

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR</b> .....	ii
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR</b> .....	iii
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Tujuan Magang.....	8
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan .....	9
1.4 Lokasi dan Waktu Magang .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	11
2.1 Komunikasi Pemasaran.....	11
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	11
2.1.2 Pengertian Pemasaran .....	12
2.1.3 Jenis-jenis Komunikasi Pemasaran .....	13
2.1.4 Pengertian Komunikasi Pemasaran .....	14
2.1.5 Tujuan Komunikasi Pemasaran.....	16
2.1.6 Fungsi <i>Marketing Communication</i> .....	17
2.2 <i>Digital Marketing</i> .....	19
2.2.1 Pengertian <i>Digital Marketing</i> .....	19
2.2.2 Manfaat Digital Marketing.....	20

2.3	<i>Sports and Entertainment</i> .....	21
2.3.1	Pengertian <i>Sport</i> .....	21
2.3.2	Pengertian <i>Entertainment</i> .....	21
2.3.3	Pengertian <i>Sports and Entertainment</i> .....	22
2.3.4	<i>Sports Marketing</i> .....	23
2.4	Media Sosial .....	24
2.4.1	Pengertian Media Sosial .....	24
2.4.2	Karakteristik Media Sosial.....	25
2.4.3	Faktor yang harus diperhatikan dalam membuat konten di Media Sosial .....	26
2.4.4	<i>Social Media Marketing</i> .....	28
2.4.5	<i>Content planning</i> .....	29
2.5	Instagram.....	30
2.5.1	Sejarah Instagram .....	30
2.5.2	Pengertian Instagram .....	31
2.5.3	Manfaat Instagram .....	32
2.5.4	Fitur-Fitur Aplikasi Instagram.....	33
<b>BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN &amp; URAIAN PELAKSANAAN</b>		
	<b>MAGANG</b> .....	38
3.1	Sejarah Singkat Tangerang Hawks.....	38
3.1.1	Visi dan Misi Persita Tangerang & Tangerang Hawks.....	41
3.1.1.1	Visi dan Misi Tangerang Hawks .....	42
3.1.2	Stuktur Organisasi PT Persita Tangerang Raya .....	43
3.2	Logo Perusahaan.....	45
<b>BAB IV URAIAN MAGANG DAN PEMBAHASAN</b> .....		51
4.1	Uraian Hasil Magang .....	51
4.1.1	Uraian Hasil Magang Dalam Lingkup Operasional .....	52
4.2	Pembahasan .....	79
4.2.1	Evaluasi Produksi Konten Plan Tangerang Hawks .....	79

4.2.2	Evaluasi Pelaksanaan Brainstorming dengan Sponsor & Partnership..	83
4.2.3	Evaluasi Pelaksanaan <i>Activation Online &amp; Onsite</i> untuk <i>Sponsor and Partnership</i> .....	87
4.2.4	Evaluasi Hasil <i>Insight</i> Media Sosial Instagram Tangerang Hawks.....	89
<b>BAB V PENUTUP</b> .....		91
5.1	Kesimpulan.....	91
5.2	Saran .....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		95
<b>LAMPIRAN A</b> .....		A-1

