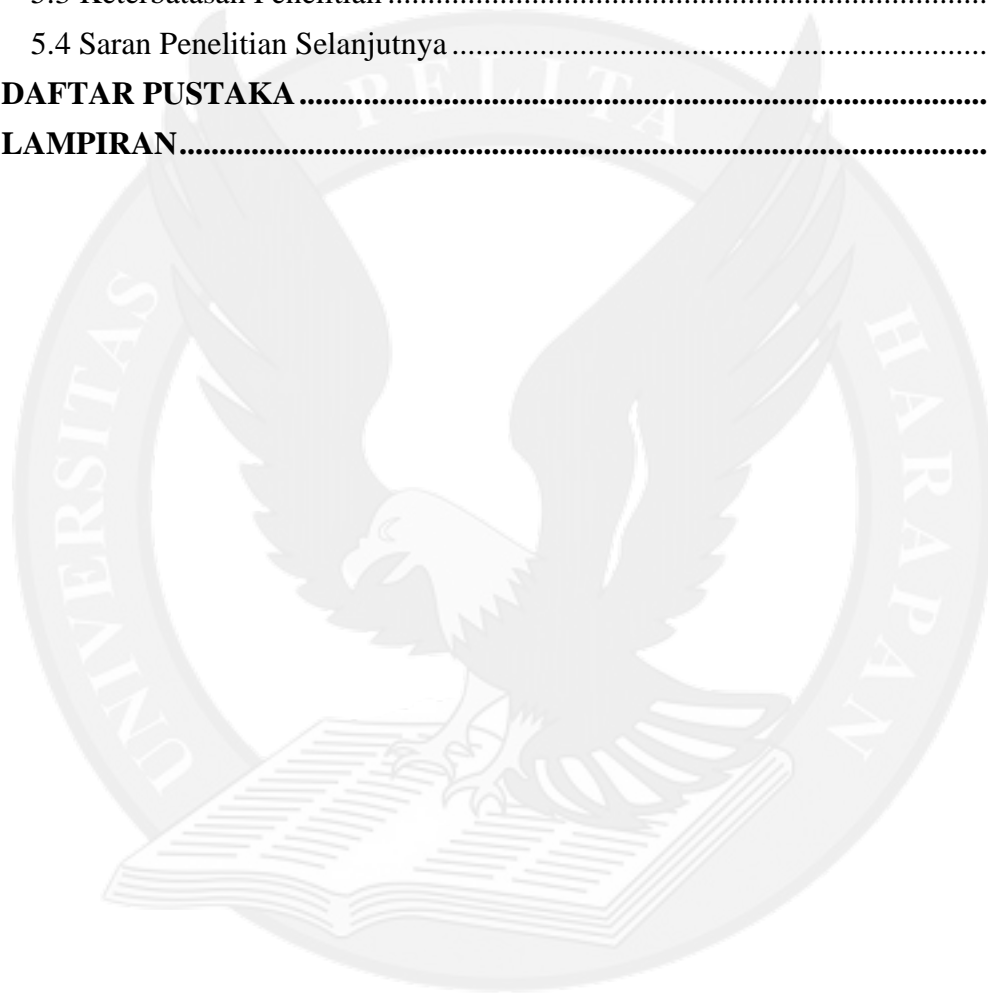


DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	14
1.7 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN LITERATUR.....	16
2.1 <i>Opportunity recognition</i>	16
2.2 <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i>	17
2.3 <i>Entrepreneurial Intention</i>	18
2.4 <i>Entrepreneurship Education</i>	19
2.5 <i>Gender</i>	20
2.6 Hubungan antar variabel.....	21
2.6.1 <i>Opportunity Recognition dan Entrepreneurial Intention</i>	21
2.6.2 <i>Entrepreneurial Self-Efficacy dan Entrepreneurial Intention</i>	22
2.6.3 <i>Opportunity Recognition dan Entrepreneurial Intention</i> dimoderasi oleh <i>Entrepreneurship Education</i>	23
2.6.4 <i>Entrepreneurial Self-Efficacy dan Entrepreneurial Intention</i> dimoderasi oleh <i>Entrepreneurship Education</i>	23
2.6.5 <i>Opportunity Recognition dan Entrepreneurial Intention</i> dimoderasi oleh <i>Gender</i>	25
2.6.6 <i>Entrepreneurial self-efficacy dan Entrepreneurial Intention</i> dimoderasi oleh <i>Gender</i>	26
2.7 Model Penelitian.....	27

BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Objek Penelitian	28
3.2 Subjek Penelitian	28
3.3 Unit Analisis	29
3.4 Jenis Penelitian	29
3.5 Desain Penelitian	30
3.6 Etika Pengumpulan Data	31
3.7 Pengukuran konstruk	31
3.7.1 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	32
3.7.2 Skala Pengukuran	35
3.8 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	37
3.9 Teknik Penyusunan Kuesioner	38
3.10 Desain Sampel	39
3.11 Penentuan Jumlah Sampel	40
3.12 Teknik Analisis Data	40
3.12.1 Studi Pendahuluan	40
3.12.2 Uji Validitas	41
3.12.3 Uji Reliabilitas	42
3.12.4 Statistik Inferensial	42
3.13 Hasil Uji Studi Pendahuluan	45
3.13.1 <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran Studi Pendahuluan).....	45
3.13.2 Hasil Uji Validitas Studi Pendahuluan	46
BAB IV PEMBAHASAN.....	54
4.1 Profil Responden	54
4.2 Statistik Deskriptif.....	55
4.3 Statistik Inferensial	60
4.3.1 <i>Outer Model</i> (Model Pengukuran).....	60
4.3.2 <i>Inner Model</i> (Model Struktural)	65
4.3.3 Hasil Pengujian Hipotesis	68
4.4 Pembahasan	72
4.4.1 Pembahasan Hipotesis Pertama	73
4.4.2 Pembahasan Hipotesis Kedua	74
4.4.3 Pembahasan Hipotesis Ketiga.....	75
4.4.4 Pembahasan Hipotesis Keempat	76

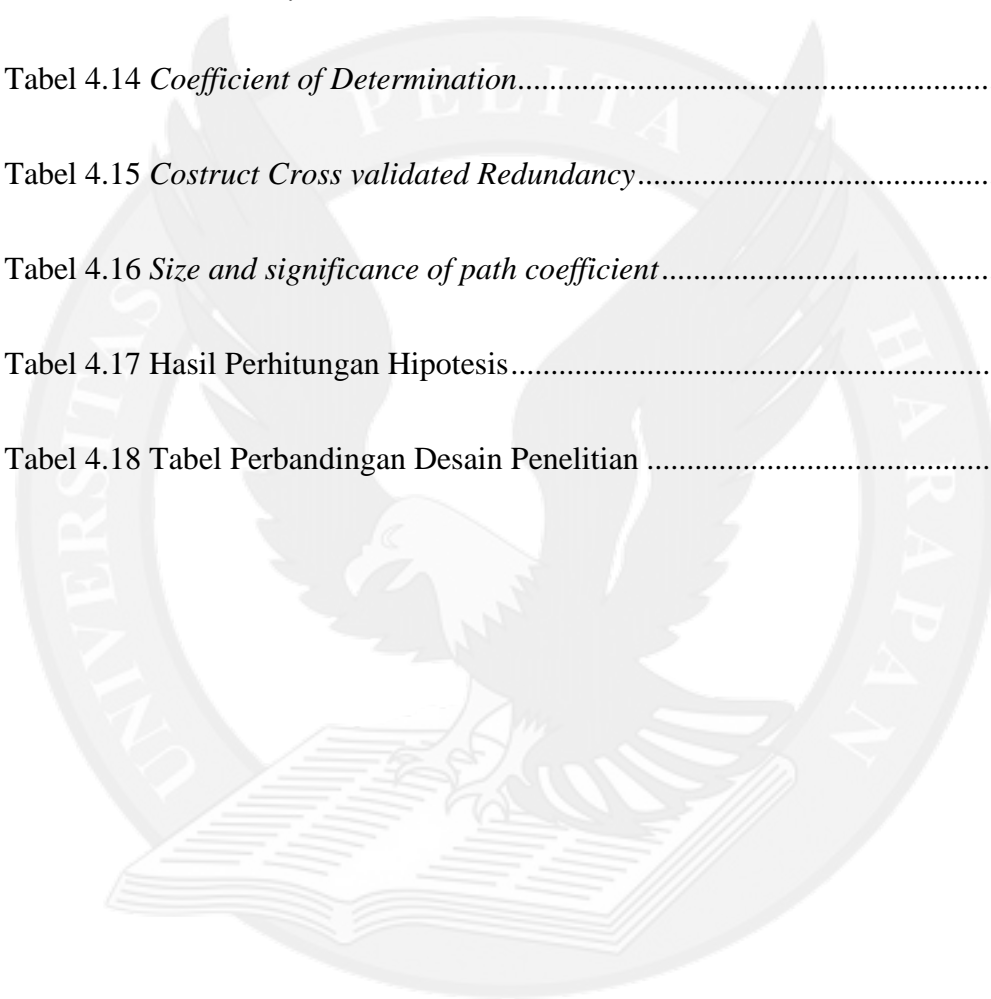
4.4.5 Pembahasan Hipotesis Kelima.....	77
4.4.6 Pembahasan Hipotesis Keenam.....	78
4.5 Perbandingan Hasil Penelitian dengan Penelitian Sebelumnya	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Implikasi Manajerial.....	81
5.3 Keterbatasan Penelitian	85
5.4 Saran Penelitian Selanjutnya	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	95



