

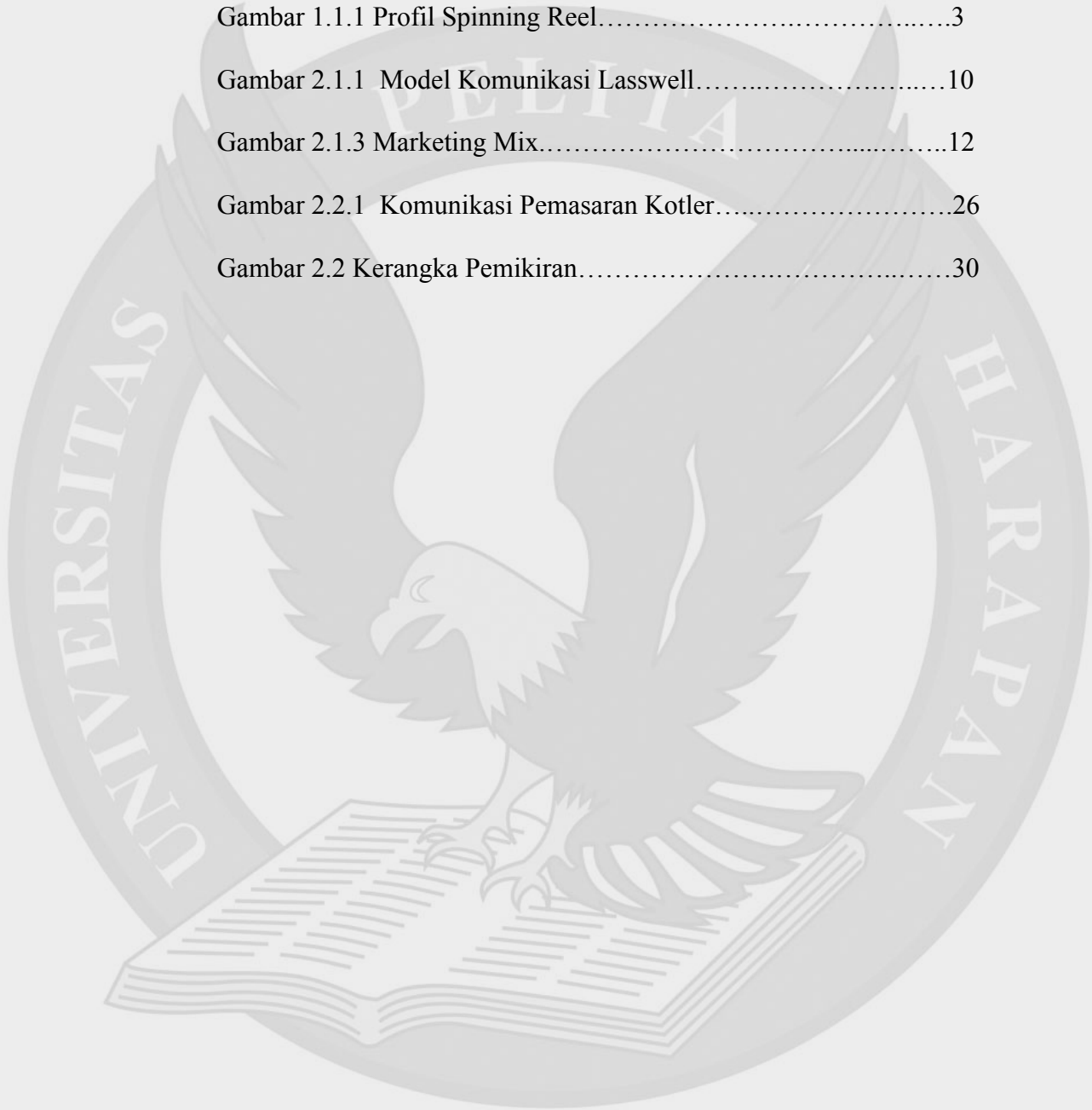
DAFTAR ISI

	halaman
Pernyataan dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Penelitian Bagi Responden.....	9
1.4.2 Manfaat Penelitian Bagi Tempat Penelitian.....	10
1.4.3 Manfaat Penelitian Bagi Institusi Pendidikan.....	10
1.4.4 Manfaat Penelitian Bagi Pembaca.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kerangka Konseptual.....	12
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	12
2.1.2 Pengertian Pemasaran.....	13
2.1.3 <i>Marketing Mix</i>	14
2.1.4 <i>Marketing Communication Mix</i>	17
2.2 Kerangka Teoritis.....	28
2.2.1 <i>Integrated Marketing Communication (IMC)</i>	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	34

3.1	Metodologi Penelitian.....	34
3.2	Subjek dan Objek Penelitian.....	34
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.4	Uji Keabsahan Data.....	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1	Hasil Penelitian.....	41
4.1.1	Hasil Koding 1.....	41
4.1.2	Hasil Koding 2.....	43
4.1.3	Hasil Koding 3.....	46
4.1.4	Hasil Koding 4.....	51
4.1.5	Hasil Koding 5.....	55
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	58
4.2.1	Strategi Pemasaran Spinning Reel Sebelum Pandemi.....	58
4.2.2	Kondisi Spinning Reel Saat Pandemi.....	60
4.2.3	Implementasi Strategi Komunikasi Pemasaran Saat ini.....	62
BAB V PENUTUP.....		64
5.1	Kesimpulan.....	64
5.2	Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....		67
LAMPIRAN.....		1
LEMBAR BIMBINGAN		
CURRICULUM VITAE		

