

# **SKRIPSI**

## **PENGARUH *ENTREPRENEURIAL ORIENTATION* DAN *MARKET ORIENTATION* TERHADAP *BUSINESS* *PERFORMANCE* YANG DIMEDIASI OLEH *MARKETING* *CAPABILITY* TERHADAP UMKM KULINER**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik  
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**Oleh:**

**NAMA : TAN CALYSTA ANGELICA**

**NPM : 01011190111**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN  
JAKARTA  
2022**