

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.4.1 Manfaat Teoritis	14
1.4.2 Manfaat Praktis	15
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	15
1.6 Sistematika Penelitian	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Kewirausahaan (<i>Entrepreneurship</i>)	18
2.2 <i>Opportunity Recognition</i>	21
2.3 <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i>	23
2.4 <i>Subjective Norm</i>	25
2.5 <i>Entrepreneurship Education</i>	27
2.6 <i>Gender</i>	29
2.7 <i>Entrepreneurial Intention</i>	31
2.8 Hubungan Antara Variabel	33
2.8.1 <i>Opportunity Recognition</i> kepada <i>Entrepreneurial Intention</i>	33
2.8.2 <i>Self Efficacy</i> kepada <i>Entrepreneurial Intention</i>	34
2.8.3 <i>Subjective Norm</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i>	35

2.8.4 <i>Opportunity Recognition</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> dimoderasi oleh <i>Entrepreneurship Education</i>	36
2.8.5 <i>Entrepreneurial Self Efficacy</i> kepada <i>Entrepreneurial Intention</i> yang dimoderasi oleh <i>Entrepreneurial</i>	37
2.8.6 <i>Subjective Norm</i> terhadap <i>Entrepreneurial Intention</i> yang dimoderasi oleh <i>Entrepreneurship Education</i>	38
2.8.7 <i>Opportunity Recognition</i> kepada <i>Entrepreneurial Intention</i> yang dimoderasi oleh <i>Gender</i>	39
2.8.8 <i>Entrepreneurial Self Efficacy</i> kepada <i>Entrepreneurial Intention</i> yang dimoderasi oleh <i>Gender</i>	40
2.8.9 <i>Subjective Norms</i> kepada <i>Entrepreneurial Intention</i> dimoderasi <i>Gender</i>	41
2.9 Model Penelitian.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1 Objek Penelitian	45
3.2 Subjek Penelitian	45
3.3 Unit Analisis.....	46
3.4 Jenis Penelitian	46
3.5 Desain Penelitian	47
3.6 Etika Pengumpulan Data	48
3.7 Pengukuran Konstruk	49
3.7.1 Definisi Konseptual dan Definisi Operasional	50
3.7.2 Skala Pengukuran	54
3.8 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	55
3.9 Teknik Penyusunan Kuesioner	55
3.10 Desain Sampel	56
3.11 Penentuan Jumlah Sampel.....	57
3.12 Teknik Analisis Data	58
3.12.1 Uji Pendahuluan.....	58
3.12.2 Uji Reliabilitas	59
3.12.3 Uji Validitas	59
3.12.4 Statistik Deskriptif	60

3.12.5 Statistik Inferensial	60
3.13 Teknik Analisis Data	64
3.13.1 Hasil Uji Validitas Studi Pendahuluan	64
3.13.2 Hasil Uji Reliabilitas Studi Pendahuluan.....	72
BAB IV PEMBAHASAN.....	75
4.1 Profil Responden	75
4.2 Hasil Penelitian Aktual.....	77
4.2.1 Statistik Deskriptif	78
4.2.2 Statistik Inferensial	90
4.3 Hasil Uji Hipotesis	103
4.4 Pembahasan	107
4.4.1 Pembahasan Hipotesis Pertama	108
4.4.2 Pembahasan Hipotesis Kedua.....	109
4.4.3 Pembahasan Hipotesis Ketiga.....	110
4.4.4 Pembahasan Hipotesis Keempat.....	111
4.4.5 Pembahasan Hipotesis Kelima.....	112
4.4.6 Pembahasan Hipotesis Keenam	113
4.4.7 Pembahasan Hipotesis Ketujuh	114
4.4.8 Pembahasan Hipotesis Kedelapan	114
4.4.9 Pembahasan Hipotesis Kesembilan	115
4.5 Perbandingan Hasil Penelitian Saat Ini dengan Penelitian Sebelumnya	116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	118
5.1 Kesimpulan.....	118
5.2 Implikasi Penelitian	120
5.3 Keterbatasan Penelitian	122
5.4 Saran Penelitian Berikutnya	122
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN.....	141

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kesenjangan Penelitian	11
Tabel 3. 1 Definisi Konseptual dan Operasional	50
Tabel 3. 2 Hasil Uji Pendahuluan <i>Loading Factor</i>	65
Tabel 3. 3 Hasil Uji Ulang Pendahuluan <i>Loading Factor</i>	68
Tabel 3. 4 Hasil AVE (<i>Average Variance Extracted</i>) Uji Pendahuluan	71
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Uji Pendahuluan	72
Tabel 4. 1 Apakah Responden Memiliki Ide atau Rencana Membuat Bisnis.....	75
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden	76
Tabel 4. 3 Tahun Masuk Universitas Responden.....	76
Tabel 4. 4 Perkiraan Tahun Lulus Responden	76
Tabel 4. 5 Umur Responden.....	77
Tabel 4. 6 Data Hasil Statistik <i>Opportunity Recognition</i>	78
Tabel 4. 7 Hasil Statistik <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i>	80
Tabel 4. 8 Hasil Statistik <i>Entrepreneurial Education</i>	83
Tabel 4. 9 Hasil Statistik <i>Entrepreneurial Intention</i>	85
Tabel 4. 10 Hasil Statistik <i>Subjective Norms</i>	88
Tabel 4. 11 Hasil Uji Pendahuluan <i>Loading Factor</i>	91
Tabel 4. 12 Hasil AVE Uji Aktual	93
Tabel 4. 13 Hasil HTMT Uji Aktual.....	95
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas Uji Aktual.....	96
Tabel 4. 15 Hasil VIF per Konstruksi.....	98
Tabel 4. 16 Hasil VIF Uji Aktual.....	100
Tabel 4. 17 R ² Uji Aktual.....	101
Tabel 4. 18 Hasil F-Square Uji Aktual	101
Tabel 4. 19 Hasil Q-Square Uji Aktual.....	103
Tabel 4. 20 Hasil Pengujian Hipotesis	104
Tabel 4. 21 Perbandingan Penelitian.....	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persentase Kewirausahaan per Tahun	4
Gambar 1.2 Minat Berkarir Angkatan Kerja di Indonesia.....	5
Gambar 1.3 Minat Berkarir Fresh Graduate di Indonesia.....	6
Gambar 1.4 Minat Berkarir Mahasiswa Manajemen di Indonesia	6
Gambar 2 1 Model Penelitian Terdahulu	42
Gambar 2 2 Model Penelitian	44
Gambar 3 1 Populasi, Target Populasi, dan Sampel Penelitian	58
Gambar 3 2 Hasil Pengukuran Model <i>Pre-Test</i>	65
Gambar 3 3 Hasil Pengukuran Ulang Model <i>Pre-Test</i>	68
Gambar 4.1 Hasil Pengukuran Model Aktual	91

