

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING UNTUK MENGIKUTI SIDANG	
PROPOSAL TESIS.....	i
PENGESAHAN PROPOSAL TESIS	ii
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah	17
C. Tujuan Penelitian	18
E. Manfaat Penelitian.....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
A. Kerangka Teoritis.....	20
1. Pengembangan Pariwisata	26
a. Pengembangan Wisata	26
b. Pengembangan Wisata Edukasi.....	27
2 Wisata Edukasi.....	28
a. Pengertian Wisata Edukasi	28
b. Bentuk dan Konsep Wisata Edukasi.....	29
c. Jenis-jenis Wisata Edukasi	31
d. Tujuan Wisata Edukasi	31
e. Manfaat Wisata Edukasi.....	32
3. Wisata Edukasi di Museum.....	32
4. Berkelanjutan	34
a. Definisi Berkelanjutan	34
b. Konsep Berkelanjutan.....	35
c. Pariwisata Berkelanjutan.....	36

d. Prinsip Berkelanjutan dalam Wisata Edukasi	36
5. Wisata Edukasi Berkelanjutan di Museum	38
6. Museum.....	44
a. Definsi Museum.....	44
b. Jenis – jenis Museum	46
c. Tujuan Museum	47
d. Fungsi dan Peranan Museum	48
e. Tugas Museum.....	48
B. Penelitian Terdahulu	51
C. Kerangka Pemikiran	68
BAB III METODE PENELITIAN	69
A. Desain Penelitian	69
1. Metode Penelitian.....	69
2. Jenis Penelitian.....	73
3. Dimensi Waktu Penelitian	77
4. Kedalaman Riset.....	77
5. Lingkungan Seting.....	78
6. Unit Analisis.....	78
7. Sumber Data Riset	78
B. Lokasi atau Fokus Obyek Penelitian.....	80
C. Jenis dan Sumber Data	82
D. Metode Pengumpulan Data	83
E. Analisa Data.....	89
1 Prinsip Utama Analisa Kualitatif.....	89
2. Tahapan Analisis Data.....	91
3. Uji Validitas dan Realibilitas	93
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	98
A. Profil Obyek Penelitian	98
B. Profil Narasumber	106
C. Potensi pada Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara dan Museum Perkebunan Indonesia untuk mendukung wisata edukasi berkelanjutan	109
C.1. Potensi Fisik Berupa Koleksi.....	109
C.2 Potensi Fisik Berupa Tempat.....	116

C.3 Potensi Fisik Berupa Sarana dan Prasarana.....	121
C.4 Potensi Non Fisik Berupa Sumber Pengajaran	131
D. Pengelolaan Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara dan Museum Perkebunan Indonesia untuk mendukung wisata edukasi berkelanjutan	145
D.1 Pengelolaan Fisik Berupa Koleksi	145
D.2 Pengelolaan Fisik Berupa Bangunan dan Sarana Prasarana Lain.....	154
D.3 Pengelolaan Non Fisik Berupa Pengelolaan Operasional Museum Secara Struktur Organisasi	160
D.4 Pengelolaan Non Fisik Berupa Pengelolaan Sumber Daya Manusia	166
D.5 Pengelolaan Non Fisik Berupa Program dan Kegiatan Publik	172
D.6 Pengelolaan Non Fisik Berupa Kebijakan Anggaran	181
D.7 Pengelolaan Non Fisik Berupa Pencitraan	187
E. Strategi Pengembangan Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara dan Museum Perkebunan Indonesia untuk mendukung wisata edukasi berkelanjutan	202
E.1. Strategi Pengembangan Fisik Koleksi dan Tata Pamer Koleksi	202
E.2. Strategi Pengembangan Fisik melalui Renovasi atau penambahan Bangunan Baru.....	209
E.3. Strategi Pengembangan Non Fisik berupa Program dan Kegiatan Publik ..	213
E.4. Strategi Pengembangan Non Fisik Sumber Daya Manusia	222
E.5 Strategi Pengembangan Non Fisik Penetapan Harga Tiket Masuk (HTM) .	228
E.6 Strategi Pengembangan Non Fisik Kemitraan	232
E.7 Strategi Pengembangan Non Fisik Melalui Media Sosial	238
F. Potensi, Pengelolaan dan Strategi Pengembangan Museum.....	254
F.1. Potensi dengan Pengelolaan Museum	254
F.2. Potensi dengan Strategi Pengembangan Museum.....	255
F.3. Pengelolaan dengan Strategi Pengembangan Museum	257
G. Usulan Model Penelitian	261
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	266
A. Kesimpulan.....	266
B. Keterbatasan Penelitian	278
C. Implikasi	279
DAFTAR PUSTAKA	281
LAMPIRAN.....	293

