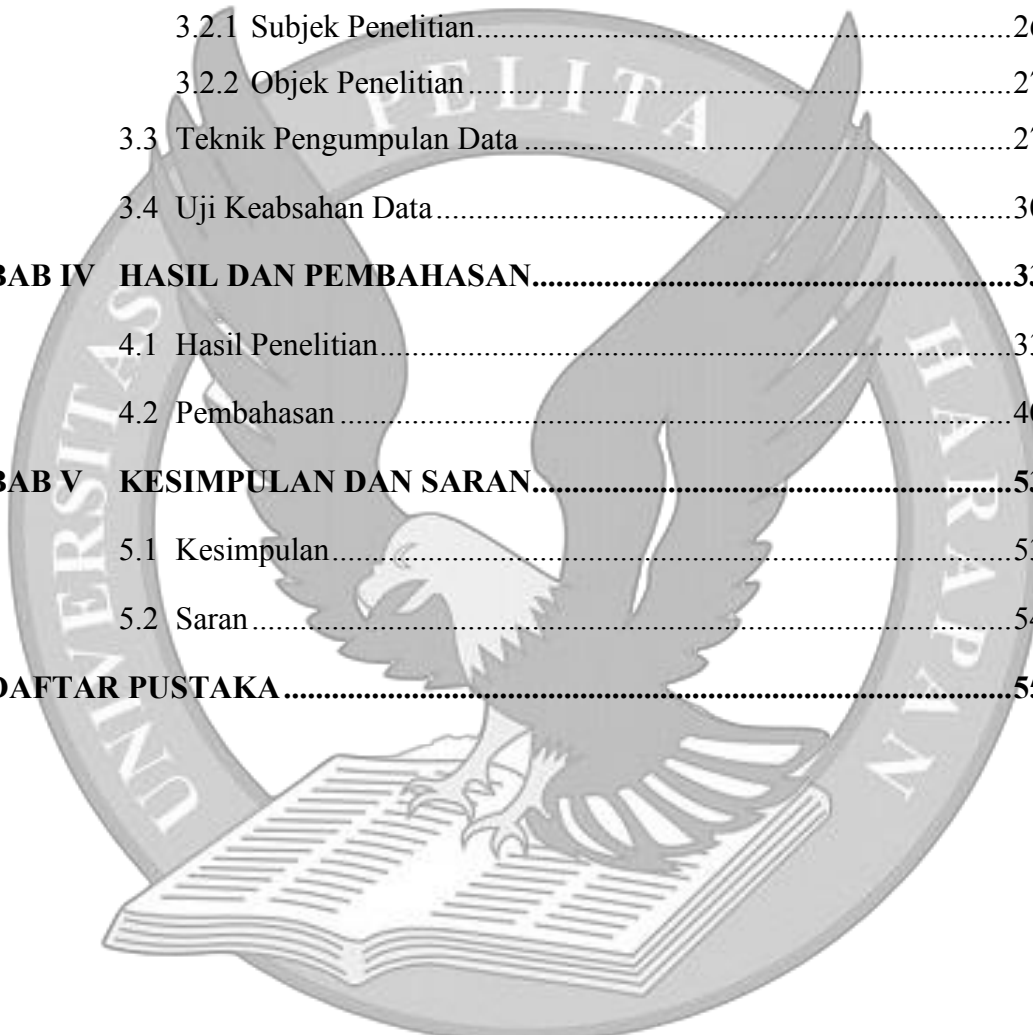


DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat akademis	7
1.4.2 Manfaat praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Kerangka Konsep	8
2.1.1 Komunikasi Non-Verbal	8
2.1.2 Identitas Sosial	12
2.1.3 Remaja	18
2.1.4 <i>Fashion</i>	19
2.2 Kerangka Teoritis	21

2.2.1 Teori Identitas	21
2.2.2 Teori Konvergensi Simbolik	22
2.2.3 Teori Konstruksi Sosial	24
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1 Metode Penelitian	26
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	26
3.2.1 Subjek Penelitian.....	26
3.2.2 Objek Penelitian	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data	27
3.4 Uji Keabsahan Data	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Hasil Penelitian.....	33
4.2 Pembahasan	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
5.1 Kesimpulan.....	53
5.2 Saran	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan <i>Fashion</i> di Indonesia	1
Gambar 4.1 Dendi	42
Gambar 4.2 Ajeng	47
Gambar 4.3 Rijal	49



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lampiran A1 Lembar Monitoring Bimbingan	A-1
Lampiran A2 Transkrip Wawancara.....	A-2
Lampiran A3 Lampiran Pedoman Wawancara dan Daftar Pertanyaan Wawancara...	A-12
Lampiran A4 Lampiran Cek Turnitin.....	A-14

LAMPIRAN B

Lampiran B1 CV.....	B-1
---------------------	-----

