

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH KEBIJAKAN INSENTIF PAJAK, LAYANAN *E-FILLING*, SOSIALISASI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI KOTA SURABAYA DI MASA PANDEMI *COVID-19*”**. Tujuan dari penyusunan laporan magang ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat penyelesaian Program Pendidikan S-1 Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan Kampus Surabaya.

Dalam penulisan laporan ini, tentunya masih jauh dari sempurna. Hal ini dikarenakan keterbatasnya pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu dalam rangka melengkapi kesempurnaan dari penulisan laporan ini diharapkan adanya saran dan kritik yang diberikan bersifat membangun. Pada kesempatan yang baik ini, tak lupa penulis menghaturkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, pengarahan, nasehat dan pemikiran dalam penulisan laporan ini, terutama kepada :

1. Bapak Dr. Ronald S.T., M.M., selaku Executive Director Universitas Pelita Harapan Kampus Surabaya,
2. Ibu Vierly Ananta Upa, S.E., MSA., Ak., CA, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Pelita Harapan Kampus Surabaya,

3. Ibu Vierly Ananta Upa, S.E., MSA., Ak., CA, selaku Dosen Pembimbing pertama dan kedua yang telah memberikan bimbingan dan banyak memberikan masukan kepada penulis,
4. Semua dosen yang telah mengajar penulis selama berkuliah di Universitas Pelita Harapan Kampus Surabaya,
5. Staf Karyawan Universitas Pelita Harapan Kampus Surabaya yang telah membantu penulis dalam kegiatan administrasi,
6. Papa, Mama, Kakak, Adik, serta keluarga yang telah memberikan dukungan, doa dan kasih sayang,
7. Marsya Sigarlaki, Joshua Stephen, dan Matthew Jaya selaku teman seperjuangan yang juga memberikan dukungan dan semangat,
8. Teman-teman lainnya yang selalu membantu dan memerikan semangat dalam menyelesaikan laporan,
9. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebut satu persatu yang telah membantu penulis dalam penyusunan penelitian ini.

Akhir kata, semoga laporan magang ini dapat bermanfaat terutama bagi siapa saja yang membutuhkannya.

Surabaya, 10 Oktober 2022

Penulis.



DAFTAR ISI

TUGAS AKHIR.....	
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS	
AKHIR.....	Error! Bookmark not defined.Error! Bookmark not defined.
FORM PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS	
AKHIR.....	Error! Bookmark not defined.Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS	
AKHIR.....	Error! Bookmark not defined.v
ABSTRAK.....	v
KATA	
PENGANTAR.....	vError!
	Bookmark not defined.Error! Bookmark not defined.
DAFTAR	
ISI.....	vError!
	Bookmark not defined.Error! Bookmark not defined.Error! Bookmark not defined.
DAFTAR	
TABEL.....	xError!
	Bookmark not defined.i
DAFTAR	
GAMBAR.....	xError!
	Bookmark not defined.v
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	10
1.3 Rumusan Masalah.....	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	11
1.5.2 Manfaat Empiris.....	11
1.6 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	13
2.1 Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
2.2 Wajib Pajak.....	13

2.2.1	Definisi Wajib Pajak	13
2.2.2	Pengelompokan Wajib Pajak	13
2.3	Insentif pajak	14
2.3.1	Pengertian Insentif Pajak.....	15
2.3.2	Macam- Macam Insentif Pajak	15
2.4	Layanan Pelaporan Pajak <i>Online/ E-filling</i>	17
2.4.1	Pengertian <i>e-filling</i>	17
2.4.2	Manfaat <i>e-filling</i>	17
2.4.3	Cara Akses <i>e-filling</i>	18
2.5	Sosialisasi Perpajakan	18
2.5.1	Pengertian Sosialisasi Perpajakan.....	18
2.5.2	Bentuk Sosialisasi Perpajakan	19
2.6	Kepatuhan Wajib Pajak	20
2.6.1	Pengertian Kepatuhan Wajib Pajak.....	20
2.6.2	Jenis- Jenis Kepatuhan Wajib Pajak	20
2.6.3	Indikator Kepatuhan Wajib Pajak	21
2.7	Penelitian Terdahulu.....	21
2.8	Pengembangan Hipotesis	26
2.8.1	Pengaruh Kebijakan Penghapusan Insentif pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	28
2.8.2	Pengaruh <i>E-Filling</i> Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak	28
2.8.3	Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.....	29
2.9	Kerangka Konseptual	30
2.10	Bagan Alur Berpikir	32
BAB III METODE PENELITIAN		33