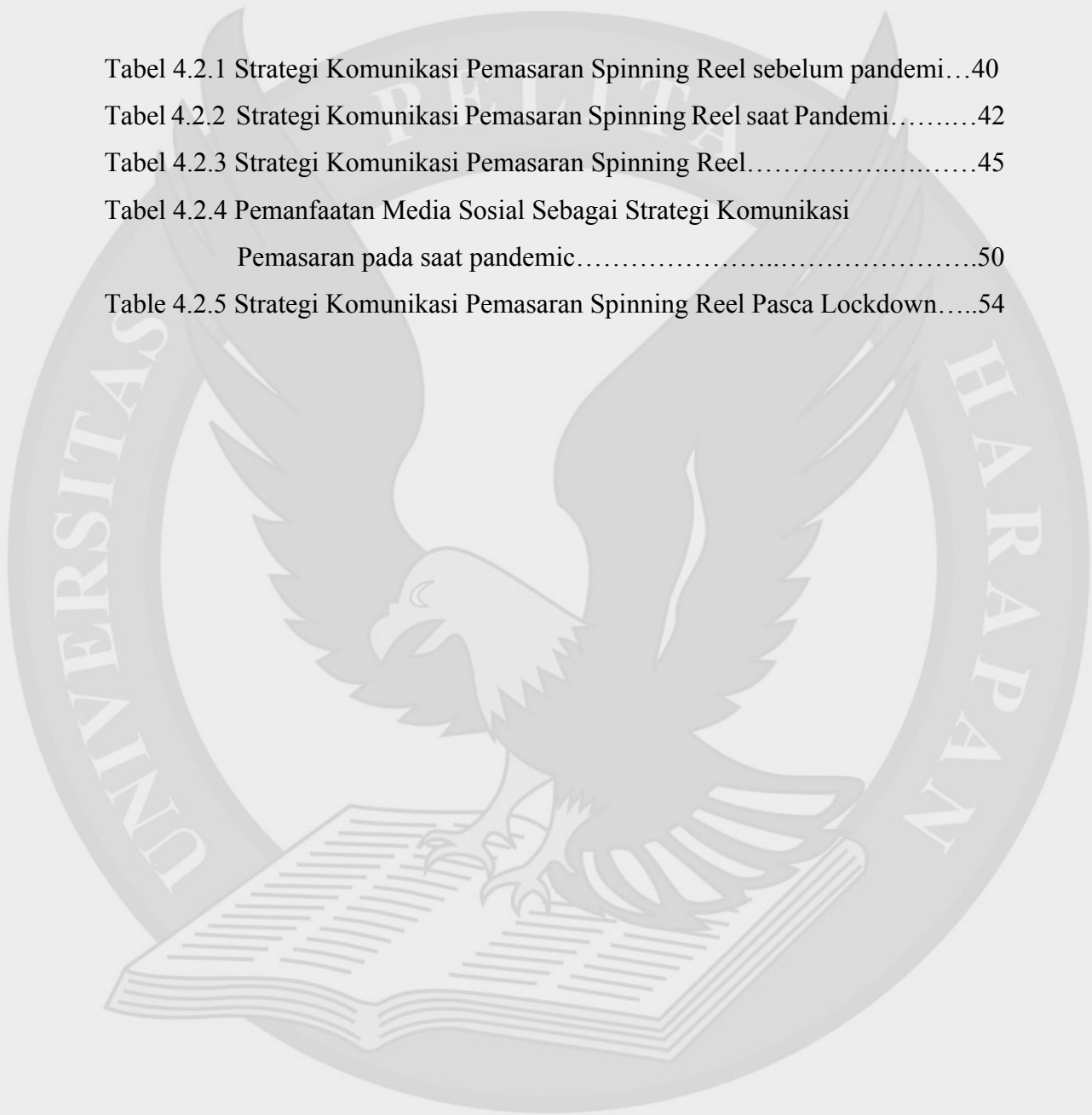
DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1.1 Profil Spinning Reel.....	3
Gambar 2.1.1 Model Komunikasi Lasswell.....	10
Gambar 2.1.3 Marketing Mix.....	12
Gambar 2.2.1 Komunikasi Pemasaran Kotler.....	26
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	30



DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 4.2.1 Strategi Komunikasi Pemasaran Spinning Reel sebelum pandemi...40	
Tabel 4.2.2 Strategi Komunikasi Pemasaran Spinning Reel saat Pandemi.....42	
Tabel 4.2.3 Strategi Komunikasi Pemasaran Spinning Reel.....45	
Tabel 4.2.4 Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran pada saat pandemic.....50	
Table 4.2.5 Strategi Komunikasi Pemasaran Spinning Reel Pasca Lockdown.....54	



DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Lampiran 1 Pedoman Wawancara.....	1
Lampiran 2 Transkrip Wawancara (1).....	3
Lampiran 3 Transkrip Wawancara (2).....	5
Lampiran 4 Transkrip Wawancara (3).....	11
Lampiran 5 Transkrip Wawancara (4).....	13
Lampiran 6 Dokumentasi.....	16
Lampiran 7 Dokumentasi.....	17
Lampiran 8 Dokumentasi.....	18
Lampiran 9 Dokumentasi.....	19