

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN & PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penelitian.....	7
BAB II	9
SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN	9
2.1 Subjek Penelitian.....	9
2.1.1 Masyarakat Dewasa Muda.....	9
2.2 Objek Penelitian.....	10
2.2.1 Konten Instagram Berupa Foto.....	10
2.2.2 Konten Instagram Berupa Video.....	12

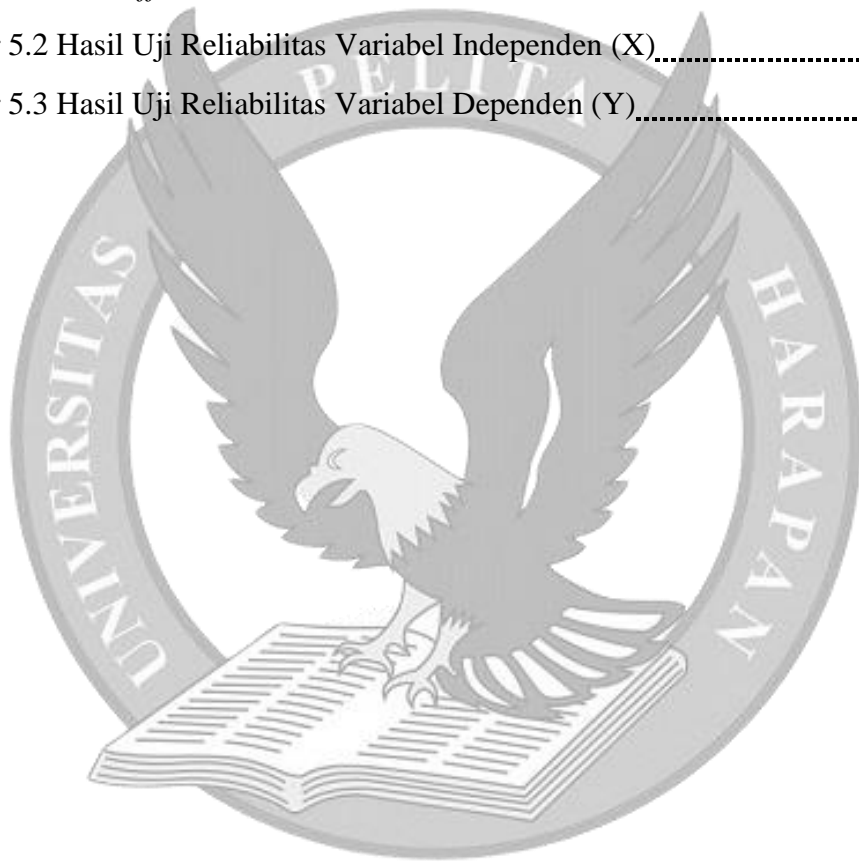
BAB III	15
KAJIAN PUSTAKA	15
3.1 Komunikasi.....	15
3.2 <i>Self-Esteem</i>	15
3.2.1 <i>Self-Esteem</i> sebagai Kebutuhan.....	16
3.2.2 <i>Self-Esteem</i> Tinggi dan Rendah.....	17
3.2.3 Faktor yang Mempengaruhi <i>Self-Esteem</i>	18
3.3 Media Sosial.....	21
3.3.1 Pengertian Media Sosial.....	21
3.4 Instagram.....	23
3.4.1 Fitur-Fitur Instagram.....	23
3.5 Masyarakat Dewasa Muda.....	26
3.6 <i>Impression Management Theory</i>	27
3.6.1 Presentasi Diri di Media Sosial sebagai Wujud <i>Impression Management</i>	28
3.6.2 <i>Front Stage</i> dan <i>Back Stage</i> dalam <i>Impression</i> <i>Management</i> di Media Sosial.....	28
3.7 Kerangka Teori.....	31
BAB IV	32
METODE PENELITIAN	32
4.1 Pendekatan Penelitian.....	32
4.2 Populasi dan Sampel.....	32
4.2.1 Populasi.....	32
4.2.2 Sampel.....	33
4.2.3 Ukuran Sampel.....	33
4.3 Teknik Pengumpulan Data.....	35
4.3.1 Data Primer.....	35
4.3.2 Data Sekunder.....	36
4.4 Teknik Analisis Data.....	36
4.5 Pengujian Instrumen.....	37

