4.4.4. Elemen Grafis	64
4.5. Aplikasi desain.....	67
BAB V KESIMPULAN	75
5.1. Kesimpulan	75
5.2. Rekomendasi.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Restoran Love Seafood	3
Gambar 1.2. Logo restoran Love Seafood.....	5
Gambar 1.3. Signage restoran.....	5
Gambar 1.4. Tampilan instagram Love Seafood.	6
Gambar 1.5. Tampilan <i>website</i> , menu, dan media promosi Love Seafood	7
Gambar 3.1. Skema Perancangan	18
Gambar 3.2. <i>Caption</i> pada media sosial Love Seafood.....	27
Gambar 3.3. Restoran Harbour Bay Seafood	28
Gambar 3.4. Tampilan visual Harbour Bay Seafood.....	29
Gambar 3.5. Restoran Rezeki Seafood	29
Gambar 3.6. Tampilan visual Rezeki Seafood	30
Gambar 3.7. Kehidupan masyarakat Suku Laut	33
Gambar 3.14. Logo Love Seafood <i>Restaurant</i>	36
Gambar 3.15. Masalah keterbacaan pada logo.	38
Gambar 3.16. Aplikasi logo pada <i>signage</i> dan <i>banner</i>	39
Gambar 3.17. Aplikasi logo restoran.	39
Gambar 3.18. Favicon <i>website</i>	39
Gambar 3.19. Warna <i>warm colors</i> pada identitas visual restoran	40
Gambar 3.20. Warna <i>cool colors</i> pada identitas visual restoran	41
Gambar 3.21. Penggunaan tipografi	41
Gambar 3.22. Penggunaan ilustrasi	42

Gambar 3.23. Kartu nama.....	43
Gambar 3.24. Halaman menu restoran	43
Gambar 3.25. Media promosi restoran	44
Gambar 3.26. Sistem tanda restoran	45
Gambar 4.1. <i>Mindmap</i> pencarian kata kunci	50
Gambar 4.2. <i>Moodboard</i> kata kunci <i>variety</i>	51
Gambar 4.3. <i>Moodboard</i> kata kunci <i>nautical</i>	51
Gambar 4.4. Eksplorasi bentuk, warna, huruf dengan <i>morphological matrix</i>	53
Gambar 4.5. Eksplorasi logo alternatif pertama	53
Gambar 4.6. Logo dan contoh aplikasi alternatif pertama.....	54
Gambar 4.7. Eksplorasi logo alternatif kedua.....	54
Gambar 4.8. Eksplorasi <i>typeface</i> alternatif ketiga	55
Gambar 4.9. Eksplorasi logo alternatif ketiga	55
Gambar 4.10. Contoh papan nama restoran Kota Batam	56
Gambar 4.11. Eksplorasi logo	56
Gambar 4.12. Alternatif logo.....	57
Gambar 4.13. Eksplorasi logo	57
Gambar 4.14. Logo primer	58
Gambar 4.15. Pengelompokan informasi dalam logo.....	59
Gambar 4.16. Eksplorasi logo sekunder	59
Gambar 4.17. Logo sekunder.....	60
Gambar 4.18. Palet warna.....	61
Gambar 4.19. <i>Typeface</i> Bogue.....	61

Gambar 4.20. Perbandingan <i>typeface</i> Bogue dengan huruf-huruf restoran lokal..	62
Gambar 4.21. <i>Typeface</i> Sombra.....	62
Gambar 4.22. Perbedaan <i>alternate chracters</i> huruf a dan r.....	63
Gambar 4.23. <i>Typeface</i> Hei Ti.....	63
Gambar 4.24. <i>Stroke</i> pada huruf mandarin.....	64
Gambar 4.25. Eksplorasi motif berdasarkan ragam hias Batam.....	64
Gambar 4.26. Ilustrasi hewan laut.....	65
Gambar 4.27. Eksplorasi penggunaan elemen grafis <i>pattern</i> , ilustrasi, dan teks ..	66
Gambar 4.28. Gapura Kampung Tua.....	66
Gambar 4.29. Bentuk <i>badge</i> untuk <i>signage</i> dan logo.....	67
Gambar 4.30. Pengelompokkan jenis <i>pattern</i> dalam elemen grafis.....	68
Gambar 4.31. Elemen grafis horizontal.....	68
Gambar 4.32. Desain kemasan <i>takeaway</i>	69
Gambar 4.33. Elemen grafis persegi.....	69
Gambar 4.34. Pengulangan <i>pattern</i> dalam elemen grafis <i>lockup</i> persegi.....	70
Gambar 4.35. Desain peralatan makan individual dan plastik.....	70
Gambar 4.36. Elemen grafis dengan kompleksitas medium.....	71
Gambar 4.37. Pengulangan <i>pattern</i> dalam elemen grafis.....	71
Gambar 4.38. Desain peralatan makan bersama.....	72
Gambar 4.39. Elemen grafis.....	72
Gambar 4.40. Penyederhanaan modul dari motif elemen grafis.....	72
Gambar 4.41. Desain <i>stationery</i>	73
Gambar 4.42. Desain menu.....	74

Gambar 4.43. Desain *signage* 74



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Arti-arti warna	13
Tabel 3.1. Menu makanan Love Seafood	26
Tabel 4.1. <i>Creative brief</i> perancangan.....	48



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Lembar Monitoring BimbinganA1-A5

