

DAFTAR PUSTAKA

- APA. Kim, W. H., Cho, J. L., & Kim, K. S. (2019). The relationships of wine promotion, customer satisfaction, and behavioral intention: The moderating roles of customers' gender and age. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 39, 212-218.
- APA. e Sá, P. M., & Cunha, P. (2019). Drivers of customer satisfaction and loyalty in swimming pools. *The TQM Journal*.
- Pham, T. S. H., & Ahammad, M. F. (2017). Antecedents and consequences of online customer satisfaction: A holistic process perspective. *Technological Forecasting and Social Change*, 124(April), 332–342. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2017.04.003>
- Rahman, M.K., Jalil, M.A. and Robel, S.D. (2014), “Factors influencing Malaysian consumers’ intention towards e-shopping”, *Journal of Applied Sciences*, Vol. 14 No. 1, pp. 2119-2128.
- Mowen, John C dan Minor, Micheal. (2012). *Perilaku Konsumen dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya*. Jakarta : Erlangga.
- Ardhiani, L. N. 2015. Analisis Faktor-Faktor Penerimaan Penggunaan Quipperschool.Com Dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Dan Theory Of Planned Behavior (TPB) Di SMA Negeri 7 Yogyakarta. Retrieved from https://eprints.uny.ac.id/20550/1/lisa_noor_ardhiani_10520241012.pdf
- Dwiastuti, R. Shinta, A & Isaskar. (2012). *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).

- Imandari, F., Astuti, E. S., & Saifi, M. (2013). PENGARUH PERSEPSI KEMANFAATAN DAN PERSEPSI KEMUDAHAN TERHADAP MINAT BERPERILAKU DALAM PENGGUNAAN E-LEARNING (Studi Pada Dosen Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 3(2). Retrieved from <http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/14>
- Agus Hermawan. (2013). Promosi dalam Prioritas Kegiatan Pemasaran. Jakarta. PT Buku Seru. Hal 38.
- Annisa Faradina. 2015. Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah cantik Alamanda Surabaya, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol.5, no.7.
- Rusydi. 2017. Manajemen Pemasaran. Sayed Mahdi, ALFABETA, Bandung.
- Atmadjati ,Arista.2018.Layanan Prima dalam Praktik Saat Ini.Yogyakarta: Deepublish
- Worodiyanti, Novi Wahyu. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen di Elladerma Skincare malang. *Jurnal Fakultas Teknik Universitas Negeri Surabaya*. Surabaya.
- Tjiptono and Gregorius Chandra. 2017. Variable yang mempengaruhi kepuasan konsumen. Yogyakarta.
- Morissan. (2015). Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu.
- Abdullah Thamrin, Francis Tantri. 2016. Manajemen Pemasaran. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

<https://otomotif.kompas.com/read/2011/08/23/15392438/~Feature?page=all>

<https://oto.detik.com/mobil/d-4870190/macet-di-mana-mana-berapa-jumlah-mobil-di-indonesia-ini-datanya>

<https://otomotif.sindonews.com/read/452670/120/sejarah-toyota-dari-perusahaan-mesin-jahit-menjadi-raksasa-otomotif-1623395217/10>

<https://www.merdeka.com/otomotif/ternyata-ini-makna-dari-logo-toyota-keren.html>

<https://kabaroto.com/post/read/mengulas-sejarah-toyota-avanza-dari-masa-ke-masa>

<https://www.suara.com/otomotif/2021/11/10/161315/mengalami-perubahan-total-inilah-all-new-toyota-avanza-generasi-ketiga?page=2>

<https://www.oto.com/mobil-baru/toyota/avanza/review-pengguna>

<https://auto2000.co.id/berita-dan-tips/harga-mobil-diskon-ppnbnm-2022#>

<https://hasjrat-toyota.co.id/>

<https://manadoline.com/hari-ini-launching-all-new-avanza-dan-all-new-veloz-di-manado-transformasi-total-eksterior-dan-interior/>