DAFTAR RIWAYAT HIDUP (CV)



DAFTAR GAMBAR

Nomor Keterangan	Halaman
1. Gambar 1 Prestasi Museum Perkebunan Indonesia.....	3
2. Gambar 2 Program Wisata Edukasi Tahun 2022 untuk Siswa SMP di Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara.....	9
3. Gambar 3 Program Wisata Edukasi oleh Museum Perkebunan Indonesia tahun 2021 untuk Siswa SMP	15
4. Gambar 4 Kerangka Pemikiran atau Usulan Model Penelitian Wisata Edukasi Berkelanjutan.....	68
5. Gambar 5 Usulan Model Penelitian Wisata Edukasi Berkelanjutan	261
6. Gambar 6 Usulan Model Penelitian Bisnis Berkelanjutan Wisata Kampung Peneleh	264

DAFTAR TABEL

Nomor Keterangan	Halaman
1. Tabel 1 Klasifikasi Koleksi Museum Negeri Sumatera Utara	2
2. Tabel 2 Data Kunjungan ke Museum Provinsi Sumatera Utara Tahun 2019 sampai dengan Tahun 20216	
3. Tabel 3 Data Kunjungan ke Museum Provinsi Sumatera Utara Tahun 2022	7
4. Tabel 4 Program Wisata Edukasi Museum Provinsi Sumatera Utara Tahun 2022.	8
5. Tabel 5 Jumlah pengunjung pada Tahun 2016 sampai dengan Tahun 2021 Museum Perkebunan Indonesia	12
6. Tabel 6 Jumlah pengunjung pada Tahun 2022 Museum Perkebunan Indonesia	13
7. Tabel 7 Program Wisata Edukasi Museum Perkebunan Indonesia Tahun 2022	14
8. Tabel 8 Usulan Strategi Pengembangan Museum.....	24
9. Tabel 9 Penelitian Terdahulu	59
10. Tabel 10 Kisi-kisi Observasi Penelitian.....	85
11. Tabel 11 Tabel Form Wawancara Narasumber Museum	88
12. Tabel 12 Tema Pertanyaan Wawancara Pengembangan Wisata Edukasi Berkelanjutan.....	89
13. Tabel 13 Profil Narasumber Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara.....	107
14. Tabel 14 Profil Narasumber Museum Perkebunan Indonesia.....	108
15. Tabel 15 Hasil Observasi Potensi Fisik Berupa Koleksi Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara dan Museum Perkebunan Indonesia	109
16. Tabel 16 Hasil Wawancara Potensi Fisik Berupa Koleksi Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara dan Museum Perkebunan Indonesia	112
17. Tabel 17 Hasil Observasi Potensi Fisik Berupa Tempat Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara dan Museum Perkebunan Indonesia	116
18. Tabel 18 Hasil Wawancara Potensi Fisik Berupa Tempat Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara dan Museum Perkebunan Indonesia	118
19. Tabel 19 Hasil Observasi Potensi Fisik Berupa Sarana dan Prasarana Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara dan Museum Perkebunan Indonesia	121
20. Tabel 20 Hasil Wawancara Potensi Fisik Berupa Sarana dan Prasarana Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara dan Museum Perkebunan Indonesia	127

