

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Kegunaan Penelitian.....	11
1.6 Sistematika Penelitian	11
BAB II	13
SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN	13
2.1 Subjek Penelitian	13
2.1.1 Profil Konde.co	14
2.1.2 Profil Indonesia Feminis	15
2.1.3 Profil Feminis Manis	16
2.2 Objek Penelitian	17
2.2.1 Tugas dan Tanggung Jawab Pengurus Konde.co	17
2.2.2 Tugas dan Tanggung Jawab Pengurus Indonesia Feminis	19
2.2.3 Tugas dan Tanggung Jawab Pengurus Feminis Manis.....	20
BAB III.....	22
TINJAUAN PUSTAKA	22
3.1 Strategi Komunikasi	22

3.2	Kampanye.....	24
3.3	Kampanye Sosial.....	26
3.4	Strategi Kampanye Sosial.....	28
3.5	Kekerasan Seksual.....	28
3.6	Media Sosial.....	30
3.7	Instagram.....	36
3.8	Hubungan Kampanye dan Media Sosial.....	37
3.9	Kerangka Berpikir.....	37
BAB IV	38
METODOLOGI PENELITIAN	38
4.1	Pendekatan Penelitian.....	38
4.2	Metode Penelitian.....	39
4.3	Teknik Pengumpulan Data.....	40
4.4	Unit Analisis.....	44
4.5	Informan Penelitian.....	44
4.5.1	Kriteria Informan Kunci.....	45
4.5.2	Profil Informan Kunci.....	45
4.6	Metode Analisis Data.....	46
4.7	Uji Keabsahan Data.....	48
4.8	Keterbatasan Penelitian.....	49
BAB V	50
HASIL DAN PEMBAHASAN	50
5.1	Hasil Penelitian.....	50
5.2	Pembahasan.....	65
5.2.1	Penyusunan Kampanye Sosial dengan Strategi Komunikasi.....	66
5.2.2	Kampanye Sosial Sebagai Upaya Perubahan Sosial.....	78
5.2.3	Penggunaan Instagram Sebagai Media Pelaksana Kampanye Sosial... ..	80
BAB VI	83
SIMPULAN DAN SARAN	83
6.1	Simpulan.....	83
6.2	Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Kasus Kekerasan Seksual Terhadap Perempuan Periode 2015-2019.....	1
Gambar 1. 2 Grafik Kasus Kekerasan Seksual Terhadap Perempuan Ranah KDRT/RP 2019 Berdasarkan Kategori.....	3
Gambar 1. 3 Hasil Survei Laporan Studi Kuantitatif Barometer Kesetaraan Gender Terkait Alasan Korban Kekerasan Seksual Tidak Melapor	5
Gambar 1. 4 Unggahan Penyuaaran Kekerasan Seksual pada Akun Instagram @konde.co.....	8
Gambar 2. 1 Kampanye RUU TPKS Melalui Instagram.....	18
Gambar 2. 2 Kampanye Sosial Oleh Indonesia Feminis Melalui Instagram	19
Gambar 2. 3 Kampanye Sosial Oleh Feminis Manis Melalui Instagram.....	20
Gambar 3. 1 Survei Media Sosial Paling Populer di Indonesia Tahun 2020-2021	33
Gambar 3. 2 Bagan Kerangka Berpikir.....	35
Gambar 5. 1 Kampanye Sosial Kerjasama Feminis Manis Dengan Lembaga Resmi.....	70
Gambar 5. 2 Kolaborasi Komunitas Konde dan Indonesia Feminis.....	71
Gambar 5. 3 Kolaborasi Komunitas Feminis Manis dan Indonesia Butuh Feminis	71
Gambar 5. 4 Lomba Penulisan Artikel "Pacaran Toxic"	73
Gambar 5. 5 Ulasan Komunitas Feminis Manis pada Buku "Tubuhku"	74
Gambar 5. 6 Kampanye Sosial Menggunakan Grafis.....	75
Gambar 5. 7 Fitur Instagram Link Pada Komunitas	81
Gambar 5. 8 Fitur Instagram Kolaborasi dengan Komunitas Lain	81
Gambar 5. 9 Unggahan Kampanye Sosial Terbanyak Pada Komunitas.....	82

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A	0
Lembar Monitoring Bimbingan Tugas Akhir.....	A-1
LAMPIRAN B	0
Daftar Pertanyaan Wawancara Skripsi.....	B-1
Transkrip Wawancara Skripsi Konde.....	B-2
Transkrip Wawancara Skripsi Indonesia Feminis.....	B-23
Transkrip Wawancara Skripsi Feminis Manis	B-29
Open Coding Konde.....	B-40
Open Coding Indonesia Feminis	B-68
Open Coding Feminis Manis.....	B-77
Axial Coding Transkrip Wawancara Penelitian.....	B-96
Selective Coding.....	B-103
Bukti Pelaksanaan Wawancara.....	B-104
Hasil Cek Turnitin.....	B-105
Curriculum Vitae.....	B-106

