

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	32
1.3 Tujuan Penelitian .....	32
1.4 Manfaat Penelitian .....	32
1.5 Sistematika Penulisan .....	33
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>33</b>
2.1 Landasan teori .....	35
2.1.1 Teori Kepastian Hukum .....	35
2.1.2 Teori Perlindungan Hukum.....	41
2.2 Landasan Konseptual .....	44
2.2.1 Hak Kekayaan Intelektual.....	44

2.2.2 Merek .....	52
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>66</b>
3.1 Pengertian Metodologi Penelitian .....	66
3.2 Jenis Penelitian.....	67
3.3 Sumber dan Sifat Penelitian .....	67
3.3.1 Bahan Hukum .....	68
3.4 Metode Pendekatan .....	70
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS.....</b>	<b>76</b>
4.1 Pengaturan Bentuk Perlindungan Merek Dagang Asing Di Indonesia .....	76
4.1.1 Pokok-pokok Pengaturan Merek Dagang Asing Di Indonesia .....	77
4.1.1.1 Prinsip Pendaftaran dan Perlindungan Merek Dagang Asing Di Indonesia.....	82
4.1.2 Prosedur dan Tata Cara Pendaftaran Merek Dagang Asing Di Indonesia .....	90
4.1.2.1 Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 1993 Tentang Kelas Barang atau Jasa Bagi Pendaftaran Merek .....	92
4.1.2.2 Peraturan Pemerintah No 23 Tahun 1993 Tentang Tata Cara Permintaan Pendaftaran Merek .....	93

4.1.2.3.3 Peraturan Menteri Nomor 12 Tahun 2021 Tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Nomor 67 Tahun 2016 Tentang Pendaftaran Merek .....	95
4.1.3 Konvensi Internasional Mengenai Perlindungan Merek Dagang Asing di Indonesia.....	99
4.1.3.1 Paris Convention .....	100
4.1.3.2 TRIPS Agreement .....	102
4.1.3.3 Trademark Law Treaty .....	105
4.1.4 Bentuk Perlindungan Merek Dagang Asing dan Konvensi Internasional .....	106
4.1.5 Pendapat atau Pandangan Para Ahli.....	107
4.1.6 Temuan Hasil Penelitian .....	112
4.2 Implementasi Pengaturan Pendaftaran Merek Dagang Asing Di Indonesia.....	115
4.2.1 Perlindungan Hukum Terhadap Kasus IKEA vs IKEMA.....	116
4.2.2 Perlindungan Hukum Terhadap Kasus BMW Jerman vs BMW Body Man Wear .....	124
4.2.3 Perlindungan Hukum Terhadap Kasus Kasus Christian Dior vs Baby Dior .....	131
4.2.4 Hasil Analisa Kasus .....	137

<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP .....</b>	<b>140</b>
5.1	Kesimpulan.....	140
5.2	Saran.....	142
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>144</b>

