

SKRIPSI

**ANALISA PENGARUH DARI CITRA MEREK, HARGA,
KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN BERTRANSAKSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
APLIKASI BUKALAPAK DI INDONESIA**

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik
guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Oleh:

NAMA : WIWI ALAWIAH

NPM : 01011180146



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PELITA HARAPAN
JAKARTA
2023**