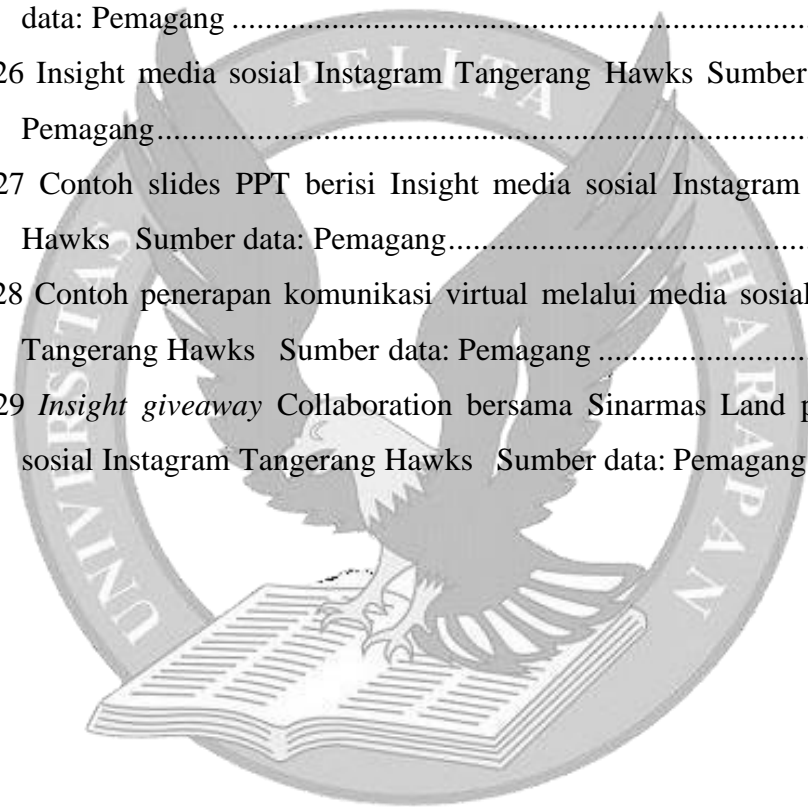


## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Indonesian Digital Report 2022 (Platform Media yang Banyak digunakan di Indonesia tahun 2022): (Riyanto, 2022) .....	3
Gambar 1.2 Pengguna Instagram Indonesia Terbesar Keempat di Dunia Indonesia (Rizaty, 2022) .....	7
Gambar 1.3 Jl. Kelapa Puan Raya Blok AF. 1 Nomor 1 Gading Serpong, Tangerang Selatan. ( sumber: Media Persita Tangerang) .....	10
Gambar 2.1 Fitur <i>Reels</i> Instagram ( sumber: Glints,2022) .....	34
Gambar 2.2 Fitur <i>Stories</i> Instagram ( sumber: (Pertiwi, 2020) .....	35
Gambar 2.3 Fitur Messenger Instagram ( sumber: Pubiway, 2022) .....	35
Gambar 2.4 Fitur Video Instagram ( sumber: (Pertiwi, 2020) .....	36
Gambar 2. 5 Fitur <i>Shopping</i> Instagram .....	36
Gambar 2.6 Fitur <i>Search and explore</i> Instagram (sumber: blog.hootsuite.com) .....	37
Gambar 3.1 Indomilk Arena .....	39
Gambar 3.2 Hawks Expindo .....	41
Gambar 3.3 Struktur organisasi PT Persita Tangerang Raya Sumber: <i>Head of sales and marketing department</i> .....	43
Gambar 3.4 Struktur organisasi PT Persita Tangerang Raya Sumber: <i>Head of sales and marketing department</i> .....	44
Gambar 3.5 Logo Persita Tangerang Sumber: Media Persita Tangerang .....	45
Gambar 3.6 Logo Tangerang Hawks Sumber: Media Tangerang Hawks .....	46
Gambar 3.7 Alur kerja pemegang Sumber: Dokumentasi Pribadi .....	50
Gambar 4.1 Contoh <i>Content Plan</i> Beberapa Bulanan Instagram Tangerang Hawks. 54	
Gambar 4.2 Contoh Konten Monday Motivation Sumber data: Pemegang .....	55
Gambar 4.3 Contoh Beberapa Konten #HawksWallpaper Sumber data: Olahan Pemegang .....	56

