

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN & PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Rumusan Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Kegunaan Penelitian.....	14
1.6 Batasan Penelitian.....	14
1.7 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN.....	18
2.1 Subjek Penelitian.....	18
2.1.1 @aquinaldoadrian.....	18
2.2 Objek Penelitian.....	21
2.2.1 Perilaku Konsumen.....	22
BAB III TINJAUAN PUSTAKA.....	26
3.1 Komunikasi.....	26
3.2 <i>Marketing Communication</i>	28
3.3 <i>Integrated Marketing Communication (IMC)</i>	29
3.4 Media Sosial.....	33
3.4.1 Instagram.....	34
3.5 <i>Influencer</i>	38
3.6 <i>Influencer Marketing</i>	39
3.6.1 Influencer Instagram.....	40
3.7 Model TEARS.....	43
3.8 Perilaku konsumen.....	45

3.8.1 <i>Followers</i> sebagai Konsumen.....	46
3.9 <i>Word of Mouth</i> (WOM).....	46
3.10 Model AISAS.....	47
3.11 <i>Fashion</i> sebagai Medium Komunikasi.....	49
3.11.1 <i>Androgynous Fashion</i>	50
3.12 Produk <i>Fashion</i> Lokal.....	52
3.13 Kerangka Penelitian.....	53
3.14 Hipotesis.....	54
BAB IV METODOLOGI PENELITIAN.....	56
4.1 Pendekatan Penelitian.....	56
4.2 Populasi dan Sampel.....	57
4.2.1 Populasi Penelitian.....	57
4.2.2 Sampel Penelitian.....	57
4.3 Teknik Pengumpulan data.....	60
4.4 Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	61
4.4.1 Operasionalisasi Variabel.....	61
4.5 Teknik Pengujian Instrumen.....	69
4.5.1 Uji Validitas.....	69
4.5.2 Uji Reliabilitas.....	73
4.6 Metode Analisis Data.....	75
BAB V HASIL & PEMBAHASAN.....	76
5.1 Hasil Penelitian.....	76
5.1.1 Karakteristik Responden.....	76
5.1.2 Statistik Deskriptif.....	79
5.1.2.1 Variabel Independen (X): <i>Influencer</i> Instagram QUIN.....	80
5.1.2.2 Variabel Dependen (Y): Perilaku Konsumen <i>Followers</i>	88
5.1.3 Analisis Indikator Variabel X.....	99
5.1.4 Analisis Data Variabel Y.....	102
5.1.5 Uji Hipotesis.....	105
5.2 Pembahasan.....	107
BAB VI KESIMPULAN & SARAN.....	112
6.1 Kesimpulan.....	112
6.2 Saran.....	114
6.2.1 Saran Akademis.....	114
6.2.1 Saran Praktis.....	114
DAFTAR PUSTAKA.....	116

**LAMPIRAN
CURRICULUM VITAE**



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Sub Sektor Ekonomi Kreatif.....	2
Gambar 1.2 Urutan Kebutuhan Jenis Pengembangan Usaha.....	4
Gambar 1.3 @aquinaldoadrian mengenakan busana bermerek Wilsen Willim..	6
Gambar 1.4 @aquinaldoadrian menanda profil produk <i>fashion</i> lokal	7
Gambar 1.5 Contoh penanda profil.....	8
Gambar 1.6 Interaksi QUIN dengan <i>follower</i>	12
Gambar 2.1 Profil Instagram QUIN (@aquinaldoadrian).....	19
Gambar 2.2 Informasi akun Instagram QUIN.....	19
Gambar 2.3 Urutan <i>engagement rate</i>	20
Gambar 2.4 @aquinaldoadrian mengenalkan batik.....	24
Gambar 2.5 @aquinaldoadrian menandakan profil dalam gaya busananya.....	25
Gambar 3.1 <i>Promotion tools mix</i>	31
Gambar 3.2 <i>Interface</i> awal Instagram.....	35
Gambar 3.3 <i>Interface</i> Instagram terkini.....	36
Gambar 3.4 Data pengguna <i>Instagram</i> di Indonesia.....	37
Gambar 3.5 Mega <i>Influencer</i> Instagram.....	41
Gambar 3.6 Makro <i>Influencer</i> Instagram.....	42
Gambar 3.7 Model AISAS.	48
Gambar 3.8 Video YouTube perdana QUIN.....	51
Gambar 3.9 Produk <i>fashion ready-to-wear</i>	52
Gambar 3.10 Kerangka penelitian.....	54
Gambar 4.1 Validitas <i>Pearson Product Moment</i>	68
Gambar 6.1 Gaya <i>fashion</i> eksentrik dan <i>androgynous</i> milik QUIN.....	110