21. Tabel 21 Hasil Dokumentasi Data Sekunder Potensi Non Fisik Berupa Sumber Pengajaran Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara dan Museum Perkebunan Indonesia	131
22. Tabel 22 Hasil Wawancara Potensi Non Fisik Berupa Sumber Pengajaran Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara dan Museum Perkebunan Indonesia	133
23. Tabel 23 Hasil Wawancara Potensi Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara dan Museum Perkebunan Indonesia terhadap Pengunjung Pribadi, Pengunjung Kolektif, Komunitas, Pelaku Usaha, Akademisi, Media, Pemerintah.....	135
24. Tabel 24 Hasil Observasi dan Data Sekunder Pengelolaan Fisik Berupa Koleksi Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara dan Museum Perkebunan Indonesia	146
25. Tabel 25 Hasil Wawancara Pengelolaan Fisik Berupa Koleksi Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara dan Museum Perkebunan Indonesia	149
26. Tabel 26 Hasil Observasi Pengelolaan Fisik Berupa Bangunan dan Sarana Prasarana Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara dan Museum Perkebunan Indonesia	154
27. Tabel 27 Hasil Wawancara Pengelolaan Fisik Berupa Bangunan dan Sarana Prasarana Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara dan Museum Perkebunan Indonesia	156
28. Tabel 28 Hasil Observasi Pengelolaan Non Fisik Berupa Pengelolaan Operasional Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara dan Museum Perkebunan Indonesia	161
29. Tabel 29 Hasil Wawancara Pengelolaan Non Fisik Berupa Pengelolaan Operasional Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara dan Museum Perkebunan Indonesia	163
30. Tabel 30 Hasil Observasi Pengelolaan Non Fisik Berupa Pengelolaan Sumber Daya Manusia Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara dan Museum Perkebunan.	167
31. Tabel 31 Hasil Wawancara Pengelolaan Non Fisik Berupa Pengelolaan Sumber Daya Manusia Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara dan Museum Perkebunan Indonesia	170

32. Tabel 32 Hasil Data Sekunder Pengelolaan Non Fisik Berupa Program dan Kegiatan Publik Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara dan Museum Perkebunan Indonesia	172
33. Tabel 33 Hasil Observasi Pengelolaan Non Fisik Berupa Program dan Kegiatan Publik Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara dan Museum Perkebunan Indonesia	176
34. Tabel 34 Hasil Data Sekunder Pengelolaan Non Fisik Berupa Kebijakan Anggaran Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara dan Museum Perkebunan Indonesia	181
35. Tabel 35 Hasil Wawancara Pengelolaan Non Fisik Fisik Berupa Kebijakan Anggaran Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara dan Museum Perkebunan Indonesia	183
36. Tabel 36 Hasil Data Sekunder Pengelolaan Non Fisik Berupa Pencitraan Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara dan Museum Perkebunan Indonesia	187
37. Tabel 37 Hasil Observasi Pengelolaan Non Fisik Berupa Pencitraan Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara dan Museum Perkebunan Indonesia	190
38. Tabel 38 Hasil Wawancara Pengelolaan Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara dan Museum Perkebunan Indonesia Terhadap Pengunjung Pribadi, Pengunjung Kolektif, Komunitas, Pelaku Usaha, Akademisi, Media, Pemerintah.....	193
39. Tabel 39 Hasil Observasi Strategi Pengembangan Fisik Berupa Koleksi dan Tata Pamer Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara dan Museum Perkebunan Indonesia	202
40. Tabel 40 Hasil Wawancara Strategi Pengembangan Fisik Berupa Koleksi dan Tata Pamer Koleksi Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara dan Museum Perkebunan Indonesia	205
41. Tabel 41 Hasil Observasi Strategi Pengembangan Fisik Berupa Renovasi atau Penambahan Bangunan Baru Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara dan Museum Perkebunan Indonesia.....	209
42. Tabel 42 Hasil Wawancara Strategi Pengembangan Fisik Berupa Renovasi atau Penambahan Bangunan Baru Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara dan Museum Perkebunan Indonesia.....	211