3.1	Jenis Penelitian	33
3.2	Populasi dan Sampel	34
3.2.1	Populasi	34
3.2.2	Sampel	34
3.3	Metode Pengumpulan Data	35
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	35
3.4.1	Variabel Independen	36
3.4.2	Variabel Dependen	38
3.5	Metode Analisis Data	38
3.5.1	Statistik Deskriptif	38
3.5.2	Uji Pilot	39
3.5.3	Uji Validitas	39
3.5.4	Uji Reliabilitas	40
3.5.5	Uji Asumsi Klasik	41
3.5.6	Uji Hipotesis	43
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....		44
4.1...	Gambaran Umum	44
4.1.1.....	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	45
4.1.2.....	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Rentan Waktu Menjadi Wajib Pajak Orang Pribadi Surabaya	46
4.2	Analisis Data	47
4.2.1	Statistik Deskriptif	47
4.2.1.1	Insentif Pajak	47
4.2.1.2	Layanan <i>E-Filling</i>	49
4.2.1.3	Sosialisasi Perpajakan	50
4.2.1.4	Kepatuhan Wajib Pajak	52

4.2.2	Hasil Uji Pilot.....	55
4.2.3	Hasil Uji Validitas.....	56
4.2.4	Hasil Uji Reliabilitas.....	58
4.2.5	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	58
4.2.5.1	Hasil Uji Normalitas.....	59
4.2.5.2	Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
4.2.5.3	Hasil Uji Heterokedastisitas.....	60
4.2.6	Hasil Uji Kelayakan Model dan Pengujian Hipotesis.....	60
4.2.6.1	Hasil Analisis Linear Berganda.....	60
4.2.6.2	Hasil Uji Keefesien Determinasi (<i>Adjusted R2</i>).....	62
4.2.6.3	Hasil Uji F.....	63
4.2.6.4	Hasil Uji T.....	64
4.3	Pembahasan.....	65
4.3.1	Pengaruh Kebijakan Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Surabaya.....	65
4.3.2	Pengaruh Layanan <i>E-Filling</i> Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Surabaya.....	66
4.3.3	Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Surabaya.....	67
BAB V KESIMPULAN.....		69
5.1	Simpulan.....	69
5.2	Implikasi.....	70
5.2.1	Implikasi Teoritis.....	70
5.2.2	Implikasi Empiris.....	70
5.3	Rekomendasi.....	71
5.3.1	Rekomendasi Teoritis.....	71
5.3.2	Rekomendasi Empiris.....	72
DAFTAR PUSTAKA		73

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pendapatan Pajak Tahun 2019-2021	3
Tabel 1.2 <i>Tax Ratio</i> Tahun 2018-2021	4
Tabel 1.3 Jumlah Penerima dan Total Pengeluaran Insentif Tahun 2020-2021	7
Tabel 1.4 Target Realisasi Penerimaan Pajak di Surabaya	9
Tabel 3.1 Tabel Skala Likert	35
Tabel 3.2 Indikator Insentif Pajak	36
Tabel 3.3 Indikator <i>e-filling</i>	36
Tabel 3.4 Indikator Sosialisasi Perpajakan	37
Tabel 3.5 Kepatuhan Wajib Pajak	38
Tabel 4.1 Penyebaran Data Kuesioner	44
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia	45
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Rentan Waktu Menjadi Wajib Pajak	46
Tabel 4.5 Nilai Interval	47
Tabel 4.6 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Insentif Pajak	48
Tabel 4.7 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Layanan <i>E-Filling</i>	49
Tabel 4.8 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Sosialisasi Perpajakan	50
Tabel 4.9 Hasil Statistik Deskriptif Variabel Kepatuhan Wajib Pajak	53
Tabel 4.10 Hasil Uji Pilot (Uji Validitas)	55
Tabel 4.11 Hasil Uji Pilot (Uji Reliabilitas)	56
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas	56
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas	59
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas	60
Tabel 4.16 Hasil Uji Heterokedastisitas	60
Tabel 4.17 Hasil Uji Analisa Linear Berganda	61
Tabel 4.18 Hasil Uji Keofesien Determinasi	62
Tabel 4.19 Hasil Uji F	63
Tabel 4.20 Hasil Uji T	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model penelitian.....	30
Gambar 2.2 Bagan Alur Berpikir.....	31



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A - TABEL JURNAL TERDAHULU	A-1
LAMPIRAN B - KUESIONER	B-1
LAMPIRAN C – HASIL OUTPUT SPSS.....	C-1