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Research Gap</i>	10
Tabel 3.1 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	32
Tabel 3.2 Nilai rentang Interval	37
Tabel 3.3 Hasil <i>Outer Loading</i> Awal Studi Uji Pendahuluan.....	47
Tabel 3.4 Hasil <i>Outer Loading</i> Akhir Uji Studi Pendahuluan.....	49
Tabel 3.5 <i>Average Variance Extracted</i>	50
Tabel 3.6 <i>Construct Reliability dan Validity</i>	51
Tabel 3.7 <i>Fornell-Larcker</i>	52
Tabel 4.1 Presentasi Jenis Kelamin.....	54
Tabel 4.2 Persentase Tahun Angkatan	55
Tabel 4.3 Persentase Peminatan Mahasiswa.....	55
Tabel 4.4 Rentang Interval Statistik Deskriptif	56
Tabel 4.5 Hasil Statistik Deskriptif <i>Opportunity Recognition</i>	56
Tabel 4.6 Hasil Statistik Deskriptif <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i>	57
Tabel 4.7 Hasil Statistik Deskriptif <i>Entrepreneurship Education</i>	58
Tabel 4.8 Hasil Statistik Deskriptif <i>Entrepreneurial Intention</i>	59
Tabel 4.9 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	62

Tabel 4.10 <i>cross loading (Awal)</i>	63
Tabel 4.11 <i>Fornell-Larcker</i>	64
Tabel 4.12 <i>Construct Reliability dan Validity</i>	64
Tabel 4.13 <i>Collinearity Statistic (VIF)</i>	66
Tabel 4.14 <i>Coefficient of Determination</i>	67
Tabel 4.15 <i>Costruct Cross validated Redundancy</i>	67
Tabel 4.16 <i>Size and significance of path coefficient</i>	68
Tabel 4.17 Hasil Perhitungan Hipotesis.....	72
Tabel 4.18 Tabel Perbandingan Desain Penelitian	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil survey <i>Entrepreneurial Intention</i> kepada mahasiswa Universitas Pelita Harapan	8
Gambar 1.2 Hasil survey <i>Entrepreneurial Intention</i> kepada mahasiswa Universitas Pelita Harapan	8
Gambar 2.1 Model Penelitian	27
Gambar 3.1 Model Awal Studi Uji Pendahuluan	46
Gambar 3.2 Model Akhir Uji Studi Pendahuluan	48
Gambar 4.1 Outer Model (Awal)	61
Gambar 4.2 Inner Model	67