43. Tabel 43 Hasil Observasi Strategi Pengembangan Non Fisik Berupa Program dan Kegiatan Publik Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara dan Museum Perkebunan Indonesia	214
44. Tabel 44 Hasil Wawancara Strategi Pengembangan Non Fisik Berupa Program dan Kegiatan Publik Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara dan Museum Perkebunan Indonesia	217
45. Tabel 45 Hasil Observasi Strategi Pengembangan Non Fisik Berupa Sumber Daya Manusia Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara dan Museum Perkebunan	222
46. Tabel 46 Hasil Wawancara Strategi Pengembangan Non Fisik Berupa Sumber Daya Manusia Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara dan Museum Perkebunan Indonesia	224
47. Tabel 47 Hasil Data Sekunder Strategi Pengembangan Non Fisik Berupa Penetapan Harga Tiket Masuk Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara dan Museum Perkebunan Indonesia	228
48. Tabel 48 Hasil Wawancara Strategi Pengembangan Non Fisik Berupa Penetapan Harga Tiket Masuk Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara dan Museum Perkebunan Indonesia	230
49. Tabel 49 Hasil Data Sekunder Strategi Pengembangan Non Fisik Berupa Kemitraan Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara dan Museum Perkebunan Indonesia	232
50. Tabel 50 Hasil Wawancara Strategi Pengembangan Non Fisik Berupa Kemitraan Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara dan Museum Perkebunan Indonesia	235
51. Tabel 51 Hasil Data Sekunder Strategi Pengembangan Non Fisik Berupa Kemitraan Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara dan Museum Perkebunan Indonesia	238
52. Tabel 52 Hasil Wawancara Strategi Pengembangan Non Fisik Berupa Kemitraan Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara dan Museum Perkebunan Indonesia	240
53. Tabel 53 Hasil Wawancara Strategi Pengembangan Non Fisik Berupa Kemitraan Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara dan Museum Perkebunan Indonesia	242

54. Tabel 54 Hasil Wawancara Strategi Pengembangan Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara dan Museum Perkebunan Indonesia Terhadap Pengunjung Pribadi, Pengunjung Kolektif, Komunitas, Pelaku Usaha, Akademisi, Media, Pemerintah.....245



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor Keterangan	Halaman
1. Hasil Korespondensi Jumlah Pengunjung Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara Tahun 2019 sd Tahun 2021	294
2. Bukti Observasi Pengunjung Kolektif Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara Tahun 2022.....	295
3. Hasil Korespondensi Jumlah Pengunjung Museum Perkebunan Indonesia Tahun 2016 sd Tahun 2021	296
4. Hasil Korespondensi Pengunjung Kolektif Museum Perkebunan Indonesia Tahun 2021	298
5. Instrumen Wawancara Potensi Wisata Edukasi Berkelanjutan pada Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara dan Museum Perkebunan Indonesia	299
6. Instrumen Wawancara Pengelolaan Wisata Edukasi Berkelanjutan pada Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara dan Museum Perkebunan Indonesia	300
7. Instrumen Wawancara Strategi Pengembangan Wisata Edukasi Berkelanjutan pada Museum Negeri Provinsi Sumatera Utara dan Museum Perkebunan Indonesia	301
8. Instrumen Wawancara Wisata Edukasi Berkelanjutan dari Informan Kunci.....	302
9. Instrumen Wawancara Wisata Edukasi Berkelanjutan dari Pengunjung Pribadi	303
10. Instrumen Wawancara Wisata Edukasi Berkelanjutan dari Pengunjung Kolektif	304
11. Instrumen Wawancara Wisata Edukasi Berkelanjutan dari Pentahelix (Akademisi, Pelaku Usaha, Komunitas, Media, Pemerintah)	305