

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	i
FORM PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Teoritis	13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	13
1.5 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Tinjauan Teori.....	17

2.1.1	Teori Perlindungan Hukum.....	17
2.1.2	Teori Kepastian Hukum.....	21
2.2	Tinjauan Konseptual	26
2.2.1	Perlindungan Konsumen.....	26
2.2.1.1	Pengertian Perlindungan Konsumen	26
2.2.1.2	Pihak-Pihak Yang Terkait Perlindungan Konsumen.....	27
2.2.1.3	Hak & Kewajiban Para Pihak.....	29
2.2.1.4	Hukum Perlindungan Konsumen	35
2.2.2	Pengertian Sosial Media	38
2.2.3	Peretasan (<i>Hacking</i>).....	41
2.2.3.1	Pengertian Peretasan (<i>Hacking</i>)	41
2.2.3.2	Jenis-Jenis Peretasan (<i>Hacking</i>) Dan Peretas (<i>Hacker</i>).....	42
2.2.4	Transaksi Jual-Beli (<i>Online</i>)	44
2.2.4.1	Pengertian Jual-Beli (<i>Online</i>).....	44
2.2.4.2	Subjek & Objek Jual-Beli (<i>Online</i>)	46
BAB III METODE PENELITIAN		48
3.1	Jenis Penelitian.....	49
3.2	Jenis Data.....	50

3.3	Cara Perolehan Data.....	52
3.4	Jenis Pendekatan	54
3.5	Analisa Data.....	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....		56
4.1	Hasil Penelitian	56
4.2	Analisis Praktik Pencurian Akun Media Sosial Yang Diperjualbelikan Dapat Merugikan Konsumen	70
4.3	Analisis Pengaturan Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Yang Dirugikan Dari Praktik Jual-Beli Akun Media Sosial Ilegal	81
BAB V KESIMPULAN & SARAN		96
5.1	Kesimpulan	96
5.2	Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....		99
TABEL PERBAIKAN UJIAN SIDANG TUGAS AKHIR		106

DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

Gambar 1. 1 Data Jumlah Penduduk Indonesia.....	56
Gambar 1. 2 Data Headline Digital Penting Secara Global	57
Gambar 1. 3 Data Headline Digital Penting Di Indonesia	59
Gambar 1. 4 Data Kecepatan Internet Di Indonesia	60
Gambar 1. 5 Data Penggunaan Media Sosial Di Indonesia	61
Gambar 1. 6 Data Sosial Media Yang Sering Diakses Di Indonesia.....	62
Gambar 1. 7 Data Penggunaan Aplikasi Facebook Di Indonesia.....	63
Gambar 1. 8 Data Penggunaan Aplikasi Instagram Di Indonesia	64
Gambar 1. 8 Data Penggunaan Aplikasi Instagram Di Indonesia	64
Gambar 1. 8 Data Penggunaan Aplikasi Instagram Di Indonesia	64
Gambar 1. 8 Data Penggunaan Aplikasi Instagram Di Indonesia	64
Gambar 1. 9 Data Penggunaan Aplikasi Tiktok Di Indonesia	65
Gambar 2. 1 Data Penggunaan Aplikasi LinkedIn Di Indonesia.....	66
Gambar 2. 2 Data Penggunaan Aplikasi Snapchat Di Indonesia	68
Gambar 2. 3 Data Penggunaan Aplikasi Twitter Di Indonesia	69
Tabel 1. 1 Data Headline Digital Penting Di Indonesia.....	58