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel Operasionalisasi.....	63
Tabel 4.2 Pernyataan Skala Likert.....	69
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Kuesioner dengan SPSS.....	71
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner dengan SPSS.....	74
Tabel 5.1 Karakteristik Responden (Jenis Kelamin).....	77
Tabel 5.2 Karakteristik Responden (Usia).....	77
Tabel 5.3 Karakteristik Responden (Pekerjaan).....	78
Tabel 5.4 Karakteristik Responden (Rentang Waktu).....	79
Tabel 5.7 <i>Trustworthiness</i> : Integritas QUIN sebagai <i>Influencer</i>	80
Tabel 5.8 <i>Trustworthiness</i> : Kejujuran rekomendasi produk <i>fashion</i> lokal QUIN	81
Tabel 5.9 <i>Trustworthiness</i> : QUIN memberikan informasi produk <i>fashion</i> lokal..	81
Tabel 5.10 <i>Expertise</i> : Pengalaman QUIN untuk memberikan rekomendasi.....	82
Tabel 5.11 <i>Expertise</i> : Pengetahuan QUIN untuk memberikan rekomendasi.....	83
Tabel 5.12 <i>Expertise</i> : Kemampuan QUIN untuk memberikan rekomendasi.....	83
Tabel 5.13 <i>Attractiveness</i> : Kepribadian QUIN menarik.....	84
Tabel 5.14 <i>Attractiveness</i> : Penyampaian rekomendasi QUIN menarik.....	85
Tabel 5.15 <i>Respect</i> : Pencapaian QUIN sebagai <i>influencer</i>	85
Tabel 5.16 <i>Respect</i> : Portfolio QUIN dalam ranah <i>fashion</i> di Indonesia.....	86
Tabel 5.17 <i>Similarity</i> : Minat terhadap <i>fashion</i> seperti QUIN.....	87
Tabel 5.18 <i>Similarity</i> : Minat terhadap produk <i>fashion</i> lokal seperti QUIN.....	88
Tabel 5.19 <i>Attention</i> : Memperhatikan unggahan QUIN.	89
Tabel 5.20 <i>Attention</i> : Memperhatikan gaya busana QUIN.....	89
Tabel 5.21 <i>Attention</i> : Memperhatikan rekomendasi produk <i>fashion</i> lokal dari QUIN.....	90

Tabel 5.22 <i>Interest</i> : Tertarik dengan produk <i>fashion</i> lokal yang direkomendasikan QUIN.....	91
Tabel 5.23 <i>Search</i> : Mencari informasi melalui unggahan QUIN.....	91
Tabel 5.24 <i>Search</i> : Mencari informasi melalui <i>tagged</i> di unggahan QUIN.....	92
Tabel 5.25 <i>Action</i> : <i>Follow</i> akun produk <i>fashion</i> lokal (<i>tagged</i>).....	93
Tabel 5.26 <i>Action</i> : Membeli produk <i>fashion</i> lokal.....	94
Tabel 5.27 <i>Action</i> : Mengenakan produk <i>fashion</i> lokal.....	94
Tabel 5.28 <i>Action</i> : Mendatangi gerai produk <i>fashion</i> lokal.....	95
Tabel 5.29 <i>Share</i> : Membagikan informasi produk <i>fashion</i> lokal di Instagram....	96
Tabel 5.30 <i>Share</i> : Membagikan informasi produk <i>fashion</i> lokal.....	96
Tabel 5.31 <i>Share</i> : Membagikan unggahan QUIN.....	97
Tabel 5.32 <i>Share</i> : Merekomendasikan profil produk <i>fashion</i> lokal di Instagram	98
Tabel 5.33 <i>Share</i> : Membagikan profil produk <i>fashion</i> lokal.....	98
Tabel 5.34 Analisis Indikator Variabel X.....	100
Tabel 5.35 Analisis Indikator Variabel Y.....	102
Tabel 5.36 ANOVA.....	105
Tabel 5.37 Koefisien Determinasi.....	106
Tabel 5.38 Tabel Regresi Linier.....	106

DAFTAR LAMPIRAN

Lembar Monitoring.....	A-1
Surat Izin Penelitian.....	A-2
Responden Penelitian.....	B-1
Kuesioner Penelitian.....	B-5
Hasil Output Pengolahan Data.....	B-11
Uji Validitas.....	B-23
Uji Reliabilitas.....	B-26
Hasil Uji Hipotesis.....	B-27
Hasil Cek Turnitin.....	B-28
Curriculum Vitae.....	B-29

