

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR .....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.1.1 Indonesia Sebagai Negara Hukum.....	1
1.1.2 Indonesia Sebagai Negara Kesejahteraan .....	8
1.1.3 Observasi Awal .....	21
1.2 Rumusan Masalah .....	34
1.3 Tujuan Penelitian.....	42
1.4 Manfaat Penelitian.....	43
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	43
1.4.2 Manfaat Praktis .....	43
1.5 Sistematika Penulisan.....	44
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	46
2.1 Landasan Teori .....	46

2.1.1 Teori Perlindungan Hukum.....	46
2.1.2 Teori Kepastian Hukum.....	49
2.1.3 Teori Keadilan .....	54
2.2 Landasan Konseptual .....	57
2.2.1 Tinjauan Umum Tentang Hak Kekayaan Intelektual (HKI).....	57
2.2.2 Tinjauan Umum Tentang Merek.....	63
2.2.3 Konsepsi Merek .....	68
2.2.4 Sistem Pendaftaran Merek.....	72
2.2.5 Klasifikasi Sistem Pendaftaran Merek Secara Internasional .....	75
2.2.6 Tinjauan Umum Tentang Tekstil.....	77
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>79</b>
3.1 Pengertian, Obyek dan Lingkup Penelitian.....	79
3.2 Jenis Penelitian.....	82
3.3 Pendekatan Penelitian.....	83
3.4 Jenis Data .....	85
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	86
3.6 Hambatan Penelitian.....	87
3.7 Sifat Analisis Data.....	88
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS .....</b>	<b>89</b>
4.1 Hasil Penelitian tentang Pendaftaran Merek dan Implementasi Dari Pengaturan Pendaftaran Merek Produk Tekstil di Indonesia .....	89
4.2 Pengaturan Mengenai Pendaftaran Merek di Indonesia.....	100
4.2.1 Pokok Pengaturan Pendaftaran Merek di Indonesia .....	100
4.2.2 Prosedur Tata Cara Pendaftaran Merek di Indonesia .....	106
4.2.3 Konvensi-Konvensi Internasional.....	112

4.2.4 Pendapat Para Ahli Mengenai Merek .....	115
4.2.5 Temuan Hasil Penelitian .....	118
4.3 Implementasi Dari Pengaturan Pendaftaran Merek Produk Tekstil di Indonesia.....	120
4.3.1 Parameter Pendaftaran Merek yang Tidak Dapat Didaftarkan dan Ditolak Berdasarkan Undang-Undang .....	120
4.3.2 Kasus Hukum Merek Tekstil (Belum Berkekuatan Hukum Tetap) .....	140
4.3.3 Kasus Hukum Merek Tekstil Nakamichi (Sudah <i>inkracht</i> ).....	142
4.3.4 Pendapat Ahli.....	145
4.3.5 Temuan Hasil Penelitian Yuridis Empiris .....	146
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	148
5.1 Kesimpulan.....	148
5.1.1 Kesimpulan Mengenai Pengaturan Pendaftaran Merek di Indonesia.....	148
5.1.2 Kesimpulan Mengenai Implementasi Dari Pengaturan Pendaftaran Merek Produk Tekstil di Indonesia.....	150
5.2 Saran.....	152
DAFTAR PUSTAKA .....	155
LAMPIRAN I: Observasi Awal di Daerah Pasar Pagi dan Pintu Kecil .....	162
LAMPIRAN II: Transkrip Wawancara Dengan Konsultan Kekayaan Intelektual.....	166

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Misi Presiden, Arahan Presiden & 7 Agenda Pembangunan .....	11
Gambar 4.1 Prosedur Pendaftaran Merek Baru .....	100
Gambar 4.2 Merek Fantastic .....	119
Gambar 4.3 Merek Super Soft .....	119
Gambar 4.4 Merek Bagus .....	120
Gambar 4.5 Merek Megatex High Quality Fabrics.....	120
Gambar 4.6 Merek Top Star.....	121
Gambar 4.7 Merek Maxi Soft .....	121
Gambar 4.8 Merek Mega Drill.....	122
Gambar 4.9 Merek High Twist .....	122
Gambar 4.10 Merek Eversoft.....	123
Gambar 4.11 Merek Universal.....	123
Gambar 4.12 Merek Universal.....	124
Gambar 4.13 Merek Unione.....	125
Gambar 4.14 Merek Unicrown .....	125
Gambar 4.15 Merek Unicorn .....	126
Gambar 4.16 Merek Maxima .....	126
Gambar 4.17 Merek Maxistyle .....	127
Gambar 4.18 Merek Toria.....	127
Gambar 4.19 Merek Victoria .....	128
Gambar 4.20 Merek Orlando .....	128
Gambar 4.21 Merek Verlando.....	129
Gambar 4.22 Merek Namura Drill.....	129
Gambar 4.23 Merek Nagata Drill.....	130
Gambar 4.24 Merek Laupan Drill.....	130
Gambar 4.25 Merek Toopan Drill.....	131
Gambar 4.26 Merek Taipan Drill.....	131
Gambar 4.27 Merek Taipan Tropical.....	132
Gambar 4.28 Merek Monalisa Cotton Twill Stretch.....	132
Gambar 4.29 Merek Victoria .....	133
Gambar 4.30 Merek Stamford .....	134

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Efektivitas Implementasi Kebijakan .....	12
Tabel 4.1 Alur Prosedur Pendaftaran Merek di Indonesia.....	102
Tabel 4.2 Perincian Biaya Pendaftaran Merek Secara Elektronik.....	105