Gambar 4.4 Contoh Beberapa Konten Hari Raya atau Hari Ulang Tahun dari keluarga Tangerang Hawks Sumber data: Olahan Pemagang .....	57
Gambar 4.5 Contoh Beberapa Konten Trivia Tangerang Hawks Sumber data: Olahan Pemagang.....	59
Gambar 4.6 Contoh <i>Match Poster</i> Tangerang Hawks Sumber data: Pemagang.....	60
Gambar 4.7 Contoh <i>Starting Five</i> Tangerang Hawks Sumber data: Pemagang.....	61
Gambar 4.8 Contoh <i>Half-time score</i> Tangerang Hawks Sumber data: Pemagang...	61
Gambar 4.9 Contoh <i>Half-time score</i> Tangerang Hawks Sumber data: Pemagang...	62
Gambar 4.10 Contoh <i>Match of The Hawks</i> Tangerang Hawks .....	63
Gambar 4.11 Contoh Beberapa Benefit logo embed untuk sponsor dari Tangerang Hawks Sumber data: Pemagang.....	64
Gambar 4.12 Contoh <i>requested content</i> dari sponsor .....	65
Gambar 4. 13 Contoh <i>requested content</i> dari sponsor Sinarmas Land untuk Winston Swenjaya Player of Tangerang Hawks Sumber data: Pemagang.....	66
Gambar 4.14 <i>Insight analytics</i> Winston Swenjaya data: Pemagang.....	67
Gambar 4.15 Pemagang berdiskusi dengan tim dari Sinarmas Land Sumber: olahan data Pemagang .....	67
Gambar 4.16 Pemagang membuat konten trivia reels serta mendapatkan engagement tertinggi Sumber Data: Pemagang.....	68
Gambar 4. 17 Pemagang berdiskusi dengan tim satu sponsor yaitu Matrix Sumber data: Pemagang .....	68
Gambar 4.18 Pemagang berdiskusi dengan tim satu <i>partnership</i> yaitu Motion Sports Indonesia data: Pemagang .....	70
Gambar 4.19 Pemagang membuatkan google form untuk size chart apparel data: Pemagang.....	71
Gambar 4. 20 Pemagang merapihkan data size di Microsoft Excel data: Pemagang.	71
Gambar 4. 21 Pemantauan untuk event penandatanganan MoU bersama Swiss German University data: Pemagang .....	73

Gambar 4. 22 Setelah Event penandatanganan MoU dengan Swiss German University berjalan dengan baik Sumber data: Pemegang .....	73
Gambar 4. 23 Ketentuan peserta untuk mengikuti <i>giveaway</i> Tangerang Hawks x Sinarmas Land Sumber data: Pemegang .....	75
Gambar 4. 24 Posting collab <i>giveaway</i> Tangerang Hawks x Sinarmas Land Sumber data: Pemegang .....	75
Gambar 4.25 <i>insight analytics giveaway</i> Tangerang Hawks x Sinarmas Land Sumber data: Pemegang .....	76
Gambar 4.26 Insight media sosial Instagram Tangerang Hawks Sumber data: Pemegang.....	77
Gambar 4.27 Contoh slides PPT berisi Insight media sosial Instagram Tangerang Hawks Sumber data: Pemegang.....	78
Gambar 4.28 Contoh penerapan komunikasi virtual melalui media sosial Instagram Tangerang Hawks Sumber data: Pemegang .....	81
Gambar 4.29 <i>Insight giveaway</i> Collaboration bersama Sinarmas Land pada media sosial Instagram Tangerang Hawks Sumber data: Pemegang .....	85



## DAFTAR LAMPIRAN

### LAMPIRAN A

Lembar Monitoring Bimbingan.....	A-1
Surat Pengantar Magang .....	A-2
Surat Keterangan Balasan Perusahaan .....	A-3
Surat Penerimaan Magang .....	A-4
Lembar Monitoring Magang .....	A-6
Daftar Informasi Penempatan Magang .....	A-11
Daftar Evaluasi Akhir Kinerja Pemagang.....	A-13
Angket Program Magang UPH untuk Perusahaan .....	A-14
Angket Program Magang UPH untuk Pemagang.....	A-15
Surat Keterangan Selesai Magang .....	A-16
Lampiran Hasil Cek Turnitin .....	A-18
Biodata Peneliti.....	A-19

