

SKRIPSI

PENGARUH *EXPECTATION CONFIRMATION*, *PERCEIVED USEFULNESS*, *DINING ATTITUDE*, DAN *E-SATISFACTION* TERHADAP *CONTINUANCE INTENTION TO USE* PADA MAHASISWA TERHADAP *MOBILE FOOD ORDERING APPLICATION (MFOA)* GOFOOD DI INDONESIA

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : HENRY LAU

NPM : 01011190004



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**