

DAFTAR ISI

Pernyataan dan Persetujuan Unggah Tugas Akhir	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	1
BAB I PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis:	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kerangka Konseptual	9
2.1.1 Promosi Penjualan.....	9
2.1.2 <i>E-Commerce</i>	10
2.1.3 Minat Beli.....	11
2.1.4. Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli	12
2.1.5. <i>Tagline</i>	13

2.1.6	Promosi Gratis Ongkos Kirim.....	13
2.1.7	Gratis Ongkos Kirim	14
2.1.8	<i>Tagline</i> Shopee	14
2.1.9	<i>Online Customer Rating</i>	15
2.2	Kerangka Teoritis	16
2.4	Kerangka Penelitian	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		22
3.1	Metode Penelitian.....	22
3.2	Sumber dan Cara Penentuan Data	23
3.2.1	Metode Pengumpulan Data	24
3.2.2	Populasi	24
3.2.3	Sampel.....	25
3.3	Operasionalisasi Variabel.....	26
3.3.1	Variabel Bebas	26
	Sumber : (Peneliti, 2022)	31
3.3.2	Variabel Terikat.....	31
3.4.1	Uji Validitas	32
3.4.2	Uji Reabilitas.....	35
1.	Uji Asumsi Klasik	36
2.	Analisis Regresi Linier Berganda	37
3.	Pengujian Hipotesis.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Hasil Penelitian Deskriptif	43
4.1.1	Berdasarkan Usia.....	43
4.1.2	Berdasarkan Jenis Kelamin	44

4.1.3 Berdasarkan Domisili	44
4.1.4 Berdasarkan Pekerjaan	45
4.1.5 Berdasarkan Banyaknya transaksi dalam 1 Bulan	45
4.1.6 Hasil Survei dan Uji Statistik Variabel <i>Tagline</i> Gratis Ongkos Kirim (X1)	45
4.1.7 Hasil Survei dan Uji Statistik Variabel <i>Online Customer Rating</i> (X2)....	48
4.1.8 Hasil Survei dan Uji Statistik Variabel Minat Beli (X3)	50
4.2 Analisis Data	51
4.2.1 Uji Normalitas	51
4.2.2 Uji Linearitas.....	52
a) <i>Tagline Gratis Ongkos Kirim dan Minat Beli</i>	52
b) <i>Online Customer Rating dan Minat Beli</i>	53
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	54
a) <i>Uji Multikolinearitas</i>	54
b) <i>Uji Heteroskedastisitas</i>	54
4.2.4 Analisis Agresi Linear Berganda	55
4.2.7 Uji Koefisien Determinasi.....	59
4.2.8 Uji Hipotesis.....	60
a) <i>Uji Parsial (Uji t)</i>	60
b) <i>Uji Stimulan (Uji f)</i>	61
4.3 Pembahasan	62
Bab V PENUTUP.....	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN A	1
LAMPIRAN C	17

Tabel r, Tabel t, dan Tabel f	17
LAMPIRAN D	20
CV	20



DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1. Diagram Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 2.Rumus Analisis Regresi Linier Berganda.....	40
Gambar 3.Rumus Uji Secara Parsial.....	40
Gambar 4.Diagram Uji T	41
Gambar 5.Rumus Uji F	41
Gambar 6.Diagram Hipotesis.....	42

DAFTAR TABEL

	halaman
Table 1. Bobot Penilaian Skala Likert	25
Table 2.Operasionalisasi Tabel Terikat (Tagline dan Online Customer Rating)...	32
Table 3.Operasionalisasi Tabel Terikat (Minat Beli)	33
Table 4.Hasil Uji Validitas Variabel Tagline Gratis Ongkos	35
Table 5.Hasil Uji Validitas Variabel Online Customer Rating.....	36
Table 6.Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli	36
Table 7.Hasil Uji Reabilitas	37
Table 8.Deskripsi responden berdasarkan usia	44
Table 9.Deskripsi responden berdasarkan jenis kelamin	45
Table 10.Deskripsi responden berdasarkan domisili	45
Table 11.Deskripsi responden berdasarkan pekerjaan.....	45
Table 12.Deskripsi responden berdasarkan banyaknya transaksi perbulan	46
Table 13.Hasil Survei dan Uji Statistik Variabel Tagline Gratis Ongkos Kirim	(
X1)	4
7	
Table 14.Hasil Uji Statistik Variabel Tagline Gratis Ongkos Kirim	48
Table 15.Hasil Survei Variabel Online Customer Rating.....	49
Table 16.Hasil Uji Statistik Variabel Online Customer Rating	50
Table 17.Hasil Survei Variabel Minat Beli.....	51
Table 18.Hasil Uji Statistik Variabel Minat Beli	52
Table 19.Hasil Uji Normalitas	52
Table 20.Hasil Uji Linearitas Tagline dengan Minat Beli	53
Table 21.Hasil Uji Linearitas Online Customer Rating dengan Minat Beli	54
Table 22.Hasil Uji Multikolinearitas	54
Table 23.Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
Table 24.Hasil Analisis Agresi Linear Berganda	56
Table 25.Uji Koefisien Determinasi	57

Table 26. Hasil Uji Parsial (Uji t)58

Table 27. Hasil Uji f.....59



DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1.Kuesioner.....	5
Lampiran 2.Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Variabel X1.....	6
Lampiran 3.Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Variabel X2.....	7
Lampiran 4.Hasil Uji Validitas dan Reabilitas Variabel Y.....	8
Lampiran 5.Hasil Uji Normalitas.....	9
Lampiran 6.Hasil Uji Linearitas.....	10
Lampiran 7.Hasil Uji Multikolinearitas.....	11
Lampiran 8.Hasil Uji Heterokedastisitas.....	11
Lampiran 9.Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	11
Lampiran 10.Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	12
Lampiran 11.Hasil Uji Parsial (Uji t).....	12
Lampiran 12.Hasil Uji Stimulan (Uji f).....	12
Lampiran 13. Hasil kuesioner X1.....	13
Lampiran 14.Hasil kuesioner X2.....	14
Lampiran 15.Hasil kuesioner Y.....	14
Lampiran 16.tabel r.....	16
Lampiran 17.tabel t.....	16
Lampiran 18.tabel f.....	17
Lampiran 19.lampiran cv.....	18