4.5.1 Uji Validitas.....	37
4.5.2 Uji Reliabilitas.....	38
4.6 Operasionalisasi Variabel.....	38
BAB V.....	44
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
5.1 Hasil.....	44
5.1.1 Demografis Responden.....	44
5.1.2 Pengujian Instrumen Penelitian.....	47
5.1.3 Statistik Deskriptif.....	51
5.1.4 Uji Hipotesis.....	63
5.2 Pembahasan.....	66
BAB VI.....	69
KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
6.1 Kesimpulan.....	69
6.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	78
LAMPIRAN	
CURRICULUM VITAE.....	98



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Angka Pengguna Media Sosial di Indonesia	2
Gambar 2.1 Contoh Laman <i>Feeds</i> di Instagram	11
Gambar 2.2 Contoh <i>Instagram Stories</i> Berupa Foto	12
Gambar 2.3 Contoh <i>Filter</i> pada <i>Instagram Stories</i>	13
Gambar 2.4 Menu Pilihan Lagu pada <i>Instagram Reels</i>	14
Gambar 5.1 Tabel <i>Pearson's Product Moment Correlation Coefficient</i>	48
Gambar 5.2 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Independen (X)	50
Gambar 5.3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Dependen (Y)	50



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Operasionalisasi Variabel.....	38
Tabel 5.1 Jenis Kelamin Responden.....	44
Tabel 5.2 Usia Responden.....	45
Tabel 5.3 Pendidikan Terakhir Responden.....	45
Tabel 5.4 Durasi Penggunaan Media Sosial dalam Waktu 1 Hari.....	46
Tabel 5.5 Hasil Pengujian Validitas Instrumen Penelitian.....	48
Tabel 5.6 Distribusi Frekuensi Indikator X2.....	51
Tabel 5.7 Distribusi Frekuensi Indikator X3.....	52
Tabel 5.8 Distribusi Frekuensi Indikator X4.....	52
Tabel 5.9 Distribusi Frekuensi Indikator X5.....	53
Tabel 5.10 Distribusi Frekuensi Indikator X6.....	54
Tabel 5.11 Distribusi Frekuensi Indikator X7.....	54
Tabel 5.12 Distribusi Frekuensi Indikator X8.....	55
Tabel 5.13 Distribusi Frekuensi Indikator X9.....	55
Tabel 5.14 Distribusi Frekuensi Indikator X10.....	56
Tabel 5.15 Distribusi Frekuensi Indikator Y1.....	57
Tabel 5.16 Distribusi Frekuensi Indikator Y2.....	57
Tabel 5.17 Distribusi Frekuensi Indikator Y3.....	58
Tabel 5.18 Distribusi Frekuensi Indikator Y4.....	59
Tabel 5.19 Distribusi Frekuensi Indikator Y5.....	59
Tabel 5.20 Distribusi Frekuensi Indikator Y6.....	60
Tabel 5.21 Distribusi Frekuensi Indikator Y7.....	60
Tabel 5.22 Distribusi Frekuensi Indikator Y8.....	61
Tabel 5.23 Distribusi Frekuensi Indikator Y9.....	61
Tabel 5.24 Distribusi Frekuensi Indikator Y10.....	62
Tabel 5.25 Distribusi Frekuensi Indikator Y11.....	63
Tabel 5.26 Hasil Pengujian ANOVA.....	64
Tabel 5.27 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi.....	64

Tabel 5.28 Hasil Uji t	65
Tabel 5.29 <i>Mean</i> (Rata-Rata) Data Responden dalam Mengukur Variabel Independen (X)	66
Tabel 5.30 <i>Mean</i> (Rata-Rata) Data Responden dalam Mengukur Variabel Dependen (Y)	67



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1- Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir.....	79
Lampiran 1- Data Responden	80
Lampiran 2 – Kuesioner Survei	83
Lampiran 3 – Hasil Olahan Data.....	86
Lampiran 4 – Hasil Uji Validitas.....	93
Lampiran 5 – Hasil Uji Reliabilitas	94
Lampiran 6 – Hasil Uji Hipotesis.....	96
Lampiran 7 – Hasil Cek Turnitin.....	97

