

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, R. P. (2011). TARGET PASAR DAN STRATEGI MEMPOSISIKAN PRODUK TEH DI PASAR GLOBAL. *MEDIA LITBANG SULTENG*, 4(2).
- Ahmady, G. A., Mehrpour, M., & Nikooravesh, A. (2016). Organizational Structure. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 230.
- Anwar, M. C. (2022). Daftar UMR 2022 Tertinggi dan Terendah di Jabodetabek. *Kompas*.
- Badan Pusat Statistik. (2021a). *Laju Implisit PDRB Seri 2010 Menurut Lapangan Usaha 2019-2021*.
- Badan Pusat Statistik. (2021b). *Penduduk Provinsi DKI Jakarta Berumur 15 Tahun ke Atas Menurut Kelompok Umur dan Angkatan Kerja 2019-2021*.
- Badan Pusat Statistik. (2021c). *Rata-rata Pengeluaran per Kapita Sebulan Makanan dan Bukan Makanan di Daerah Perkotaan Menurut Kabupaten/Kota (rupiah) 2019-2021*.
- Barringer, B. R., & Ireland, R. D. (2016). *Entrepreneurship SUCCESSFULLY LAUNCHING NEW VENTURES* (5th ed.). Pearson Education.
- Bischoff, A. L. (2016). *Porters Five Forces. Innovation through Business, Engineering and Design*. Grin Verlag.
- Bordens, K., & Abbott, B. B. (2018). *Research Design and Methods: A Process Approach* (10th ed.). McGraw Hill.
- Clegg, S. R., Kornberger, M., & Pitsis, T. S. (2016). *Managing & Organizations: An Introduction to Theory and Practice* (4th ed.). SAGE Publications.
- Cousins, J., Lillicrap, D., & Weekes, S. (2014). *Food and Beverage Service [9th Revised edition]* (9th ed.).
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design* (5th ed.). SAGE Publications, Inc.
- Dessler, G. (2017). *Human Resources Management (Fifteenth Edition)*. Pearson.
- Dessler, G. (2020). *Human Resource Management* (16th ed.). Pearson.
- Ekawatiningsih, W. R. P. (2020). *Manajemen Pelayanan Makanan dan Minuman* (1st ed.). UNY Press.
- Enz, C. A. (2010). *Hospitality Strategic Management* (2nd ed.). JOHN WILEY & SONS, INC.
- Evans, N. (2015). *Strategic Management for Tourism, Hospitality and Events* (2nd ed.). Routledge.
- Hayes, D. K., & Ninemeier, J. D. (2019). *Human Resources Management in the Hospitality Industry* (2nd ed.). WILEY.
- Hermawan, H., Brahmanto, E., & Hamzah, F. (2018). *Pengantar Manajemen Hospitality*. PT. Nasya Expanding Manajemen.
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan Mixed Methode*. Hidayatul Quran Kuningan.

