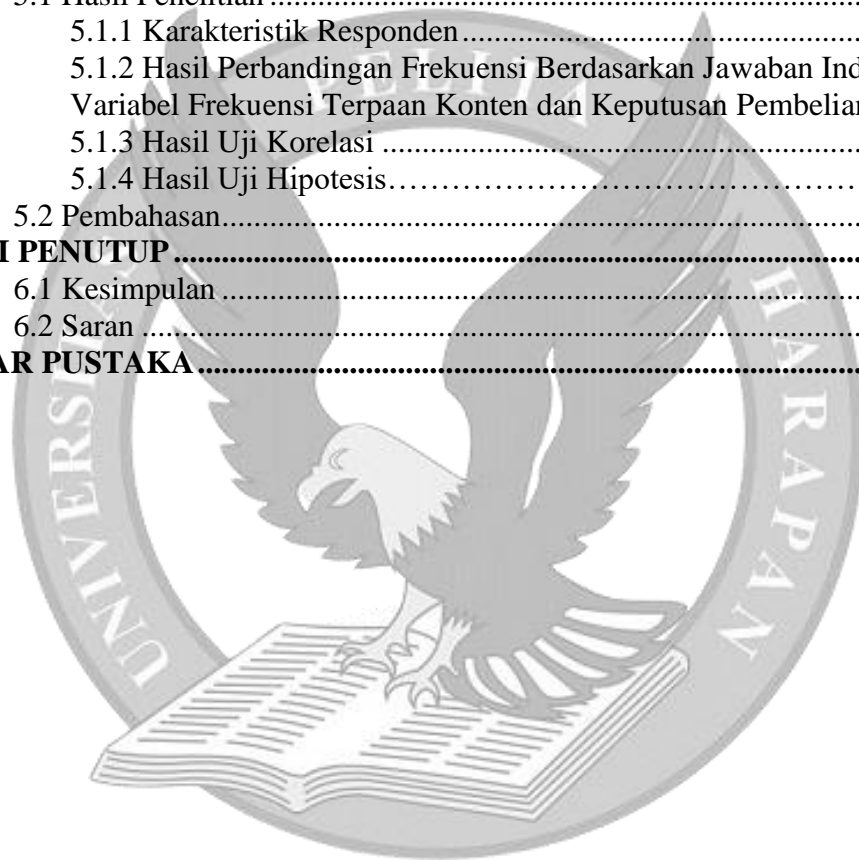


DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN.....	10
2.1 Subjek Penelitian	10
2.2 Objek Penelitian	12
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	17
3.1 Terpaan Media	17
3.1.1 Pengertian Terpaan Media	17
3.1.2 Pengukuran Terpaan Media	18
3.2 Media Sosial.....	19
3.2.1 Pemasaran dalam Media Sosial	20
3.3 Media Sosial Instagram.....	20
3.3.1 Definisi Instagram.....	20
3.3.2 Fitur Instagram	21
3.4 Keputusan Pembelian.....	26
3.3.1 Pengertian Keputusan	26
3.3.2 Pengertian Pembelian	27
3.3.3 Pengertian Keputusan Pembelian	27
3.5 Teori S-O-R (Stimulus-Organism-Response).....	31
3.6 Kerangka Pemikiran.....	34
3.7 Hipotesis	34
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN	36
4.1 Pendekatan Penelitian	36
4.2 Unit Analisis	37
4.2.1 Populasi.....	37
4.2.2 Sampel	38
4.3 Teknik Pengumpulan Data.....	40
4.3.1. Data Primer	40
4.3.2. Data Sekunder.....	41

4.4 Metode Operasionalisasi Variabel	41
4.4.1 Operasionalisasi Konsep	41
4.4.2 Operasionalisasi Variabel	42
4.4.3 Indikator Variabel	43
4.5 Teknik Pengujian Instrumen	46
4.5.1. Uji Validitas	46
4.5.2. Uji Reliabilitas	48
4.6 Teknik Analisis Data.....	50
4.6.1 Uji Korelasi.....	50
4.6.2 Uji Hipotesis	51
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	52
5.1 Hasil Penelitian	52
5.1.1 Karakteristik Responden.....	52
5.1.2 Hasil Perbandingan Frekuensi Berdasarkan Jawaban Indikator Variabel Frekuensi Terpaan Konten dan Keputusan Pembelian	55
5.1.3 Hasil Uji Korelasi	57
5.1.4 Hasil Uji Hipotesis.....	58
5.2 Pembahasan.....	59
BAB VI PENUTUP	63
6.1 Kesimpulan	63
6.2 Saran	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Profil akun Instagram @syca.official.....	10
Gambar 2.2 <i>Followers</i> akun Instagram @syca.official.....	11
Gambar 2.3 Profil akun Instagram @syca.official.....	13
Gambar 2.4 Unggahan melalui fitur <i>post</i> pada akun Instagram @syca.official ...	14
Gambar 2.5 Unggahan melalui fitur <i>reels</i> pada akun Instagram @syca.official ...	14
Gambar 2.5 Unggahan melalui fitur <i>stories</i> pada akun Instagram @syca.official	15
Gambar 3.1 Contoh konten pada fitur <i>reels</i> pada Instagram	21
Gambar 3.2 Contoh konten pada fitur <i>live streaming</i> pada Instagram	21
Gambar 3.3 Contoh konten pada fitur <i>Instagram Stories</i>	23
Gambar 3.4 Contoh konten pada fitur <i>Instagram Feed</i>	24
Gambar 3.5 Hasil survey terhadap atribut yang menarik minat pengguna Instagram	25
Gambar 3.6 Proses keputusan pembelian berdasarkan intensi pembelian	27
Gambar 3.7 <i>Buying decision process</i>	30
Gambar 3.8 Kerangka teori S-O-R.....	30
Gambar 3.9 Kerangka pemikiran	33
Gambar 4.1 Hasil uji validitas kuesioner (10 responden).....	47
Gambar 4.2 Hasil uji validitas kuesioner (46 responden).....	48
Gambar 4.3 Hasil uji reliabilitas kuesioner (10 responden).....	49
Gambar 4.4 Hasil uji reliabilitas kuesioner (46 responden).....	50
Gambar 5.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	52
Gambar 5.2 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	53
Gambar 5.3 Karakteristik responden berdasarkan rentang waktu mengikuti akun Instagram @syca.official	54
Gambar 5.4 Tabel uji Chi Square.....	57
Gambar 5.5 Tabel distribusi Chi Square.....	58
Gambar 5.6 Tabel uji Chi Square.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel indikator	42
Tabel 4.2 Tabel bobot nilai variabel keputusan pembelian.....	44
Tabel 5.1 Frekuensi jawaban 46 responden terhadap variabel variabel frekuensi terpaan konten	55
Tabel 5.2 Frekuensi jawaban 46 responden terhadap variabel variabel keputusan pembelian	56



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lembar monitoring bimbingan tugas akhir..... A-1

LAMPIRAN B

Lampiran operasionalisasi variabel..... B-1

Lampiran kuesioner..... B-3

Lampiran hasil *random sampling* menggunakan IG Follower Export Tool B-4

Lampiran hasil cek Turnitin B-8