- Hidayat, D. W., & Setiawan, A. P. (2015). Perancangan Interior Cafe dan Restoran Khas Surabaya di Jalan Embong Malang Surabaya. *JURNAL INTRA*, 3(2).
- Ho, R. (2014). *Handbook of Univariate and Multivariate Data Analysis with IBM SPSS* (2nd ed.).
- Hopkin, P. (2017). *Fundamentals of Risk Management* (4th ed.). KoganPage.
- Hubbard, G., & Beamish, P. (2011). *Strategic Management : Thinking, Analysis, Action* (4th ed.). Pearson.
- Isdarmanto. (2017). *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Gerbang Media Aksara dan STiPrAm Yogyakarta.
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2018). *Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor PER-02/PJ/2018*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Longenecker, J. G., Moore, C. W., Petty, J. W., & Palich, L. E. (2017). *Small Business Management* (14th ed.). Thomson Higher Education.
- Lussier, R. N., & Hendon, J. R. (2018). *Human Resources Management: Functions, Applications, and Skill Development* (3rd ed.). SAGE Publications, Inc.
- Maehashi, N. (2021). *Pineapple Upside Down Cake*.
- Menteri Kesehatan Republik Indonesia. (2003). *Keputusan Menteri Kesehatan Indonesia Nomor 1098/MENKES/SK/VII/2003*.
- Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia. (2016). *Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2016*.
- Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia. (2021). *Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2021*.
- Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2021). *PERATURAN MENTERI PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF/ KEPALA BADAN PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF REPUBLIK INDONESIA NOMOR 9 TAHUN 2021 TENTANG PEDOMAN DESTINASI PARIWISATA BERKELANJUTAN*.
- Menteri Pariwisata Republik Indonesia. (2016). *Peraturan Menteri Pariwisata Republik Indonesia Nomor 18 Tahun 2016*.
- Menteri Perdagangan Republik Indonesia. (2017a). *Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 07/M-DAG/PER/2/2017*.
- Menteri Perdagangan Republik Indonesia. (2017b). *Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 08/M-DAG/PER/2/2017*.
- Morrison, A. M. (2010). *Hospitality and travel marketing* (4th ed.). Delmar Cengage Learning.
- Namugenyi, C., Nimmagadda, S. L., & Reiners, T. (2019). *Design of a SWOT Analysis Model and its Evaluation in Diverse Digital Business Ecosystem Contexts Digital Business Ecosystem Contexts*.
- Napitupulu, B. P., & Dewiani, S. (2020). *VARIASIKUE TRADISIONAL DENGAN BAHAN DASAR SINGKONG DI DAPURPASTRY HOTELÉLROYALEBANDUNG*. *Akomodasi Agung*, VII(1).

- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation: a handbook for visionaries, game changers, and challengers*. John Wiley & Sons, Inc.
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1994). Alternative scales for measuring service quality: a comparative assessment based on psychometric and diagnostic criteria. *Journal of Retailing*, 70(3).
- Pemerintah Republik Indonesia. (2007). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007*.
- Pemerintah Republik Indonesia. (2011). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 43 Tahun 2011*.
- Pemerintah Republik Indonesia. (2015). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 45 Tahun 2015*.
- Pemerintah Republik Indonesia. (2016). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2016*.
- Pemerintah Republik Indonesia. (2020). *UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 11 TAHUN 2020 TENTANG CIPTA KERJA*.
- Pemerintah Republik Indonesia. (2021a). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2021*.
- Pemerintah Republik Indonesia. (2021b). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 35 Tahun 2021*.
- Presiden Republik Indonesia. (2013). *Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 109 Tahun 2013*.
- Presiden Republik Indonesia. (2020). *Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 64 Tahun 2020*.
- Radjab, E., & Jam'an, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Robbins, S. P., DeCenzo, D. A., & Verhulst, S. L. (2016). *Fundamentals of Human Resource Management* (12th ed.). WILEY.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2017). *Fundamentals Of Corporate Finance* (9th ed.). McGraw-Hill.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach* (7th ed.). Wiley.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan Pengembangan-Keahlian*. Salemba Empat.
- Szende, P., Bagnera, S. M., & Cole, D. C. (2020). *Human Resource Management in Hospitality Cases* (1st ed.). Routledge.
- Tegor, Susanto, A., Togatorop, V., Sulivyo, L., & Siswanto, D. J. (2020). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF & KUANTITATIF*. Penerbit Lakeisha.
- Tovmasyan, G. (2016). Tourism Development Trends in the World. *European Journal of Economic Studies*, 17(3).
- Wade, D. (2007). *Successful Restaurant Management From Vision to Execution*. Thomson Delmar Learning.
- Walker, J. R. (2021). *Introduction to Hospitality* (8th ed.). Pearson Education Limited.

Wedel, M., & Kamakura, W. A. (2012). *Market Segmentation Conceptual and Methodological Foundations*. Springer US.

Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., & Kieso, D. E. c. (2015). *Accounting Principles* (12th ed.). WILEY.

